



Силабус навчальної дисципліни
«Теорія та практика медійного дискурсу»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com
Викладач (-і)	Присяник Оксана Петрівна, д.філол.н., доц., проф.кафедри
Контактна інформація викладача (-ів)	oxppros@gmail.com oksana.prosianyuk@hneu.net
Дні занять	Лекція – середа; практичні заняття – середа, п'ятниця
Консультації	Середа о 12.10 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни формування усвідомленого осмислення сучасного медіапростору, інтегрування теоретичних знань з психології, соціології, лінгвістики, сучасних мультимедійних інформаційних технологій за виконання практичних завдань, формування вмінь застосовувати їх під час аналізу і створення медійного тексту як одиниці медіадискурсу	
Передумови для навчання “Українська мова”; “Соціологія”; “Масова комунікація та інформація”	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Медіа-дискурс у системі комунікативних видів дискурсу Тема 1. Медіадискурс як основна категорія медіалінгвістики Тема 2. Типологія медіатекстів: новини, інформаційна аналітика, публіцистика, реклама Тема 3. Методи вивчення медіа текстів Змістовий модуль 2. Лінгвомедійні властивості основних типів медіатекстів Тема 4. Мова цифрової комунікації: прагматика, семантика, синтактика Тема 5. Медіапростір і характерні ознаки інформаційного суспільства: інфотаймент, маніпуляція, суспільна думка Тема 6. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал новинного дискурсу Тема 7. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал інформаційної аналітики Тема 8. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал публіцистики Тема 9. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал рекламного тексту Змістовий модуль 3. Медіатекст в когнітивно-культурологічному аспекті Тема 10. Медіатекст як одиниця медіа дискурсу Тема 11. Тексти масової інформації як засіб когнітивного відображення дійсності Тема 12. Риторика медіатексту	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Мультимедійне обладнання для перегляду відеоматеріалів та презентацій	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Лекції; контрольні питання; завдання; основна і додаткова література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4296
Система оцінювання результатів навчання	



Поточний контроль здійснюється на лекційних, практичних заняттях і оцінюється сумою набраних балів: макс. сума – 60 б.; мінім. сума – 35 б. Результат семестрового екзамену: макс. кількість – 40 б., мінім. кількість – 25 б. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Аудиторна групова робота	12
Активна робота на парі	12
Есе	6
Презентація	6
Творче завдання	24
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Порушенням академічної доброчесності вважається: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. **Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4296>)**

Силабус затверджено на засіданні кафедри «21» червня 2021 р. Протокол № 13