

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ
голова приймальної комісії
В. С. Пономаренко
" " " " 2022 р.



ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ІСПИТУ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 Туризм
(шифр та назва спеціальності)

третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
здобувач ступеня доктора філософії

Харків, 2022

Вступний іспит зі спеціальності 242 "Туризм" включає теоретичну частину (три питання) в межах галузевих стандартів вищої освіти України з підготовки магістрів та спеціалістів у галузі знань 24 "Сфера обслуговування".

Завдання цього іспиту складено з метою виявлення компетентностей (знань, вмінь, навичок) (табл. 1), якими володіє кандидат на вступ до аспірантури для підготовки на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти з метою здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 242 "Туризм", освітньо-наукової програми "Туризм" .

Таблиця 1

Основні компетентності, якими повинен володіти магістр (спеціаліст)
за спеціальністю 242 "Туризм"

Компетентності
<p><i>Загальні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - набуття самостійного критичного стилю мислення, формування власної світоглядної позиції з сучасних парадигм розвитку економічної науки, проведення міждисциплінарних досліджень; - здатність самостійно розробляти та реалізовувати план проведення наукових досліджень на методичному рівні; - розуміння вимог щодо професійної етики; здатність використовувати основні педагогічні прийоми і методи під час роботи із аудиторією; вміння розробляти навчально-методичний комплекс дисциплін професійного спрямування; - здатність до спілкування і ефективної взаємодії іноземною мовою з широкою науковою спільнотою в галузі наукової та професійної діяльності; - досвід дослідження багатомірних економічних процесів, визначення закономірностей в великих обсягах первинних даних; вміння використовувати системно-динамічне моделювання у моніторингу економічних систем для підвищення рівня ефективності їх діяльності.
<p><i>Спеціальні (професійні, фахові):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомлення із існуючими концепціями та теоріями функціонування сучасних економічних систем, вивчення історичних передумов розвитку головних наукових парадигм; - вивчення теоретичних засад та набуття практичних навичок дослідження світового туристичного ринку, ідентифікації та прогнозування тенденцій формування міжнародних туристичних потоків;

- здатність використовувати методи і прийоми організації крос-культурних комунікацій у глобальному діловому середовищі, планувати діяльність туристичного підприємства на засадах етичності та соціальної відповідальності;

- використання комплексу маркетингу та комунікаційних технологій з метою аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування суб'єктів туристичного ринку, розробки та впровадження довгострокової стратегії діяльності туристичного підприємства та забезпечення його поточних операцій, побудови інформаційно-комунікаційної мережі між представниками органів влади, ділових кіл та суспільних організацій;

- засвоєння теоретичних основ економічної безпеки держави на різних рівнях управління, розуміння особливостей функціонування організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності галузей національної економіки, що відносяться до сфери послуг;

- знання законодавчого базису регулювання туристичної діяльності на внутрішньому ринку та у галузі міжнародних відносин; розуміння завдань і пріоритетів, що постають перед державою у сфері захисту національних інтересів

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ З ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Екзаменаційний білет з фахового випробування включає три теоретичні питання однакового рівня складності з таких комплексних тем:

- 1- Міжнародне співробітництво України у галузі туризму;
- 2- Державне управління туристичною діяльністю;
- 3- Регулювання туристичної діяльності на рівні регіонів;
- 4- Правові засади підприємництва у галузі туризму;
- 5- Ліцензування, стандартизація та сертифікація туристичних послуг;
- 6- Технології створення та реалізації туристичного продукту на внутрішньому ринку України;
- 7- Зовнішньоторгівельні операції у галузі туризму;
- 8- Географія туризму України;
- 9- Географія туризму зарубіжних країн за макрорегіонами світу;
- 10- Інноваційні технології та автоматизація туристичної діяльності;
- 11- Економічна ефективність операцій у галузі туризму.

Рекомендований розподіл балів відповідно до структури білету з фахового випробування наведено у табл. 2.

Таблиця 2

Рекомендований розподіл балів відповідно до структури білету з
фахового випробування

Оцінюване завдання	Кількість контрольних завдань	Кількість балів за одне завдання	Розподіл балів в одному білеті
I. Теоретичні питання	3	30	90
II. Грамотність та охайність оформлення відповідей	оцінюється робота у цілому	10	10
МАКСИМАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ БАЛІВ			100

За відповіді на теоретичні питання абітурієнт отримує найвищий бал, якщо розкрито не лише суто теоретичні аспекти (тобто демонструється здатність до вивчення та переказу матеріалу), а й запропоновані нові підходи до вирішення проблеми, висвітлені дискусійні моменти тощо.

Завдання має на меті оцінити вміння аналізувати економічну інформацію, оцінювати показники рекреаційної діяльності. Найвищий бал передбачає

грунтовний аналіз ситуації, наявність у висновках додаткових посилань (за допомогою порівнянь та співставлень, обізнаності із загальним станом справ досліджуваної області). Абітурієнт повинен показати рівень ерудованості, здатність синтезувати отримані знання з суміжних дисциплін. Висновки повинні бути чіткими та містити конкретні рекомендації. Кожне теоретичне питання оцінюється окремо, максимальна оцінка за кожне – 30 балів.

Додаткові 10 балів абітурієнт отримує у разі, якщо робота оформлена охайно, зберігається науковий стиль викладення тексту, немає орфографічних, граматичних та стилістичних помилок або вони незначні.

ЗМІСТ ВСТУПНОГО ІСПИТУ (перелік теоретичних питань)

1. Мета класифікації видів туризму та туристичних ресурсів, огляд існуючих класифікацій.
2. Основні, супутні та додаткові послуги у галузі туризму.
3. Класифікація туристичних потоків та методики їх аналізу.
4. Етапи розвитку світової туристичної галузі.
5. Історія туристичної діяльності в Україні.
6. Система органів державної влади, що регулюють туристичну діяльність в Україні.
7. Регулювання туристичної діяльності в Україні на рівні органів місцевого самоврядування.
8. Проблемні аспекти ліцензування туристичної діяльності.
9. Сертифікація та стандартизація у галузі туризму.
10. Основні положення Закону України "Про туризм".
11. Особливості страхової діяльності у галузі туризму.
12. Огляд міжнародних договорів України у галузі туризму.
13. Складові туристичної політики держави.
14. Туристична політика країн Європейського Союзу.
15. Діяльність міжнародних організацій у сфері туризму.
16. Діяльність національних організацій у сфері туризму.
17. Заходи із забезпечення безпеки перебування туристів.
18. Роль Всесвітньої організації охорони здоров'я у регулюванні міжнародних туристичних потоків.
19. Сутність та зміст державних програм розвитку туризму. Вимоги до структури програми.
20. Сутність та зміст регіональних програм розвитку туризму. Вимоги до структури програми.
21. Проблеми державного фінансування галузі туризму в Україні.
22. Перспективи державно-приватного партнерства у галузі туризму.
23. Визначення рекреаційного потенціалу. Методики оцінки рекреаційного потенціалу країни.
24. Огляд туристичних ресурсів країн Азії. Прогноз розвитку рекреаційного потенціалу даного регіону.
25. Огляд туристичних ресурсів країн Африки. Прогноз розвитку рекреаційного потенціалу даного регіону.
26. Огляд туристичних ресурсів країн Європи. Прогноз розвитку рекреаційного потенціалу даного регіону.

27. Огляд туристичних ресурсів країн Північної та Центральної Америки. Прогноз розвитку рекреаційного потенціалу даного регіону.

28. Огляд туристичних ресурсів країн Південної Америки. Прогноз розвитку рекреаційного потенціалу даного регіону.

29. Огляд туристичних ресурсів Австралії та Океанії. Прогноз розвитку рекреаційного потенціалу даного регіону.

30. Види виставок. Особливості організації туристичних виставок.

31. Проблемні аспекти створення кадастру рекреаційних ресурсів.

32. Головні підходи до районування країн світу з метою обліку туристичних ресурсів та планування подорожей.

33. Головні підходи до районування регіонів України з метою обліку туристичних ресурсів та планування подорожей.

34. Поняття рекреаційного навантаження та способи його розрахунку.

35. Процедура реєстрації суб'єктів туристичної діяльності.

36. Процедура реєстрації закладів розміщування.

37. Особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі.

38. Основні візові режими та види віз.

39. Особливості візового режиму у країнах Шенгенської угоди та ЄС.

40. Види дипломатичних установ. Діяльність дипломатичних установ у сфері туризму.

41. Особливості оподаткування підприємств туристичної галузі.

42. Методи організації статистичних спостережень у сфері туризму.

43. Методи оцінки впливу сезонності. Способи зменшення негативного впливу чинника сезонності на діяльність туристичних підприємств.

44. Роль галузі туризму у формуванні ВВП країни.

45. Основні фінансові показники оцінки діяльності туристичного підприємства (за видами підприємств).

46. Методики сегментування споживачів туристичних послуг.

47. Проблеми забезпечення сектору соціального туризму в Україні.

48. Переваги та недоліки державної та приватної власності на рекреаційні ресурси.

49. Особливості ціноутворення у галузі туризму.

50. Види квот (у організації діяльності закладів розміщування, пасажирських перевезеннях).

51. Види інновацій. Інноваційна діяльність у галузі туризму. Законодавство України у сфері інноваційної діяльності.

52. Використання геоінформаційних технологій у туристичній діяльності.

53. Принципи роботи систем бронювання туристичних послуг.

54. Проблемні аспекти віртуалізації туристичних послуг.
55. Класифікація засобів автоматизації роботи туристичного підприємства.
56. Класифікація та приклади використання соціальних мереж у туристичній діяльності.
57. Цикл зрілості технологій Гартнера.
58. Методи оцінки ефективності засобів інтернет-комунікацій у реалізації туристичних послуг.
59. Вимоги щодо змісту офіційних сайтів туристичних ресурсів країни та регіону.
60. Перспективи онлайн-реалізації туристичних послуг в Україні. Завдання державного регулювання електронної торгівлі.
61. Поняття туристичної інфраструктури та її складові.
62. Вимоги щодо організації мережі екскурсійних маршрутів.
63. Вимоги щодо організації в'їзного туризму (на мікро- та макрорівнях).
64. Вимоги щодо організації подорожей за кордон (на мікро- та макрорівнях).
65. Вимоги щодо організації внутрішнього туризму (на мікро- та макрорівнях).
66. Вплив транснаціональних корпорацій на розвиток міжнародного туризму.
67. Особливості працевлаштування у галузі туризму. Вимоги до персоналу туристичних підприємств.
68. Перспективи розвитку освітнього туризму в Україні.
69. Перспективи розвитку екологічного туризму в Україні.
70. Перспективи розвитку медичного та лікувально-оздоровчого туризму в Україні.
71. Перспективи розвитку спортивного туризму в Україні.
72. Перспективи розвитку екскурсійного та пізнавального туризму в Україні.
73. Перспективи розвитку рекреаційного туризму в Україні.
74. Географічна структура туристичного споживання України.
75. Договірна діяльність у галузі туризму. Види договорів.
76. Процедура пропуску через державний кордон України фізичних осіб. Правовий статус іноземців та осіб без громадянства в Україні. Зв'язок між державною політикою у сфері міграції та обсягами туристичних потоків.
77. Форми здійснення іноземних інвестицій. Регулювання інвестиційної діяльності у галузі туризму.
78. Стандартна структура та зміст бізнес-плану, інвестиційного плану, техніко-економічного обґрунтування.
79. Структура національного туристичного ринку України за видами та країною походження підприємств.

80. Вплив міжнародних рейтингів на імідж України як туристичного напрямку (на прикладі індексів Всесвітнього економічного форуму та ін.).

ПРИКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти

здобувач ступеня доктора філософії

спеціальність 242 Туризм

(шифр та назва спеціальності)

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

ВСТУПНИЙ ІСПИТ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

1. Мета класифікації видів туризму та туристичних ресурсів, огляд існуючих класифікацій.
2. Історія туристичної діяльності в Україні.
3. Особливості страхової діяльності у галузі туризму.

Голова предметної комісії

/підпис/

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Економіка рекреації та туризму [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. А. Сущенко, О. О. Стрижак, Н. А. Дехтяр [та ін.] ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (1,48 МБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. - 346 с.

2. Sushchenko O. Organization of Tour Guiding [Electronic resource] : textbook / O. Sushchenko, O. Akhmedova ; Simon Kuznets Kharkiv national university of economics. - E-text data (750 КБ). - Kharkiv : S. Kuznets KhNUE, 2020. - 233 p.

3. Organisation of the Restaurant Industry : textbook : [Electronic edition] / compiled by O. O. Akhmedova, O. A. Sushchenko. – Kharkiv : S. Kuznets KhNUE, 2019. – 185 p.

4. Сущенко О. А. Маркетингові комунікації в туристичній діяльності [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. А. Сущенко, К. Г. Наумік-Гладка, М. В. Алдошина ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (1,32 МБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. - 217 с.

5. Сущенко О. А. Готельний бізнес [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спец. 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня / О. А. Сущенко, Ю. Ю. Лола, Н. В. Козубова ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (1,02 МБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. - 166 с.
6. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг [Текст] : Понятійно-термінологічні основи. Сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. – К. : Альтерпрес, 2004. – 286 с.
7. Бережна Н. І. Національна економіка : навч. посіб. / Н. І. Бережна, М. С. Бріль, Л. В. Єфремова, О. М. Клименко Х. : ХНЕУ, 2010. – 199 с.
8. Беседовський О. М. Сучасні методи та моделі обробки даних в інформаційних системах / О. М. Беседовський, І. О. Золотарьова, С. П. Євсєєв та ін. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2013. – 539 с.
9. Бриггс С. Маркетинг в туризмі [Текст] = Tourism marketing: A Practical Handbook / [пер. с англ. М.Ю. Зарицкой]. – пер. со 2-го англ.изд. – К. : Знання-Прес, 2005. – 358 с.
10. Василенко В. О. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу [Текст] : навч. посіб. / Таврійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського. – К. : Освіта України, 2012. – 506 с.
11. Волошин І.М., Матвійчук Л.Ю., Ненько К.В. Туристичні ресурси України з атласом туристичних мандрівок : довідк. вид. / каф. туризму Львівський держ. ун-т фіз.культури. – Львів : [ЛДУФК], 2015 – 437 с.
12. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : ЦУЛ, 2013. – 178 с.
13. Єрмаченко В. Є. Дослідження світового та регіональних туристичних ринків [Текст] : конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 239 с.
14. Єрмаченко В. Є. Історія туризму [Текст] : конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2007. – 95 с.
15. Єрмаченко В. Є. Правове регулювання туристичної діяльності [Текст] : конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2012. – 207 с.
16. Законодавство про туризм та готельний бізнес. – Х. : [б. в.], 2010. – 162 с.
17. Інноваційно-інвестиційна і технологічна безпека трансформації регіональних економічних систем : [монографія] / за наук. ред. М.А. Хвесика. – К. : Наукова думка, 2013. – 487 с.

18. Інструменти регіонального розвитку в Україні : навч. посіб. / за ред. В. М. Вакуленка, О.В. Берданової. – К. : [б. в.], 2013. – 285 с.
19. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма [Текст] : учебник. – 6-е изд., стер. – Минск : Новое знание, 2009. – 408 с.
20. Клебанова Т. С. Математичні методи і моделі ринкової економіки : навч. посіб. для вищих навч. закл. / Т. С. Клебанова, О. І. Черняк, О. В. Раєвнева. – Х. : ІНЖЕК, 2010. – 454 с.
21. Кулешова Н. В. Маркетингова стратегія туристичного підприємства: моделі формування та оцінювання : монографія. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 219 с.
22. Куцик П. О. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку : монографія / П. О. Куцик. – Вид-во Львівської комерц. акад., 2015. – 583 с.
23. Куцик П.О., Ковтун О.І., Башнянин Г.І. Національна економіка: засади становлення, функціонування, регулювання та розвитку : монографія. – Львів : Растр-7, 2017. – 399 с.
24. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посіб. / О. О. Любіцева. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Альтерпрес, 2008. – 300 с.
25. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) [Текст] : навч. посіб. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : Альтерпрес, 2006. – 430 с.
26. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. для студентів ВНЗ / М. П. Мальська , О. Ю. Бордун ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - Київ : ЦУЛ, 2012. - 246 с.
27. Менеджмент готельно-ресторанного господарства: підручник / І. Б. Андренко, О. М. Кравець, І. М. Писаревський. – Х. : ХНУМГ, 2014. – 431 с. Методологічні проблеми метрологічного аналізу економічних систем : наук. школа д-ра екон. наук, проф., Засл. діяча науки і техніки України Г.І. Башнянина / [за наук. ред. Г.І. Башнянина]. – [1-е вид.]. – Львів : Ліга-Прес, 2016 – 1095 с.
28. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу та виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко. – [Б. м.] : [ФОП Клименко Ю.Я.], 2014. – 179 с.
29. Статистичне моделювання та прогнозування : навч. посіб.; рекомендовано МОН / [под ред. О.В. Раєвневой]. – Х. : ІНЖЕК, 2014 – 576 с.
30. Сучасні методи та моделі обробки даних в інформаційних системах : монографія / за заг. ред. В.С. Пономаренка. – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2013 –

539 с.

31. Труніна І.М., Сущенко О.А., Ліхоносова Г.С. Конкуренентоспроможність підприємницької діяльності (туристична галузь) [Текст] : підручник; затв. МОН України – 2-ге вид., перероб. і доп. – Кременчук : ПП Щербатих О.В., 2017. – 266 с.

32. Чен Р. М. Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності [Текст] : навч.-практ. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2012. – 363 с.

33. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.

Голова предметної комісії



О. А. Сущенко
(прізвище та ініціали)