



Силабус навчальної дисципліни
«Менеджмент та маркетинг туризму»

Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	Туризм
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) http://tourism.hneu.edu.ua/
Викладач	Алдошина Марія Володимирівна, доцент кафедри туризму, кандидат економічних наук
Контактна інформація викладача	Mariyaldo.88@gmail.com
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Відповідно до графіку
Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо методологічного апарату менеджменту та маркетингу туризму для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають на підприємствах туристичної галузі при функціонуванні в умовах змінного середовища, вивченні ринку збуту та ринкового оточення, розробці та просуванні нового туристичного продукту, управлінні трудовими ресурсами.	
Передумови для навчання	
<i>Основи туристичної діяльності, Економіка рекреації та туризму, Організація туристичних подорожей, Управління персоналом туристичного підприємства, Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі / Знання, вміння та навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни: знати особливості туристичного продукту; володіти навиками ділового спілкування; вміти розраховувати основні показники фінансової діяльності турпідприємства; знати регіональну структуру та територіальні особливості областей України; володіти теоретичними знаннями з управління персоналом.</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи менеджменту туризму	
Тема 1. Концептуальні засади менеджменту в сфері туризму	
Тема 2. Стратегія й тактика управління туристичним підприємством	
Тема 3. Структурна організація як функція управління туристичних підприємств	
Тема 4. Менеджмент якості підприємств туристичної сфери	
Тема 5. Інноваційний менеджмент підприємств туристичної сфери	
Тема 6. Управління та мотивація персоналу підприємств туристичної сфери	
Тема 7. Організація праці на підприємствах туристичної сфери	
Тема 8. Підготовка та розробка управлінських рішень у сфері туризму	
Змістовий модуль 2. Концепція маркетингу як інструменту розвитку туристичних підприємств в умовах ринку	
Тема 9. Концептуальні засади реалізації маркетингу у туризмі	
Тема 10. Розробка та реалізація маркетингових досліджень в туризмі	
Тема 11. Туристичний продукт та його життєвий цикл	



- Тема 12. Ринок туристських послуг та його сегментація
Тема 13. Маркетинг цінової політики на туристичних підприємствах
Тема 14. Просування туристичного продукту
Тема 15. Діяльність туристичних виставок і ярмарок

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Для опанування навчальної дисципліни необхідним є використання мультимедійних засобів

Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)

РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для практичних та самостійних занять, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань.
(<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1851>)

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання включає поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних занять з цієї дисципліни й оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит, – 35 балів); модульний контроль, що проводиться у формі письмової контрольної роботи, підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту відповідно до графіку навчального процесу (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Лекції (активна робота)	12
Практичні заняття (активна робота)	12
Завдання за темами	6
Есе	4
Доповідь	3
Групова робота	2
Опитування	3
Презентації	6
Колоквіум	12
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Під час вивчення даної дисципліни обов'язковим є дотримання політики дотримання академічної доброчесності, політики щодо пропусків занять та політики щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1851>.