



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетингове ціноутворення»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 рік, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Прутиченко Тамара Іванівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	tamivpri@gmail.com Tamara.Prytychenko@hneu.net
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та реалізації маркетингової цінової політики на підприємствах, встановлення обґрунтованих цін на нові та традиційні товари та послуги	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Мікроекономіка, Статистика, Економіка підприємства, Маркетинг, Маркетингові дослідження / Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності: здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу; здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі; здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу; здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи ціноутворення	
Тема 1. Введення в ціноутворення.	
Тема 2. Формування цінової політики.	
Тема 3. Ціна як інструмент маркетингової цінової політики.	
Тема 4. Система цін та їх класифікація.	
Тема 5. Фактори маркетингового ціноутворення.	
Тема 6. Методичні підходи до ціноутворення в системі маркетингу.	
Тема 7. Процедура прийняття рішень щодо визначення ціни	
Змістовий модуль 2. Стратегія і тактика маркетингового ціноутворення	
Тема 8. Коригування ціни.	
Тема 9. Особливості дослідження ринкової кон'юнктури у ціноутворенні.	
Тема 10. Маркетингові стратегії ціноутворення.	



- Тема 11.** Ціноутворення в міжнародному маркетингу.
Тема 12. Оцінювання помилки і ризику в ціноутворенні.
Тема 13. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні.
Тема 14. Ціноутворення брендів

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Проектор, ноутбук, доступ до мережі Інтернет, студенти бути зареєстрованими на університетському сайті ПНС

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

*Містить робочу програму навчальної дисципліни, робочий план (технологічну карту), навчальний посібник; презентації лекцій, завдання для практичних занять та методичні рекомендації до їх виконання, завдання для самостійної роботи студентів, додаткові матеріали тощо
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3951>*

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі оцінювання виконання завдань на практичних заняттях; оцінювання виконання творчих завдань (мультимедійна презентація, есе), написанням контрольних робіт, складання комплексного модульного контролю у формі колоквіуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконані завдання, схожі між собою, будуть відхилені.

Оцінка студента формується таким чином:

оцінювання виконання завдань на практичних заняттях – максимально 20 балів (при позитивному оцінюванні роботи на кожному практичному занятті від 1 до 2 балів);

оцінювання творчого домашнього завдання, представленого у вигляді презентації – максимально 5 балів. Оцінка роботи здійснюється у процесі відкритої співбесіди. Якщо робота захищається несвоєчасно залікова кількість балів зменшується на 50%;

написання есе – максимально 5 балів;

написання 2 письмових контрольних робіт – максимально по 5 балів за кожну;

складання комплексного модульного контролю – два колоквіума, максимально по 10 балів за кожний.

Здобувач не допускається до іспиту, якщо не виконав творче завдання та за підсумковим модульним письмовим оцінюванням отримав незадовільну оцінку (менше 5 балів).

В особливих ситуаціях робота протягом семестру може бути виконана дистанційно: (за допомогою платформи Moodle).

Студенти, які мають рейтинговий бал за семестр менше 35 до заходу підсумкового семестрового контролю не допускаються.

Підсумковий контроль знань, вмінь та навичок здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену.

Екзаменаційний білет охоплює програму навчальної дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування здобувачами освіти компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет складається із 7 тестів та 3 практичних завдань (2 діагностичних та 1 евристичного).

Практичні завдання передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень підготовки і компетентності здобувача з навчальної дисципліни.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі



екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Здобувача слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Практичні заняття (активна робота на заняттях та наявність виконаних завдань)	20
Поточні контрольні роботи ((2 роботи по 5 балів кожна)	10
Презентація	5
Есе	5
Колоквіум (2 роботи по 10 балів кожна)	20
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультиватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, уміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у самостійних роботах, есе чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, модуль іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми

Політика щодо пропусків занять

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування чи семестрове навчання за кордоном), навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із деканатом та лектором навчальної дисципліни

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (зокрема, лікарняного)



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3951>

Силабус затверджено на засіданні кафедри «17» червня 2021 р. Протокол № 16