



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетингові комунікації»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 60 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	marinaus_@ukr.net, Maryna.Us@hneu.net
Дні занять	Згідно діючого розкладу
Консультації	очні / дистанційні відповідно до графіку та за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові відповідно поточного розкладу
<p>Мета навчальної дисципліни: вивчення та оволодіння студентами теоретичними знаннями та практичними навичками щодо застосування, використання засобів та елементів комплексу маркетингових комунікацій; організації, планування, здійснення управління комунікативною діяльністю підприємства з метою ефективного їх функціонування, а також ефективного продажу продукції/послуг з метою прийняття виробничих, організаційних і управлінських рішень на рівні сучасних вимог</p>	
<p>Передумови для навчання</p> <p><i>Перелік попередньо прослуханих дисциплін: макроекономіка та мікроекономіка, економіка підприємства, статистика, маркетинг, менеджмент, маркетингові дослідження, поведінка споживача, маркетинг послуг</i></p> <p><i>Знати: сутність основних економічних процесів, категоріальний апарат і структуру комплексу маркетингу, основні функції управління та методи аналізу, чинники впливу на макромаркетингове середовище та суб'єктів зовнішнього мікромаркетингового середовища, способи формування бюджету на маркетингову діяльність та його інструментарій.</i></p> <p><i>Вміти: аналізувати стан кон'юнктури ринку, планувати спеціальні події в сфері маркетингової діяльності, класифікувати релевантні чинники впливу на явища бізнес-середовища, здійснювати розрахунки середніх показників та темпів росту й приросту</i></p> <p><i>Володіти навичками: аналізу та визначення причино-наслідкових зв'язків між явищами, обґрунтування своєї позиції та ухвалення рішень в сфері маркетингу</i></p>	
<p>Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1 Основи маркетингових комунікацій та їх інструментів</p> <p>Тема 1. Комунікації в системі маркетингу</p> <p>Тема 2. Стратегії та планування маркетингових комунікацій</p> <p>Тема 3. Рекламування товару</p> <p>Тема 4. Стимулювання продажу товарів</p> <p>Тема 5. Організація роботи з громадськістю</p>	



Тема 6. Реклама на місці продажу

Тема 7. Прямий маркетинг

Змістовий модуль 2 Організація маркетингових комунікацій

Тема 8. Організація виставок і ярмарків

Тема 9. Персональний продаж товарів

Тема 10. Інструменти маркетингових комунікацій у середовищі Інтернет

Тема 11. Упаковка як засіб комунікації

Тема 12. Інтегровані маркетингові комунікації

Тема 13. Спонсорвання

Тема 14. Брендинг

Тема 15. Організація маркетингових комунікацій

Тема 16. Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Проектор, ноутбук, доступ до мережі Інтернет

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

*Містить робочу програму навчальної дисципліни, робочий план (технологічна карта), презентації лекцій, завдання для практичних занять та методичні рекомендації до їх виконання, завдання для самостійної роботи студентів за темами, додаткові матеріали тощо
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3846>*

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі оцінювання виконання завдань на лекційних заняттях; практичних заняттях за темами; оцінювання виконання домашніх творчих завдань, результати останнього творчого завдання супроводжується підготовленою мультимедійною презентацією, написанням контрольної роботи, складання комплексного модульного контролю у формі колоквиуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконанні завдання, схожі між собою, будуть відхилені.

Оцінка студента формується таким чином:

оцінювання відвідованості та активної роботи на лекційних заняттях – максимум 15 балів (1 бал за кожне лекційне заняття);

оцінювання виконання завдань на практичних заняттях (15 завдань за 16 темами) – максимум 30 балів (при позитивному оцінюванні з кожного практичного завдання до 2 балів);

оцінювання виконання домашнього завдання за результатами вивчення тем 1-2 та 9-11 максимум 5 балів за кожне;

оцінювання творчого домашнього завдання з оцінювання рекламних матеріалів з рекомендаціями щодо удосконалення – максимум 8 балів. Оцінка робіт здійснюється у процесі відкритої співбесіди та через ПНС. Якщо робота захищається несвоєчасно залікова кількість балів зменшується на 50%;

представлення результатів та рекомендацій зі створення контенту у формі мультимедійної презентації – максимум 12 балів;

написання 1 письмової контрольних робіт – максимум 10 балів.

складання комплексного модульного контролю – 15 балів: - теоретичне завдання – до 4 балів, діагностичне розрахункове завдання – до 5 балів, ситуаційне завдання – до 6 балів. Здобувач не допускається до заліку, якщо не виконав творче завдання та за підсумковим модульним контролем отримав незадовільну оцінку. В особливих ситуаціях робота протягом семестру може бути виконана дистанційно: (за допомогою платформи Moodle).



Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60 балів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекційні заняття	15
Практичні заняття (завдання за 16 темами)	30
Домашнє творчі завдання (3 завдання)	18
Презентація	12
Письмова контрольна робота – 1 (за теоретичними питаннями, практичними завданнями та ситуаційними вправами)	10
Колоквіум	15
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для отримання вторинної маркетингової інформації.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, модуль іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Політика щодо пропусків занять

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування чи семестрове навчання за кордоном), навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із деканатом та лектором навчальної дисципліни

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (зокрема, лікарняного)

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20042>