



Силабус навчальної дисципліни
«Практична стилістика та копірайтинг»

Спеціальність	061 “Журналістика”
Освітня програма	Реклама і зв’язки з громадськістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов’язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Іванова Ірина Борисівна, професор, д. філол. н.
Контактна інформація викладача (-ів)	vlad-7@ukr.net
Дні занять	Лекція та практичні заняття у середу
Консультації	В п’ятницю о 15 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
формування у студентів системи знань з історії та теорії риторики, а також практичних мовленнєвих навичок, публічна промова як форма впливу на аудиторію з метою передавання інформації, емоції тощо. Розгляд основних складових та змісту нової та класичної риторики.	
Передумови для навчання	
Бажано прослухати дисципліни: “Українська мова”; “Філософія”; “Масова комунікація та інформація”; “Бренд-комунікації”	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основні поняття курсу	
Тема 1. Основні поняття стилістики	
Тема 2. Загальні принципи роботи з текстом, рекламним текстом.	
Тема 3. Складові рекламного повідомлення.	
Тема 4. Специфіка роботи з рекламною статтею. Стилiстичні маркери.	
Тема 5. Сценарій. Сценарій рекламного ролику.	
Змістовий модуль 2. Сучасні технології копірайтингу.	
Тема 6. Неймінг і гасло.	
Тема 7. Сторітеллінг і легенда бренду.	
Тема 8. Landing page.	
Тема 9. Тексти для соціальних мереж і блогів	
Тема 10. Виверти в неориторичі.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Під час занять бажано мати мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій	
Сторінка курсу на платформі Moodle	Робоча програма; робочий план; силабус; лекції; контрольні питання; завдання; основна і додаткова



(персональна навчальна система)	література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5037
Система оцінювання результатів навчання	
<i>Пояснення мінімальної та максимальної кількості балів, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни, окремо за поточну діяльність та за результатами підсумкового контролю.</i>	
<i>Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни</i>	
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мах кількість балів
<i>Аудиторна групова робота</i>	8
<i>Активна робота на парі (практ.)</i>	9
<i>Виконання завдання лабораторної роботи</i>	12
<i>Есе</i>	4
<i>Презентація</i>	12
<i>Творче завдання</i>	15
<i>Екзамен</i>	40
Максимальна кількість балів	100
Політики навчальної дисципліни	
<i>Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.</i>	
<i>За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.</i>	
<i>Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).</i>	
<i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.</i>	