



**Силабус навчальної дисципліни  
«Теорія і практика рекламної та PR-діяльності»**

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама та зв'язки з громадськістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 16 год. Лабораторні - 14 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, м.Харків пр.Науки 9А корпус 1 ауд.201, 202 телефон +38 (057) 702-11-86, сайт кафедри <a href="http://www.kafusk.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Белікова Юлія Валеріївна, доцентка, кандидатка соціологічних наук
Контактна інформація викладача (-ів)	yuliya.byelikova@hneu.net, sociology.hneu@gmail.com
Дні занять	згідно розкладу
Консультації	згідно розкладу

**Мета** навчальної дисципліни : формування знань і навичок основ рекламної та PR-діяльності в сучасному українському контексті, соціокультурних і соціоекономічних аспектів реклами та PR.

**Передумови для навчання**

Навчальна дисципліна «Теорія і практика рекламної і PR-діяльності» є базовою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» для всіх форм навчання.

**Зміст навчальної дисципліни**

Тема 1. PR і реклама у системі маркетингових комунікацій

Тема 2. PR і реклама: спільне та відмінне

Тема 3. Соціальний вплив у рекламі та PR

Тема 4. Поведінка споживачів у процесі PR та рекламної діяльності

Тема 5. Формування стратегії та тактики споживання у процесі PR та рекламної діяльності

Тема 6. Прагматизм та довіра у рекламі та PR

Тема 7. Дослідницькі методи у PR та рекламній діяльності (контент-аналіз, фокус-група, опитування)

Тема 8. Створення гендерно чутливого та інклюзивного медіаконтенту

Тема 9. Емоції у рекламі та PR

Тема 10. Розроблення рекламної програми

Тема 11. Організація PR кампанії

Тема 12. Оцінка ефективності рекламної та PR діяльності

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**



ноутбук, проектор, колонки

Сторінка курсу на платформі Moodle  
(персональна навчальна система)

Розміщено лекційні матеріали, практичні завдання, додаткові матеріали.

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3820>

### Система оцінювання результатів навчання

Кількість балів напряду залежить від кількості та якості виконаних завдань як протягом лекції (кожне лекційне завдання оцінюється максимально у 1 бал), так і практичних (кожне практичне завдання оцінюється максимально у 2 бали). 2 Творчих завдання максимально оцінюються у 8 балів кожне, більш детально вимоги щодо змісту та критеріїв оцінювання є на ПНС.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Аудиторна групова робота	12
Активна робота на парі (практ. та лаб.)	36
Творче завдання	12
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

### Політики навчальної дисципліни

Всі завдання виконуються згідно до вимог академічної доброчесності, у випадку порушення цієї політики бали за завдання анулюються.

Всі пропущені заняття є можливість відпрацювати, виконавши відповідні завдання на ПНС. Втім завдання виконані пізніше встановленого терміну, можуть бути оцінені на менший бал, ніж ті, що виконані вчасно.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3820>