



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг промислового підприємства»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	«Маркетингу», Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 61166, Україна, м. Харків, проспект Науки 9-а, тел. (057) 702-02-65, www.eim.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Дзеніс Вікторія Олександрівна, доцент, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	viktorii.dzenis@hneu.net
Дні занять	Відповідно до поточного розкладу
Консультації	Відповідно до графіку

Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» є формування у студентів знань і навичок прийняття управлінських рішень щодо здійснення маркетингової діяльності промислового підприємства.

Передумови для навчання

Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Маркетинг. Основи підприємництва. Управління витратами та прибутком. Маркетингові дослідження.

Кваліфікаційні компетентності:

здатність до застосування загальнонаукових та фундаментальних знань в практичних ситуаціях;

уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення;

знання та розуміння предметної області професійної діяльності;

здатність до навчання, адаптації, креативності, генерування ідей та дій в новій ситуації;

навички коректного застосування методів, прийомів та інструментів маркетингу;

здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати маркетингових досліджень;

здатність щодо визначення потреб клієнтів за допомогою ринкових досліджень;

здатність щодо обґрунтування управлінських рішень з маркетингу на основі аналізу прибутку та витрат.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Стратегічні аспекти маркетингової діяльності промислового підприємства.

Тема 1. Сутність, завдання і тенденції розвитку маркетингу промислового підприємства.

Тема 2. Ринки промислових товарів та особливості маркетингової діяльності. Формування і дослідження попиту на промислові товари.



- Тема 3.** Стратегії маркетингу промислового підприємства.
Тема 4. Планування маркетингової діяльності на підприємстві.
Тема 5. Маркетингові дослідження на промисловому підприємстві.
Тема 6. Конкуренція на промислових ринках.
Тема 7. Кон'юнктура ринку промислової продукції.
Тема 8. Сегментування ринку. Формування і дослідження попиту на промислові товари.
Змістовий модуль 2. Комплекс оперативного маркетингу на промисловому підприємстві.
Тема 9. Маркетинг у галузі закупівлі промислових товарів.
Тема 10. Товарна політика та управління асортиментом продукції.
Тема 11. Цінова політика промислового підприємства.
Тема 12. Управління розподілом і збутом готової продукції.
Тема 13. Планування і регулювання збутових запасів.
Тема 14. Комунікаційна політика промислового підприємства.
Тема 15. Контроль, аналіз та оцінка ефективності маркетингової діяльності.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Використання програмного забезпечення MS EXCEL для обробки та аналізу даних при викладанні дисципліни

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

В загальній секції:

робоча програма навчальної дисципліни;
робочий план (технологічна карта);
список рекомендованої літератури та Інтернет-ресурсів;
тематика та методичні рекомендації до виконання есе, курсової роботи.

В кожній секції курсу:

матеріали лекцій у формі презентацій (у форматі .ppt) або у текстовому форматі .doc(x), .pdf;
методичні рекомендації до практичних робіт, практичні навчальні завдання професійної спрямованості;
завдання до самостійної роботи студентів.

Посилання.

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6950>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання ґрунтується на принципах об'єктивності, прозорості, гнучкості та високої диференціації. Накопичувальна бально-рейтингова система оцінювання успішності є основним елементом управління навчальним процесом і призначена для регулярного оцінювання якості його результатів; дозволяє здобувачам вищої освіти як автономним і відповідальним суб'єктам освітнього процесу усвідомити необхідність систематичної роботи, своєчасно оцінити стан своєї роботи та вносити корективи, розвивати здібності здобувачів вищої освіти до самооцінки як засобу саморозвитку і самоконтролю.

Мінімальна кількість балів за поточну діяльність, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни – 35 балів - студент не в значній мірі опанував навчальний матеріал за видами навчальної роботи; науковими фактами володіє не в повному обсязі; орієнтування і зацікавленість в дослідженні першоджерел та рекомендованої літератури слабке; наукове мислення за напрямом дисципліни викликає складнощі, практичні навички сформовані не на максимально бажаному рівні.

Максимальна кількість балів за поточну діяльність, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни – 60 балів – студент бездоганно засвоїв теоретичний та практичний матеріал курсу за видами навчальної роботи з навчальної дисципліни; демонструє глибокі і всебічні знання відповідних тем занять; основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури (основної, додаткової та ресурсів мережі Інтернет); логічне мислення і будову відповіді; вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі



практичного матеріалу; висловлює своє ставлення до тих чи інших проблемних питань; демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок та набутих компетентностей.

Мінімальна кількість балів за результатами підсумкового контролю, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни – 25 балів – здобувач стикається зі значними труднощами при аналізі економічних явищ і процесів; виявляє здатність до викладення думки на елементарному рівні; в завданні допущені значні математичні помилки, відсутні висновки та вірна відповідь; формули не наведені, подані початкові елементи алгоритму розв'язання.

Максимальна кількість балів за результатами підсумкового контролю, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни – 40 балів – завдання виконані як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом; при виконанні завдань студент застосовує системні знання навчального матеріалу, робить аргументовані та обґрунтовані висновки щодо отриманих результатів; при розкритті запитання дотримано логіку, структуру та стиль викладення матеріалу; обґрунтовано позицію автора щодо розглянутої проблеми, наведено основні напрямки її вирішення; здобувач демонструє високий рівень засвоєння теоретичних і практичних навичок та набутих компетентностей.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Активна робота на парі	12
Експрес-опитування	12
Презентація	5
Тести для поточної роботи	15
Письмова контрольна робота / Колоквіум	11
Есе	5
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності – сукупності етичних принципів та визначених Законом України «Про освіту» (від 05.09.2017 р. № 2145-VIII) правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

У випадку пропусків занять за поважною причиною – здобувачам надається можливість захистити виконані ними завдання за видами навчальної роботи і отримати бали, згідно Робочого плану (Технологічної карти), на консультаційних заняттях за дисципліною протягом семестру згідно затвердженого Протоколом кафедри «Маркетингу» графіку.

У випадку відсутності студента на екзамені за поважною причиною – за дозволом, отриманим у деканаті, йому надається можливість складання екзамену під час першої або другої перездачі за затвердженим деканатом факультету «Менеджменту і маркетингу» графіком.



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6950>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «17» червня 2021 р. Протокол №16.