



## Силабус навчальної дисципліни «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»

Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Міжнародна торгівля
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Лабораторні – 12 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	міжнародної економіки і менеджменту, проспект Науки, 9А, Харків, Харківська область, 61000. головний корпус, к. 201, +38 (057) 702-18-32, <a href="http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/">http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/</a>
Викладач (-і)	Шталь Тетяна Валеріївна, декан факультету Міжнародної економіки і підприємництва, доктор економічних наук, професор Плеханова Тетяна Євгенівна, викладач Зубко Дар'я Олександрівна, викладач
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:shtaltv@gmail.com">shtaltv@gmail.com</a> <a href="mailto:tetianapliekhanova@gmail.com">tetianapliekhanova@gmail.com</a> <a href="mailto:Daria.zubko03@gmail.com">Daria.zubko03@gmail.com</a>
Дні занять	За розкладом
Консультації	дистанційні; за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні

**Мета навчальної дисципліни** – формування у студентів системи теоретичних знань, прикладних вмінь і навичок щодо розроблення ефективного маркетингового комплексу підприємства на міжнародному ринку, здійснення ефективного управління маркетингом підприємства на міжнародному ринку та прийняття оптимальних управлінських рішень про вихід на міжнародний ринок в умовах мінливості зовнішнього середовища.

### Передумови для навчання

Маркетинг, менеджмент, економіка підприємства, статистика, економічний аналіз

### Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1. Міжнародний маркетинг у системі економічних відносин міжнародного підприємництва**

Тема 1. Теоретичні засади міжнародного маркетингу.

Тема 2. Міжнародне маркетингове середовище: економічний аспект, соціально-культурне та політико-правове середовище.

Тема 3. Міжнародні маркетингові дослідження.

Тема 4. Стратегії сегментації та позиціонування в міжнародному маркетингу.

Тема 5. Вибір закордонних ринків. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок.

**Змістовий модуль 2. Комплекс міжнародного маркетингу та управління маркетинговими можливостями на зовнішніх ринках.**

Тема 6. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика

Тема 7. Міжнародна цінова політика



Тема 8. Міжнародні канали розподілу

Тема 9. Міжнародні маркетингові комунікації

Тема 10. Управління міжнародною маркетинговою діяльністю

Тема 11. Сучасні проблеми та тенденції розвитку міжнародного маркетингу. Принципи реалізації міжнародного маркетингу в Україні

### **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Система електронного забезпечення навчання – Moodle, в якій розміщуються допоміжні матеріали до теоретичного курсу дисципліни, методичне забезпечення до практичних занять та індивідуальних завдань, , тестові завдання. Програмне забезпечення: Microsoft Office*

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)**

*Розміщено навчально-методичне забезпечення (робоча програма навчальної дисципліни, технологічна карта дисципліни, методичні рекомендації до виконання практичних робіт та індивідуальних завдань з дисципліни). Також курс містить лекції та практичні завдання за темами.  
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4311>*

### **Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів);

модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.



Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції	7,5
Практичні заняття	7,5
Поточні тести	10
ІНДЗ	15
Колоквіум	20
Екзамен	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Політика навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна потребує: підготовки до практичних занять; опрацювання рекомендованої основної та додаткової літератури. Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з програмою навчальної дисципліни; вивчення теоретичного матеріалу; виконання завдань, запропонованих для самостійного опрацювання; виконання індивідуальних завдань. Виконані індивідуальні завдання здобувача повинні демонструвати ознаки самостійності виконання поставлених завдань, відсутність ознак повторюваності та плагіату. Робота в якій будуть виявлені ознаки повторюваності або плагіату не буде зарахована, оцінка за таку роботу виставлятися не буде. Присутність здобувачів вищої освіти на практичних заняттях є обов'язковою. Пропущені з поважних причин заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримувати навчально-академічної етики та графіка навчального процесу; бути зваженим, уважним. Оцінка за завдання, що виконано та здано пізніше встановленого терміну, знижується.

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4311>).*

Силабус затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки і менеджменту  
11.06.2021 р. Протокол № 11