



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг в публічній сфері»

Спеціальність	281 Публічне управління та адміністрування
Освітня програма	Публічне управління
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра державного управління, публічного адміністрування та регіональної економіки, ауд. 401, 402 першого корпусу, телефон: (057) 702-18-34, (дод. 4-34), сайт кафедри: https://cafpubladm.hneu.edu.ua/
Викладач	Грузд Марина Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача	grumary@ukr.net
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі державного управління, публічного адміністрування та регіональної економіки
Мета навчальної дисципліни: набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування системи маркетингу в публічних організаціях та установах, практичних навичок щодо використання маркетингу в підвищенні ефективності функціонування публічних інституцій.	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Статистичні методи в публічному управлінні та адмініструванні, Економетрика, Теорія публічного управління, Менеджмент публічних установ і організацій, Система публічного адміністрування, Електронне врядування, Регіональна соціально-економічна політика	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Теоретичні, методологічні та інформаційні основи маркетингу в публічній сфері. Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій Тема 2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень публічних установ та організацій. Тема 3. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів надання публічних послуг. Тема 4. Аналіз конкуренції в публічному секторі. Змістовий модуль 2. Розробка та реалізація комплексу маркетингу публічної установи. Тема 5. Товар у комплексі маркетингу публічної установи. Тема 6. Ціна у комплексі маркетингу публічної установи. Тема 7. Розподіл у комплексі маркетингу публічної установи. Тема 8. Комунікації у комплексі маркетингу публічної установи. Тема 9. Управління маркетинговою діяльністю публічної установи. Стратегічне планування маркетингу публічної установи.	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Мультимедійний проектор</i>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	<i>ПНС у розробці</i>
Система оцінювання результатів навчання Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: активна робота на практичних (семінарських) заняттях; перевірка самостійної роботи; есе. Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.	
Політики навчальної дисципліни Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи	
<i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.</i>	

Силабус затверджено на засіданні кафедри «14» червня 2022 року. Протокол № 16