



**Силабус навчальної дисципліни**

*«Продакшн в медіа»*

<b>Спеціальність</b>	<i>061 Журналістика</i>
<b>Освітня програма</b>	<i>Реклама і зв'язки з громадськістю</i>
<b>Освітній рівень</b>	<i>Перший (бакалаврський)</i>
<b>Статус дисципліни</b>	<i>Обов'язкова</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Курс / семестр</b>	<i>3 курс, 2 семестр</i>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<i>5</i>
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	<i>Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.</i>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Кафедра</b>	<i>управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057) 702-18-37; kafusk2.hneu.edu.ua</i>
<b>Викладач (-і)</b>	<i>Старкова Ганна Володимирівна, доцентка кафедри управління соціальними комунікаціями, кандидатка культурології</i>
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<i>anna.starkova@hneu.net</i>
<b>Дні занять</b>	<i>за розкладом</i>
<b>Консультації</b>	<i>очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові</i>

**Мета навчальної дисципліни**

*формування у студентів розуміння про повний процес продакшену (створення медіапродуктів) та командної роботи, вміння орієнтуватися в етапах продакшену й адекватно (відповідно до отриманих технічного завдання та задач) контролювати процес і валідувати матеріали на кожному етапі, володіння основними інструментами передпроектної підготовки, знімального процесу та постпродакшену*

**Передумови для навчання**

*Попередньо прослухані дисципліни: “Масова комунікація та інформація”, “Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю”, “Теорія та практика медійного дискурсу”, “Практична стилістика та копірайтинг”, “Основи бізнесу та менеджменту” рівня бакалавріата.*

*Щоб приступити до вивчення дисципліни, здобувач має орієнтуватися у видах медіа та принципах їх роботи.*

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Препродакшен і продакшен**

**Тема 1. Вступ. Що можна та що ми розглядатимемо як продакшен в межах курсу**

**Продюсер і продакшен. Проект від ідеї до продажу**

**Тема 2. Препродакшен. Планування**

**Планування як початкова невід'ємна частина проекту**

**Тема 3. Команда проекту**

**Умови створення та існування команди. командна робота як необхідність продакшену**

**Тема 4. Сценарій**

**Сценарій відеосюжету. Розкадрування. Кепшен**

**Адаптація тексту для зйомки**

**Тема 5. Знімальний процес**



**Вибір і підготовка локацій, костюми, грим**  
**Відеозйомка: компоунування кадру, композиція кадру.**  
**Зйомка об'єктів**  
**Відеозйомка основних сцен**  
**Стендап. Інтерв'ю в кадрі**  
**Відеозйомка інтерв'ю/стендап для роботи**  
**Змістовий модуль 2. Постпродакшен**  
**Тема 6. Монтаж**  
**Закони монтажу. Монтажне мислення**  
**Види монтажу**  
**Тема 7. Звук і музика**  
**Скоромовки, чистомовки. Вправи для управління диханням**  
**Підбір музики. Монтаж по звуку**  
**Тема 8. Технічне доопрацювання відео**  
**Колористика, анімація, титри тощо**  
**Тема 9. Просування продукту**  
**Пруф-лідінг готової роботи. Значення продюсування**  
**SMM та інші способи просування**  
**Продюсування в контексті роботи спеціаліста з паблік рілейнз**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*ноутбук, проєктор, звукова система, доступ до інтернету*

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)**

*Робоча програма; робочий план; силабус; лекції; презентації; завдання; список основної та додаткової літератури до курсу;  
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4953>.*

**Система оцінювання результатів навчання**

*До методів оцінювання відноситься поточний (активна робота на лекційних заняттях; активна участь у виконанні практичних завдань) та підсумковий контроль (у формі екзамена). Протягом семестру студенти можуть набрати 60 балів. Максимальну кількість можна отримати за своєчасно та якісно виконане завдання, мінімальну — за частково або повністю виконане завдання, складене із запізненням. Додатковими балами оцінюється отримання сертифікатів за проходження курсів на інших навчальних платформах. Максимальна загальна кількість балів, що необхідно набрати студенту під час написання екзамену, — 40. Критерії оцінювання надаються із пакетом білетів. При отриманні менше 25 балів студент повинен пройти курс повторно.*

*Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.*

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни**

<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мах кількість балів</b>
Активна робота на парі	<b>15</b>
Есе	<b>10</b>
Творче завдання	<b>20</b>
Практичні заняття	<b>15</b>
Екзамен	<b>40</b>
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Політики навчальної дисципліни**

*Вивчення та викладання дисципліни передбачає дотримання академічної доброчесності (заборонені академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання).*

*Студенти можуть пропускати заняття з поважних причин, однак мають опанувати пропущений матеріал, наприклад, переглянувши відеозаписи лекцій.*

*Виконані роботи мають спиратися на підтверджені факти та авторитетні джерела, а*



*також містить авторські думки й оригінальні висновки. Допустиме виконання та складання завдань до кінця семестру. Списування під час контрольних (модульних) робіт і написання екзамену заборонено.*

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***

Силабус затверджено на засіданні кафедри «21» червня 2021 р. Протокол № 13