



Силабус навчальної дисципліни

«Медіапланування»

Спеціальність	<i>061 Журналістика</i>
Освітня програма	<i>Реклама і зв'язки з громадськістю</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>4 курс, 1 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>6</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 120 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057) 702-18-37; kafusk2.hneu.edu.ua</i>
Викладач (-і)	<i>Старкова Ганна Володимирівна, доцентка кафедри управління соціальними комунікаціями, кандидатка культурології</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>anna.starkova@hneu.net</i>
Дні занять	<i>за розкладом</i>
Консультації	<i>очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові</i>

Мета навчальної дисципліни

засвоєння студентами принципів прийняття рішень по роботі із засобами масової інформації, опанування розробки комунікаційної стратегії та формування навички складання медіаплану залежно від задач

Передумови для навчання

Попередньо прослухані дисципліни: “Вступ до фаху з журналістики”; “Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю»; “Теорія та практика медійного дискурсу»; “Іміджологія»; основи економік; основи маркетингу.

Щоб приступити до вивчення дисципліни, здобувач має орієнтуватися у видах медіа та принципах їх роботи, мати чітке уявлення про бізнес-процеси, рекламну діяльність.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Медіапланування: що, де, коли

Тема 1. Для чого планування

Тема 2. Підходи до медіа. Медіапланування як елемент комунікаційної стратегії

Тема 3. Визначення поточного положення. Аналіз трендів

Тема 4. Визначення поточного положення. Аналіз конкурентів

Тема 5. Визначення поточного положення. Аналіз споживачів

Тема 6. Визначення процедур контролю та оцінки ефективності медіапланування

Тема 7. Постановка цілей і завдань, які мають бути вирішені

Тема 8. Бюджетування

Тема 9. Цілепокладання: бізнесові, маркетингові, комунікаційні, медіацілі

Тема 10. Розробка медіастратегії для досягнення цілей. Визначення каналів комунікації

Тема 11. Визначення періоду, частоти та інтенсивності рекламної кампанії

Тема 12. Визначення географії та охоплення рекламної кампанії. Формування стратегії

Тема 13. Тактичне медіапланування. Вибір конкретних носіїв для рекламного



повідомлення

Тема 14. Визначення формату розміщення. Оптимізація розміщення

Тема 15. Складання графіка виходу реклами (медіаплану)

Тема 16. Визначення процедур контролю та оцінки ефективності медіапланування

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

ноутбук, проектор, звукова система, доступ до інтернету

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

*Робоча програма; робочий план; силабус; лекції; презентації; завдання; список основної та додаткової літератури до курсу;
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4951>.*

Система оцінювання результатів навчання

До методів оцінювання відноситься поточний (активна робота на лекційних заняттях; активна участь у виконанні практичних завдань) та підсумковий контроль (у формі екзамена). Протягом семестру студенти можуть набрати 60 балів. Максимальну кількість можна отримати за своєчасно та якісно виконане завдання, мінімальну — за частково або повністю виконане завдання, складене із запізненням. Додатковими балами оцінюється отримання сертифікатів за проходження курсів на інших навчальних платформах. Максимальна загальна кількість балів, що необхідно набрати студенту під час написання екзамену, — 40 балів. Критерії оцінювання надаються із пакетом білетів. При отриманні менше 25 балів студент повинен пройти курс повторно.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Активна робота на парі	15
Есе	10
Творче завдання	20
Практичні заняття	15
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Вивчення та викладання дисципліни передбачає дотримання академічної доброчесності (заборонені академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання).

Студенти можуть пропускати заняття з поважних причин, однак мають опанувати пропущений матеріал, наприклад, переглянувши відеозаписи лекцій.

Виконані роботи мають спиратися на підтверджені факти та авторитетні джерела, а також містити авторські думки й оригінальні висновки. Допустиме виконання та складання завдань до кінця семестру. Списування під час контрольних (модульних) робіт і написання екзамену заборонено.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.