



Силабус навчальної дисципліни «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС-АНАЛІЗ»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Міжнародний менеджмент
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38 (057) 702-18-32; http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/
Викладач (-і)	Ставерська Тетяна Олександрівна, доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	staverskaya@gmail.com +380503255121
Дні занять	Згідно з графіком занять
Консультації	Консультації (дистанційно) за домовленістю з ініціативи здобувачів; листування за допомогою електронної пошти (у форматі 24/7 кожного дня); аудіоспілкування або повідомлення засобами е-комунікації (за графіком консультацій викладача)

Мета навчальної дисципліни: формування теоретичних знань та вироблення практичних навичок, необхідних для професійної діяльності в сфері міжнародного бізнес-аналізу та аналітичного оцінювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів та інструментів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнес-процесів та здійснення аналізу бізнес-середовища міжнародних і національних компаній.

Передумови для навчання

Попередні дисципліни	Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни
Менеджмент; Статистика; Міжнародний економічний аналіз	Знання та розуміння предметної області професійної діяльності. Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-організаційні аспекти міжнародного бізнес-аналізу.

Тема 1. Міжнародний бізнес-аналіз в системі управління підприємством.

1.1. Сутність бізнес-аналітики. Сфери застосування бізнес-аналітики та бізнес-аналізу суб'єктами міжнародного бізнесу.

1.2. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси.

Тема 2. Методологічні засади міжнародного бізнес-аналізу.

2.1. Категорійний апарат бізнес-аналізу.



2.2. Багатомірні угруповання й розрахунок інтегрального показника.

2.3. Кластерний аналіз.

2.4. Аналітика часових рядів.

2.5. Аналітика макроекономічних процесів.

2.6. Прикладні індексні функціональні моделі.

2.7. Кореляційно-регресійний аналіз. Множинна регресія.

Тема 3. Особливості міжнародного аналізу бізнес-процесів.

3.1. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види.

3.2. Методики аналізу бізнес-процесів.

3.3. Показники ефективності бізнес-процесу.

Тема 4. Оптимізація бізнес-процесів підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

4.1. Суть, принципи та критерії оптимізації бізнес-процесів.

4.2. Методи оптимізації бізнес-процесів.

Змістовий модуль 2. Сучасні методи бізнес-аналізу як основа прийняття управлінських рішень.

Тема 5. Аналіз стану підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

5.1. Система показників оцінювання стану підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

5.2. Методики аналізу стану підприємства та складання його семантичного профілю.

5.3. Діагностика внутрішнього середовища підприємства.

Тема 6. Виявлення, аналіз і управління вимогами міжнародних проектів.

6.1. Суть управління вимогами міжнародних проектів.

6.2. Типи вимог міжнародних проектів.

6.3. Розділи аналізу вимог міжнародних проектів.

6.4. Проблеми аналізу вимог міжнародних проектів.

Тема 7. Міжнародний бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.

7.1. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.

7.2. Складові аналізу ринку.

7.3. Критерії оцінювання ринку.

Тема 8. Особливості аналізу фінансових ринків

8.1. Методи аналізу фінансових ринків.

8.2. Показники сегментарного аналізу фінансового ринку.

8.3. Методи прогнозування кон'юнктури фінансового ринку.

Тема 9. Аналіз ризиків розвитку міжнародного бізнесу

9.1. Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у міжнародному бізнесі.

9.2. Прийоми і методи аналізу ризиків міжнародного бізнесу.

9.3. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків.

Тема 10. Стратегічне планування діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу.

10.1. Стратегія підприємства як запорука ефективної діяльності підприємства на міжнародному ринку.

10.2. Планування зовнішньоекономічної діяльності.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6795>

Розміщено: робоча програма, лекційні матеріали та їх візуальний супровід, методичне забезпечення з практичних занять, тестові завдання, завдання для самостійної роботи студентів, колоквиумів, завдання поточних контрольних робіт

Система оцінювання результатів навчання

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності».

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.



Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Активна аудиторна робота студентів на лекційних заняттях	10
Активна робота студентів на практичних заняттях	10
Індивідуальні завдання / СРС	10
Презентація	10
Колоквіуми	20
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100
Політики навчальної дисципліни	
Політика дотримання академічної доброчесності – кожен студент повинен дотримуватись академічної доброчесності.	
Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн форматі. Відпрацювання пропущених занять – згідно графіку консультацій викладача.	
Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну – оцінювання завдань із закінченням строку здійснюється за принципом зниження максимального балу на 50% від максимально можливого за окремий вид навчальної роботи	
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6795	

Силабус затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки і менеджменту Протокол № 11 від 11 червня 2021р.