



Силабус навчальної дисципліни
«Соціальний медіа маркетинг»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 16 год. Лабораторні - 14 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, м.Харків пр.Науки 9А корпус 1 ауд.201, 202 телефон +38 (057) 702-11-86, сайт кафедри http://www.kafusk.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Белікова Юлія Валеріївна, доцентка, кандидатка соціологічних наук
Контактна інформація викладача (-ів)	yuliya.byelikova@hneu.net, sociology.hneu@gmail.com
Дні занять	згідно розкладу
Консультації	згідно розкладу

Мета навчальної дисципліни: вивчення особливостей різних соціальних мереж і вміння розробити проект просування продукту в цих мережах.

Передумови для навчання

Вивчення цієї навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши більшість навчальних дисциплін гуманітарного та професійного циклів. Теоретико-методологічною базою вивчення цієї дисципліни є такі навчальні дисципліни, як: «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Соціальний медіа маркетинг

Тема 1. Вступ до соціального медіа маркетингу

Тема 2. Етапи створення СММ кампанії

Тема 3. Соціальний медіа маркетинг на Facebook, Instagram, Youtube

Тема 4. Моніторинг та оцінка ефективності СММ кампаній

Тема 5. Створення контенту для соціальних мереж

Тема 6. Соціальний вплив соціальних мереж

Тема 7. Контекстна реклама у соціальних мережах

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

ноутбук, проектор, колонки

Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)

Розміщено лекційні матеріали, практичні завдання, додаткові матеріали.

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6815>

Система оцінювання результатів навчання



Кількість балів напряму залежить від кількості та якості виконаних завдань як протягом лекції (кожне лекційне завдання оцінюється максимально у 1 бал), так і практичних (кожне практичне завдання оцінюється максимально у 3 бали). Творче завдання - "Проект просування продукту у соціальній мережі" максимально оцінюється у 12 балів, більш детально вимоги щодо змісту та критеріїв оцінювання є на ПНС.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Аудиторна групова робота	15
Активна робота на парі (практ. та лаб.)	30
Творче завдання	15
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Всі завдання виконуються згідно до вимог академічної доброчесності, у випадку порушення цієї політики бали за завдання анулюються.

Всі пропущені заняття є можливість відпрацювати, виконавши відповідні завдання на ПНС. Втім завдання виконані пізніше встановленого терміну, можуть бути оцінені на менший бал, ніж ті, що виконані вчасно.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20366>.