



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Міжнародний маркетинг»**

<b>Спеціальність</b>	075 - Маркетинг
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	3 рік, 5 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), <a href="http://www.eim.hneu.edu.ua">http://www.eim.hneu.edu.ua</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Гриневич Людмила Володимирівна, д.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:ludmyla.grynevych@gmail.com">ludmyla.grynevych@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	Згідно діючого розкладу
<b>Консультації</b>	очні / дистанційні відповідно до графіку та за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
<b>Метою</b> навчальної дисципліни є формування у студентів сукупності знань і навичок про сучасну концепцію міжнародного маркетингу, про умови, механізм та інструменти її використання в діяльності підприємств	
<b>Передумови для навчання</b>	
До вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний маркетинг» студент приступає, прослухавши більшість навчальних дисциплін з гуманітарного циклу. З циклу фундаментальних навчальних дисциплін необхідно, щоб студент прослухав: «Мікроекономіку», «Макроекономіку», «Економіку підприємства», «Менеджмент» та ін. Студент повинен володіти наступними <b>знаннями</b> : сутність міжнародного маркетингу та його особливості; інформаційно – аналітичне забезпечення міжнародного маркетингу; фактори сегментації в міжнародному маркетингу; стратегії міжнародного маркетингу; процес планування міжнародного маркетингу; міжнародні товарні стратегії; цінові стратегії на світових ринках <b>вміннями</b> : визначати конкурентоспроможність товару, запропонованого іншій країні; прогнозувати показники кон'юнктури цільового міжнародного ринку; установлювати оптимальну ціну товару на закордонному ринку; визначати економічну ефективність від діяльності підприємства на закордонному ринку; планувати міжнародну маркетингову діяльність на підприємстві; визначати ефективність міжнародної рекламної кампанії; аналізувати та прогнозувати кон'юнктуру цільових закордонних ринків; обґрунтовувати вибір способу виходу на закордонні ринки; здійснювати організацію міжнародної маркетингової діяльності на підприємстві.	



**навичками:**

користування інформаційними і комунікаційними технологіями, пакетів прикладних програм, економіко-математичних методів та моделей з метою пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;  
застосовування загальнонаукових та фундаментальних знань в практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення, знання та розуміння предметної області професійної діяльності;  
до проведення досліджень на відповідному рівні з метою обґрунтування управлінських рішень;  
працювати в команді та автономно, налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні поставлених завдань;  
управляти потоками інформації відносно комунікаційної політики бізнес - структури

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Специфічні особливості міжнародного маркетингу**

**Тема 1.** Теоретичні та методичні основи міжнародного маркетингу

**Тема 2.** Міжнародне маркетингове середовище

**Тема 3.** Міжнародні маркетингові дослідження

**Тема 4.** Сегментація світового ринку

**Тема 5.** Вибір зовнішніх ринків та способу виходу на зарубіжні ринки

**Змістовий модуль 2. Розробка комплексу маркетингу в процесі виходу на зарубіжні ринки**

**Тема 6.** Особливості товарної політики в міжнародному маркетингу

**Тема 7.** Міжнародна політика ціноутворення

**Тема 8.** Міжнародна політика розподілу та збуту

**Тема 9.** Міжнародні маркетингові комунікації

**Тема 10.** Організація та планування міжнародного маркетингу

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

ноутбук та проектор

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)**

*Робоча програма; технологічна карта; презентація тем дисципліни; практичні завдання; самостійна робота; тести за темами.*

*Посилання:*

*<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6893>*

**Система оцінювання результатів навчання**

*Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.*

*Оцінювання протягом семестру проводиться у формі оцінювання виконання завдань на практичних заняттях; оцінювання виконання творчих домашніх завдань, результати, яких супроводжуються підготовленими мультимедійними презентаціями, написанням контрольної роботи, складання комплексного модульного контролю у формі колоквиуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконанні завдання, схожі між собою, будуть відхилені.*

*Оцінка студента формується таким чином:*

*оцінювання відвідованості та активної роботи на лекційних заняттях – максимумо 15 балів (1 балів за кожне лекційне заняття);*

*оцінювання виконання завдань на практичних заняттях (10 завдань за 10 темами) – максимумо 30 балів (при позитивному оцінюванні з кожного практичного завдання 3 бал);*

*оцінювання творчого завдання з проведення маркетингового дослідження і*



підготовки звіту за його результатами – максимально 10 балів. Оцінка роботи здійснюється у процесі відкритої співбесіди. Якщо робота виконана не в повному обсязі або захищається несвоєчасно залікова кількість балів зменшується на 50%;

представлення результатів та рекомендацій за творчим завданням з проведеного маркетингового дослідження у формі мультимедійної презентації – максимально 10 балів;

відповіді на тестові завдання – 15 балів (3 тести по 5 балів);

написання комплексного модульного контролю – максимально 20 балів (10 балів за кожен контрольну роботу).

Здобувач не допускається до заліку, якщо не виконав домашнє творче завдання та за підсумковим модульним письмовим оцінюванням отримав незадовільну оцінку. В особливих ситуаціях робота протягом семестру може бути виконана дистанційно: (за допомогою платформи Moodle).

Студенти, які мають рейтинговий бал за семестр менше 60 до заходу підсумкового семестрового контролю не допускаються.

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Лекційні заняття	15
Практичні заняття	30
Творче завдання	20
Тести	15
Письмова контрольна робота	20
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

#### Політики навчальної дисципліни

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних (модульних) робіт, колоквиуму заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для отримання вторинної маркетингової інформації.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, модуль тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Політика щодо пропусків занять

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали.

За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування чи семестрове навчання за кордоном), навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із деканатом та лектором навчальної дисципліни

#### Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (зокрема, лікарняного)

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни**