



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетингові дослідження»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 рік, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 16 год. Лабораторні – 8 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	marinaus_@ukr.net , Maryna.Us@hneu.net
Дні занять	Відповідно до діючого розкладу
Консультації	очні / дистанційні відповідно до графіку та за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові

Мета навчальної дисципліни формування теоретичних знань і практичних навичок щодо методичних, технологічних і змістовних аспектів організації і проведення маркетингових досліджень, уявлення про можливості використання їх результатів для прийняття доцільних маркетингових, організаційних і виробничих рішень

Передумови для навчання

Перелік попередньо прослуханих дисциплін: макроекономіка та мікроекономіка, економіка підприємства, статистика, маркетинг, менеджмент, поведінка споживача, маркетинг послуг

Знати: сутність основних економічних процесів, категоріальний апарат і структуру комплексу маркетингу, основні функції управління та методи аналізу, статистичні критерії для обґрунтування імовірності настання певних подій, чинники впливу на макромаркетингове середовище та суб'єктів зовнішнього мікрорекламного середовища.

Вміти: аналізувати стан кон'юнктури ринку, класифікувати релевантні чинники впливу на явища бізнес-середовища, здійснювати розрахунки середніх показників та темпів росту й приросту

Володіти навичками: аналізу та визначення причино-наслідкових зв'язків між явищами, обґрунтування своєї позиції та ухвалення рішень у сфері маркетингу

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Сутність та методичні основи маркетингового дослідження

Тема 1. Сутність і система маркетингових досліджень

Тема 2. Маркетингова інформація

Тема 3. Організація роботи із постачальниками маркетингової інформації

Тема 4. Структура і процес маркетингових досліджень

Тема 5. Методи збирання первинної інформації



Змістовий модуль 2 Напрямки маркетингових досліджень

Тема 6. Визначення місткості ринку та його сегментів

Тема 7. Дослідження кон'юнктури ринку

Тема 8. Прогнозні дослідження збуту

Тема 9. Дослідження конкурентного середовища і конкурентів

Тема 10. Дослідження поведінки споживачів

Тема 11. Маркетингові дослідження внутрішнього середовища підприємства

Тема 12. Маркетингові дослідження брендів

Тема 13. Маркетингові дослідження у сфері послуг

Тема 14. Програмні продукти та їх використання в маркетингових дослідженнях

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Проектор, ноутбук, Microsoft Excel, підключення до мережі Інтернет

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

*Містить робочу програму навчальної дисципліни, робочий план (технологічна карта), презентації лекцій, завдання для практичних занять та методичні рекомендації до їх виконання, завдання для самостійної роботи студентів за темами, додаткові матеріали тощо
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3306>*

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі оцінювання виконання завдань на практичних та лабораторних заняттях; оцінювання виконання домашніх і творчих завдань, результати, якого супроводжується підготовленою мультимедійною презентацією, написанням контрольних робіт та проведення експрес-опитування, складання комплексного модульного контролю у формі колоквиуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконанні завдання, схожі між собою, будуть відхилені.

Оцінка студента формується таким чином:

оцінювання виконання завдань на практичних та лабораторних заняттях (за 14 темами) – максимально 16 балів (при позитивному оцінюванні з кожного практичного завдання від 1 до 2 балів) за практичне заняття, та 12 балів максимально за лабораторні завдання – по 3 бали за кожне;

оцінювання виконання домашнього завдання за результатами вивчення тем 1-3 – максимально 7 балів. Оцінка роботи здійснюється у процесі відкритої співбесіди. Якщо робота захищається несвоєчасно залікова кількість балів зменшується на 50%;

оцінювання творчого домашнього завдання з проведення маркетингового дослідження і підготовки звіту за його результатами – максимально 7 бали Оцінка роботи здійснюється у процесі відкритої співбесіди. Якщо робота виконана не в повному обсязі або захищається несвоєчасно залікова кількість балів зменшується на 50%;

представлення результатів та рекомендацій з проведеного маркетингового дослідження у формі мультимедійної презентації – максимально 15 балів;

проведення експрес-опитування – максимально 6 балів;

написання 2 письмових контрольних робіт – максимально 16 балів (по 8 балів кожна).

складання комплексного модульного контролю у формі коллоквиуму – 15 балів: - теоретичне завдання – до 5 балів, ситуаційне завдання – до 7 балів.

Здобувач не допускається до заліку, якщо не виконав творче завдання та за підсумковим модульним контролем отримав незадовільну оцінку. В особливих ситуаціях робота протягом семестру може бути виконана дистанційно: (за допомогою платформи Moodle).

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів з навчальної дисципліни



здійснюється на підставі проведення заліку, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60 балів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекційні заняття	6
Практичні заняття	16
Лабораторні заняття	12
Домашнє завдання (2 завдання)	14
Презентація	15
Експрес-опитування	6
Письмова контрольна робота – 2 (за теоретичними питаннями, практичними завданнями та ситуаційними вправами)	16
Колоквіум	15
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для отримання вторинної маркетингової інформації.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, модуль іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Політика щодо пропусків занять

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування чи семестрове навчання за кордоном), навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із деканатом та лектором навчальної дисципліни

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (зокрема, лікарняного)

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22398>