



Силабус навчальної дисципліни
«Персональний брендінг та управління діловим іміджем»

Спеціальність	<i>всі</i>
Освітня програма	<i>всі</i>
Освітній рівень	<i>другий (магістерський)</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра менеджменту та бізнесу, 61166, м. Харків, пр. Науки 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, науково-бібліотечний корпус, 7 поверх, ауд. 703, тел. +38 (057) 702-01-46 (2-96), kaf_mb_hneu@ukr.net t; kafmb2007@gmail.com</i>
Викладач (-і)	<i>Грузіна Інна Анатоліївна, доцент, к.е.н.</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>gruzinaia@gmail.com</i>
Дні занять	<i>згідно розкладу занять</i>
Консультації	<i>згідно графіку консультацій</i>
Мета навчальної дисципліни формування у студентів компетентностей щодо персонального брендінгу та управління діловим іміджем з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи	
Передумови для навчання <i>"Менеджмент"; "Маркетинг" / Знання сутності, основних функцій та принципів менеджменту та маркетингу, вміння збирати, обробляти та аналізувати інформацію з літературних джерел для формування стратегії просування персонального бренду</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основи персонального брендінгу	
Тема 1. Системний погляд на персональний бренд	
Тема 2. Формування персонального бренду	
Тема 3. Просування персонального бренду	
Змістовий модуль 2. Управління діловим іміджем	
Тема 4. Теоретичні основи формування ділового іміджу	
Тема 5. Технологічні основи побудови ділового іміджу	
Тема 6. Особливості управління діловим іміджем	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Ноутбук, Power Point MS Offic, мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	<i>https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=4107 розміщено наступні матеріали: технологічна карта, робоча програма, практичні завдання, презентації лекцій</i>
Рекомендовані джерела	
<i>Основні:</i>	
1. Седова Л. Н. Основы полевического мастерства : учеб. пособие / Л. Н. Седова; Харьковский национальный экономический университет им. С. Кузнеця. – Х. : ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2014. – 319 с.	



2. Ястремська, О. М. Бренд-менеджмент / О. М. Ястремська; Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 163 с.

Додаткові:

Персональний брендинг / Ф. Котлер, И. Рейн, М. Хэмлин и др. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2008. – 400 с.

Система оцінювання результатів навчання

Контрольні заходи за дисципліною включають:

поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (мінімальна сума – 15 балів, максимальна сума – 40 балів);

модульний контроль проводиться у формі письмової контрольної роботи після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля (мінімальна сума – 10 балів, максимальна сума – 30 балів);

підсумковий контроль проводиться у формі заліку з навчальної дисципліни (мінімальна сума – 35 балів, максимальна сума – 100 балів), визначається як сума балів за результати успішності студента при поточному контролі, включаючи письмові контрольні роботи (модульну та підсумкову (мінімальна сума – 10 балів, максимальна оцінка – 30 балів)). Бали, отримані за письмові контрольні роботи, додаються до балів за поточну успішність. Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекції	5
Практичні заняття	5
Завдання за темами	9
Експрес контрольні роботи	15
Письмові контрольні роботи (модульна та підсумкова)	60
Есе	6
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності,

Політика щодо пропусків занять,

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну, тощо

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20993>).