



Силабус навчальної дисципліни
«Організація рекламної та PR діяльності»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	«Реклама і зв'язки з громадськістю»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	gprof1965@gmail.com profkom@ksue.edu.ua
Дні занять	Лекція – понеділок; практичні заняття – п'ятниця
Консультації	Середа о 12.10 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
засвоєння студентами знань з галузі рекламної і PR діяльності як сучасної форми масової комунікації, усвідомлення ними ключових понять і процесів у цій комунікативній сфері, вироблення практичних навичок усебічного аналізу та створення рекламної продукції та PR заходів різних типів	
Передумови для навчання	
“Основи маркетингу”; “Теорія і практика рекламної та PR-діяльності”; “Історія реклами та зв'язків з громадськістю”; “Управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі”	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основи рекламної та PR діяльності	
Тема 1. Сучасний рекламний та PR процес: основні учасники, організаційні форми, сфери реалізації.	
Тема 2. Основні рекламні та PR заходи: типологія, особливості, відмінності в організації спеціальних заходів.	
Тема 3. Етичні норми та правові основи рекламної і PR діяльності.	
Тема 4. Дослідження тенденцій і перспектив розвитку рекламної та PR діяльності.	
Змістовий модуль 2. Організація і проведення рекламних та PR заходів	
Тема 5. Планування і організація рекламної і PR кампанії	
Тема 6. Проектний менеджмент в рекламній і PR діяльності	
Тема 7. Соціально-психологічні аспекти організації рекламної і PR діяльності	
Тема 8. Організація взаємодії із засобами масової інформації (ЗМІ)	
Тема 9. Новітні технології організації рекламної та PR-діяльності	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійне обладнання для перегляду відеоматеріалів та презентацій	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Лекції; контрольні питання; завдання; основна і додаткова література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4302
Система оцінювання результатів навчання	
Поточний контроль здійснюється на лекційних, практичних заняттях і оцінюється сумою набраних балів: макс. сума – 60 б.; мінім. сума – 35 б. Результат семестрового	



екзамену: макс. кількість – 40 б., мінім. кількість – 25 б. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Макс кількість балів
<i>Аудиторна групова робота</i>	6
<i>Активна робота на парі</i>	6
<i>Домашнє завдання (доповідь)</i>	15
<i>Презентація</i>	12
<i>Поточна контрольна робота</i>	6
<i>Колоквіум (творче завдання)</i>	15
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

*Порушенням академічної доброчесності вважається: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. **Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4302>)***

Силабус затверджено на засіданні кафедри «21» червня 2021 р. Протокол № 13