



**Силабус навчальної дисципліни
«Мікроекономіка»**

Спеціальність	<i>051 «Економіка»</i>
Освітня програма	<i>«Економіка підприємства»</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, II семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 24 год.</i>
	<i>Лабораторні – немає.</i>
	<i>Самостійна робота – 72 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра економічної теорії та економічної політики, 1 корпус, ауд. 407, телефон 057 702 18 32, внутр. 3-41. https://www.etep.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Кліменко Олена Миколаївна, доцент, кандидат економічних наук</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>swill@i.ua; 050 303 26 52</i>
Дні занять	<i>За розкладом</i>
Консультації	<i>По четвергах, 14-00 – 15-30 індивідуальні очні / по вівторках, 15-00 - 16-00 дистанційні</i>
Мета навчальної дисципліни	
Формування ринково орієнтованого економічного світогляду, знань і навичок стосовно з'ясування механізмів встановлення та відновлення рівноваги мікро-систем та підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання.	
Передумови для навчання	
Передумовою вивчення є засвоєння дисциплін «Основи економіки», «Математики», «Географії». Здатність визначати сутність основних економічних категорій, використовувати математичний апарат для визначення основних показників функціонування економіки, характеризувати особливості розвитку природно-економічного потенціалу.	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теорія взаємодії виробника та споживача	
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки. Тема 2. Теорія граничної корисності й поведінка споживача. Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача. Тема 4. Аналіз поведінки споживача. Тема 5. Попит, пропозиція, їх взаємовідносини. Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства. Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.	
Змістовий модуль 2. Теорія ринкових структур	
Тема 8. Витрати виробництва. Тема 9. Ринок досконалої конкуренції. Тема 10. Монопольний ринок. Тема 11. Олігополія та монополістична конкуренція. Тема 12. Загальна характеристика факторних ринків. Тема 13. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту. Тема 14. Інституціональні аспекти ринкового господарства.	

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	<i>Розміщено:</i> https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=309
Система оцінювання результатів навчання	
<p>Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Максимально/мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 100/60.</p> <p><i>Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.</i></p>	
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Активна робота на практичних (семінарських) заняттях	24
Поточні контрольні роботи	24
Домашні завдання	12
Індивідуальне навчально-дослідне завдання	10
Тестові завдання	14
Колоквіуми	16
Максимальна кількість балів	100
Політики навчальної дисципліни	
<p><i>Політика дотримання академічної доброчесності. Політика щодо пропусків занять.</i></p> <p><i>Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну, тощо</i></p> <p><i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21499.</i></p>	

Силабус затверджено на засіданні
кафедри економічної теорії та економічної політики
протокол № 15 від «07» червня 2021 р.