

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**"ЗАТВЕРДЖУЮ"**

Проректор з навчально-методичної роботи

---

Каріна НЕМАШКАЛО

**Підприємництво в онлайн-середовищі**

**робоча програма навчальної дисципліни**

Галузь знань **07 Управління та адміністрування**

Спеціальність **073 «Менеджмент»**  
Освітній рівень **перший (бакалаврський)**  
Освітня програма **Менеджмент організацій і адміністрування; Менеджмент інноваційної діяльності; Логістика; Менеджмент креативних індустрій; Бізнес-адміністрування; Міжнародний менеджмент; Міжнародний IT-менеджмент**

Вид дисципліни **вибіркова**  
Мова викладання, навчання та оцінювання **українська**

Завідувач кафедри менеджменту, логістики та інновацій **Олена ЯСТРЕМСЬКА**

**Харків**  
**2022**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри менеджменту, логістики та інновацій  
Протокол № 23 від 09.06.2022 р.

Розробники:

Небилиця О.А., к.е.н., доц. кафедри менеджменту, логістики та інновацій

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## Анотація навчальної дисципліни

Впровадження нових інформаційних технологій впливає на всі сфери діяльності як окремого підприємства так і економіки в цілому. Під впливом цих процесів формується новий економічний простір – новий ринок, або Internet-ринок, як система нових економічних відносин. В Україні все більша кількість підприємств усвідомлює нові можливості ведення бізнесу у онлайн-середовищі. Вивчення дисципліни передбачає теоретичну та практичну підготовку студентів до вирішення конкретних завдань підприємницької діяльності в онлайн-середовищі та надає можливість засвоєння фундаментальних знань з основ введення бізнесу в мережі Інтернет.

Предметом навчальної дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок ведення підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

ознайомлення студентів з теоретичними та методологічними основами підприємницької діяльності в онлайн-середовищі;

розуміння сутності та форм ведення підприємницької діяльності в онлайн-середовищі;

визначення принципів вибору певного виду підприємницької діяльності в мережі Інтернет;

оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науковотехнічних досягнень в процесі ведення інтернет-бізнесу;

опанування інструментарієм прийняття ефективних управлінських рішень у підприємницькій діяльності в онлайн-середовищі.

усвідомлення основ безпеки підприємництва в онлайн-середовищі

**Мета** курсу «Підприємництво в онлайн-середовищі» - набуття основних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування підприємництва в онлайн-середовищі, практичних навичок щодо використання інтернет-технологій в підвищенні ефективності управління підприємством в сучасних умовах.

## Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	залік

## Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Макро- і мікро економіка, «Теорія організації», «Інформатика»	Дисципліни професійного спрямування за спеціальністю

### Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
<p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері підприємницької діяльності в онлайн-середовищі та практики їх застосування.</p>	<p>РН2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці електронного бізнесу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</p>
<p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>СК5. Здатність до діагностування підприємницької діяльності ринкового суб'єкта, здійснення аналізу та прогнозування.</p>	<p>РН3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері підприємницької діяльності в онлайн-середовищі, аналізувати результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних управлінських рішень в умовах невизначеності.</p>
<p>СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері підприємницької діяльності в онлайн-середовищі та практики їх застосування.</p>	<p>РН6. Вміти підвищувати ефективність діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти та управляти ними.</p>
<p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p>	<p>РН10. Обґрунтовувати управлінські рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних принципів, підходів, методів, прийомів.</p>
<p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>СК5. Здатність до діагностування ефективності діяльності ринкового суб'єкта, здійснення аналізу та прогнозування</p>	<p>РН11. Використовувати методи стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення підприємницької діяльності ринкового суб'єкта в онлайн-середовищі.</p>
<p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК5. Здатність до діагностування ефективності діяльності ринкового суб'єкта, здійснення аналізу та прогнозування</p>	<p>РН12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління підприємством задля розробки та реалізації стратегій, проектів і програм.</p>
<p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>СК5. Здатність до діагностування ефективності діяльності ринкового суб'єкта, здійснення аналізу та прогнозування</p>	<p>РН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p>

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємництва в онлайн-середовищі**

#### **Тема 1. Основні поняття та базові принципи підприємництва в онлайн-середовищі.**

Основні поняття та принципи функціонування підприємницької діяльності в онлайн-середовищі. Історія становлення. Основні сфери електронного бізнесу. Засади створення системи е-комерції. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції. Порівняння введення бізнесу в мережі Інтернет з традиційною підприємницькою діяльністю.

#### **Тема 2. Інтеграційні процеси підприємництва в мережі Інтернет.**

Еволюція бізнесу в Інтернеті. Бар'єри на шляху підприємницької діяльності в мережі Інтернет. Лояльність споживачів на ринку електронної комерції. Перспектива розвитку введення підприємницької діяльності в онлайн-середовищі. Найпоширеніші послуги у сфері електронної комерції в Україні.

#### **Тема 3. Основні види електронного бізнесу.**

Види бізнесу в Інтернеті: послуги, торгівля; бізнес на трафіку (сайтах). Електронна комерція. Електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг). Електронні брокерські послуги (Інтернет-трейдинг). Електронні аукціони. Електронна пошта. Електронні бюро. Електронні страхові послуги.

#### **Тема 4. Цифровізація підприємництва.**

Поняття та сутність цифровізації та діджиталізації. Особливості та процес цифрових змін в Україні. Новітні підходи масового впровадження інформаційних технологій у введення бізнесу, масштабні автоматизації бізнес-процесів та поширення штучного інтелекту. Характеристики та риси індустріальних переворотів. Сутність та значення «Четвертої промислової революції» - «Індустрія 4.0» (Industry 4.0) для України та світу. Інноваційні можливості для розвитку бізнесу в мережі Інтернет.

### **Змістовий модуль 2. Методичні засади підприємництва в онлайн-просторі**

#### **Тема 5. Сервіси та платформи підприємництва в онлайн-режимі.**

Основні моделі електронного бізнесу. Інтернет-магазини. Продаж в соціальних мережах. Сайти оголошень. Веб-розробка. Електронні торгові ряди (супермаркети). Інтернет-вітрини. Лідогенерація. Фріланс. Дія-бізнес, Amazon

eBay, Walmart, Etsy, Alibaba.com і Google Express та інші платформи ведення бізнесу в Інтернеті.

### **Тема 6. Основи Інтернет - маркетингу як інструменту підприємницької діяльності**

Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Структура і складові Інтернет-маркетинг-міксу. Закони Інтернет-маркетингу. Інструменти комплексного інтернет маркетингу на підприємстві. Маркетингові дослідження в Інтернеті.

### **Тема 7 Основні особливості і прийоми формування взаємин суб'єктами зовнішнього середовища підприємництва в мережі Інтернет**

Класифікація бізнес-середовища. Світова практика управління бізнес-процесами у мережі Інтернет. Міжнародний інтернет-бізнес. Бізнес-стратегії підприємств електронного бізнесу. Управління ризиками підприємницької діяльності в мережі Інтернет. Види електронних систем взаєморозрахунків. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картами в Інтернеті. Електронні гроші. Еквайринг. Віртуальний (цифровий, електронний) гаманець. Типи електронних гаманців. Переваги та недоліки використання електронних грошей.

### **Тема 8. Основи безпеки підприємництва в онлайн-середовищі.**

Безпека підприємницької діяльності в онлайн-середовищі. Правові аспекти підприємницької діяльності в онлайн-середовищі. Нормативні та законодавчі акти, що стосуються ведення підприємницької діяльності в онлайн-середовищі. Закон України «Про електронну комерцію», «Про електронні документи та електронний документообіг», «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах», «Про телекомунікації», «Про електронний цифровий підпис», «Про платіжні системи та перекази коштів в Україні», «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг», «Про захист персональних даних». Довіра споживачів до Web-ресурсів.

## **Методи навчання та викладання**

Основним методом викладання за дисципліною є пояснювально-ілюстративний метод, що є інструментом вивчення теоретичного матеріалу, усі лекції представлені у вигляді презентацій з використанням Microsoft PowerPoint. У ході викладання навчальної дисципліни також передбачено застосування активних, ігрових і інтерактивних методів навчання та викладання – проблемні та міні-лекції, групові та ігрові дискусії, робота в малих групах,

кейс-стаді, презентації, мозкові штурми, групова та індивідуальна дослідницька робота тощо (табл.).

### **Розподіл методів навчання та викладання за темами навчальної дисципліни**

<b>Тема</b>	<b>Методи навчання та викладання</b>
<i>Тема 1.</i> Основні поняття та базові принципи підприємництва в онлайн-середовищі	Лекція проблемного характеру з питання «Основи підприємництва в онлайн-середовищі», мозковий штурм з питань принципів роботи інформаційно-пошукових систем Інтернет
<i>Тема 2.</i> Інтеграційні процеси підприємництва в мережі Інтернет	Проблемна та міні-лекція з питання «Інтеграційні процеси підприємництва в мережі Інтернет», метод мозкового штурму, презентація, банки візуального супроводження
<i>Тема 3.</i> Основні види електронного бізнесу	Лекція проблемного характеру з питання «Основні види електронного бізнесу», кейс-стаді, презентації, робота в малих групах
<i>Тема 4.</i> Цифровізація підприємництва	Ділова гра та проблемна лекція за темою «Цифровізація та діджиталізація»
<i>Тема 5.</i> Сервіси та платформи підприємництва в онлайн-режимі	Проблемна лекція з питання існуючих сервісів та платформ підприємництва в онлайн-режимі, індивідуальна дослідницька робота за напрямком Web-ресурсів в електронному бізнесі
<i>Тема 6.</i> Основи Інтернет - маркетингу як інструменту підприємницької діяльності	Лекція проблемного характеру з питання «Використання маркетингових інструментів у підприємницької діяльності в мережі Інтернет», метод мозкового штурму, презентація, банки візуального супроводження, індивідуальна дослідницька робота
<i>Тема 7.</i> Основні особливості і прийоми формування взаємин суб'єктами зовнішнього середовища підприємництва в мережі Інтернет	Проблемна лекція за темою «Основні особливості і прийоми формування взаємин суб'єктами зовнішнього середовища підприємництва в мережі Інтернет», метод мозкового штурму, презентація, банки візуального супроводження
<i>Тема 8.</i> Основи безпеки підприємництва в онлайн-середовищі	Міні-лекція з питання «Безпека цифрового бізнесу. Електронний підпис», кейс-стаді, дискусія

### **Порядок оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні (семінарські) та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання

студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних (семінарських) та лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту бути позитивно оцінено – 60 балів);

модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі диференційованого заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час практичних (семінарських) та лабораторних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки; правильність виконання індивідуального та комплексного завдання; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання; застосування аналітичних підходів; якість і чіткість викладення міркувань; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми; самостійність виконання роботи; грамотність подачі матеріалу; використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ; оформлення роботи.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і



прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на семінарських та лабораторних заняттях.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового диференційованого заліку за накопичувальною бально-рейтинговою системою, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі досягла 60 балів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час диференційованого заліку, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

## Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання	Форми оцінювання	Мак бал	
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи підприємництва в онлайн-середовищі</b>				
<b>Тема 1. Основні поняття та базові принципи підприємництва в онлайн-середовищі.</b>	<i>Аудиторна робота</i>			
	<b>Лекція 1</b>	Основні поняття та базові принципи підприємництва в онлайн-середовищі	Робота на лекції	-
	<b>Практичне заняття 1</b>	Практичне завдання «Опанування принципами роботи інформаційно-пошукових систем Інтернет»	Активна робота на практичному занятті	2
	<i>Самостійна робота</i>			
	<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Контроль самостійної роботи не передбачено.	-
<b>Тема 2. Інтеграційні процеси підприємництва в мережі Інтернет.</b>	<i>Аудиторна робота</i>			
	<b>Лекція 2</b>	Інтеграційні процеси підприємництва в мережі Інтернет	Робота на лекції Тестування	3
	<b>Практичне заняття 2</b>	Семінар за темою	Презентація та захист результатів	2
	<i>Самостійна робота</i>			
	<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Домашнє завдання «Організація віртуального представництва підприємства в мережі Інтернет»	Перевірка домашнього завдання	7
<b>Тема 3. Основні види електронного бізнесу</b>	<i>Аудиторна робота</i>			
	<b>Лекція 3</b>	Основні види електронного бізнесу	Робота на лекції Тестування	3
	<b>Практичне заняття 3</b>	Практичне завдання «Організація віртуального представництва підприємства в мережі Інтернет»	Активна робота на практичному занятті.	2
	<i>Самостійна робота</i>			

	<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Контроль самостійної роботи не передбачено.	-
	<i><b>Аудиторна робота</b></i>			
	<b>Лекція 4</b>	Основні види електронного бізнесу	Робота на лекції	-
	<b>Практичне заняття 4</b>	Лабораторне заняття «Організація продажу товарів через Інтернет-аукціони»	Активна участь у виконанні лабораторних завдань, робота в малих групах	5
	<i><b>Самостійна робота</b></i>			
	<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Контроль самостійної роботи не передбачено.	-
<b>Тема 4. Цифровізація підприємництва.</b>	<i><b>Аудиторна робота</b></i>			
	<b>Лекція 5</b>	Поняття, сутність та особливості цифровізації та діджиталізації	Робота на лекції Тестування	3
	<b>Практичне заняття 5</b>	Ділова гра за темою «Цифровізація та діджиталізація»	Активна участь у грі	5
	<i><b>Самостійна робота</b></i>			
	<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Контроль самостійної роботи не передбачено.	-
	<i><b>Аудиторна робота</b></i>			
	<b>Лекція 6</b>	Інноваційні можливості для розвитку бізнесу в мережі Інтернет.	Робота на лекції	-
	<b>Практичне заняття 6</b>	Модульна контрольна робота		15
<i><b>Самостійна робота</b></i>				

	<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Контроль самостійної роботи не передбачено.	-
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Практика ризик-менеджменту на підприємстві</b>				
<b>Тема 5. Сервіси та платформи підприємництва в онлайн-режимі.</b>	<i><b>Аудиторна робота</b></i>			
	<b>Лекція 7</b>	Сервіси та платформи підприємництва в онлайн-режимі	Робота на лекції Тестування	3
	<b>Практичне заняття 7</b>	Лабораторне заняття «Аналіз сайтів компаній»	Активна участь у виконанні лабораторних завдань	5
	<i><b>Самостійна робота</b></i>			
	<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Контроль самостійної роботи не передбачено.	-
<b>Тема 6. Основи Інтернет - маркетингу як інструменту підприємницької діяльності</b>	<i><b>Аудиторна робота</b></i>			
	<b>Лекція 8</b>	Поняття і структура Інтернет-маркетингу	Робота на лекції Тестування	3
	<b>Практичне заняття 8</b>	Лабораторне завдання «Підприємницька діяльність в соціальних мережах»	Активна участь у виконанні лабораторних завдань	
	<i><b>Самостійна робота</b></i>			
	<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Домашнє завдання «Обґрунтування комунікаційної політики підприємства в мережі Інтернет»	Перевірка домашнього завдання	7
	<i><b>Аудиторна робота</b></i>			
	<b>Лекція 9</b>	Інструменти комплексного інтернет маркетингу на підприємстві. Маркетингові дослідження в Інтернеті.	Робота на лекції	-
<b>Практичне</b>	Практичне завдання «Обґрунтування комунікаційної	Активна робота на практичному	5	

	<b>заняття 9</b>	політики підприємства в мережі Інтернет»	занятті.	
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Контроль самостійної роботи не передбачено.	-
<b>Тема 7 Основні особливості і прийоми формування взаємин суб'єктами зовнішнього середовища підприємництва в мережі Інтернет</b>	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	<b>Лекція 10</b>	Основні особливості і прийоми формування взаємин суб'єктами зовнішнього середовища підприємництва в мережі Інтернет	Робота на лекції Тестування	3
	<b>Практичне заняття 10</b>	Семинар за темою	Презентація та захист результатів	2
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Контроль самостійної роботи не передбачено.	-
<b>Тема 8. Основи безпеки підприємництва в онлайн-середовищі.</b>	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	<b>Лекція 11</b>	Безпека підприємницької діяльності в онлайн-середовищі	Робота на лекції Тестування	3
	<b>Практичне заняття 11</b>	Лабораторне завдання «Безпека цифрового бізнесу. КЕП»	Активна участь у виконанні лабораторних завдань	2
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Контроль самостійної роботи не передбачено.	-
<b><i>Аудиторна робота</i></b>				

	<b>Лекція 12</b>	Нормативні та законодавчі акти, що стосуються ведення підприємницької діяльності в онлайн-середовищі	Робота на лекції Тестування	3
	<b>Практичне заняття 12</b>	Практичне заняття «Ризик вибору банку/страхової компанії»	Активна робота на практичному занятті. Модульна контрольна робота	17
<i><b>Самостійна робота</b></i>				
	<b>Питання та завдання до самостійного опрацювання</b>	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Контроль самостійної роботи не передбачено.	-
<b>Сума</b>				<b>100</b>

### **Рекомендована література**

#### **Основна**

1. Інформаційні системи в економіці: навчальний посібник / Пономаренко В. С., Золотарьова І. О., Бутова Р. К. та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 176 с.
2. Суніл Гупта. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу. Київ : Вид. група КМ-БУКС, 2020. 320 с.
3. Литвиненко А. О. Трансформація світового ринку в умовах глобалізації / А. О. Литвиненко, О. Д. Литвиненко // Міжнародні економічні та суспільні відносини: стан, проблеми, перспективи розвитку : монографія / за ред. Л. М. Савчук, М. В. Корнеєва. – Дніпро: Пороги, 2021. – С. 69-110.
4. Nebylytsia H.A. Social networks as a tool for entrepreneurship / H.A. Nebylytsia, O.O. Iastremska // Development management: a collection of scientific papers. - Kharkiv: Ed. KhNEU them. S. Kuznets, 2021. - Issue № 3

#### **Додаткова**

5. Інтернет-торгівля як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах глобалізації. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за заг. ред. О. Г. Янкового. Одеса : Атлант, 2017. 514с.
6. Макарова М.В. Тенденції розвитку цифрової економіки : [монографія] / М.В. Макарова. – Полтава : РВВ ПУ- СКУ, 2004. – 236 с. 222

7. Про електронну комерцію : Закон України від 26.04.2017 р. № 67519 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/675-19>.

8. Про електронні довірчі послуги : Закон України від 05.10.2017 р. №2155-VIII. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text> (дата звернення 04.01.2021).

9. Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах : Закон України від 05.07.1994 р. № 81/94-ВР. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94%D0%B2%D1%80#Text>(дата звернення 04.01.2021).

10. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text> (дата звернення 04.01.2021).

11. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України від 21.06.2018 р. № 2469-VIII. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19#Text> (дата звернення 04.01.2021).

12. Використання можливостей ринку В2В у підприємницькій діяльності для виходу на міжнародні ринки // Вісник Академії праці і соціальних відносин. – 2008 р. – № 3/2(45). – К. : Курс, 2008. – С. 17– 19.

13. Ліснак В.О. Міжнародний досвід застосування електронних платіжних систем в Україні. Економічний аналіз. 2018. Том 28, № 3. С. 149-153.

14. Кудирко Н. Ф., Ф. Особливості сучасного стану ринку електронної комерції в Україні / Н. Ф. Кудирко, Р. М. Федоряк // Технології та дизайн.– 2014. – № 1(10). – С. 1–7.

### **Інформаційні ресурси**

15. Офіційний сайт Української асоціації маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uam.in.ua>

16. Гаврилишин Н. М. Сучасний стан та перспективи розвитку електронної комерції в Україні / Гаврилишин Н. М. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/15\\_APSN\\_2010/Informatica/67476.doc.htm](http://www.rusnauka.com/15_APSN_2010/Informatica/67476.doc.htm).

17. Електронна комерція в Україні: конкурентний дисбаланс і податкові виклики [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://reforms.in.ua/news/elektronna-komerciya-v-ukrayini-konkurentnyy-dysbalans-i-podatkoviy-vyklyk>.

18. Wix: Создать сайт бесплатно. Конструктор сайтов [Электронний ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.wix.com>.

19. Open Server. Это портативная серверная платформа и программная среда, созданная специально для веб-разработчиков [Электронний ресурс]. – Режим доступа : <http://open-server.ru>.