



**Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг»**

Спеціальність	051 «Економіка»
Освітня програма	Економіка підприємства
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 ЄКТС
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Економіки підприємства та організації бізнесу, другий корпус, ауд.40, http://www.kafepm.hneu.edu.ua/
Викладачі	Афанасьєв Микола Васильович, кандидат економічних наук, професор Панчук Анастасія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача	amv@hneu.net anastasiya.panchuk@hneu.net
Дні занять	Згідно графіку
Консультації	Понеділок 15.00 – 17.00, Середа 10.00-12.00 – очні Через систему ПНС - дистанційні
Мета навчальної дисципліни - формування у студентів системи компетентностей щодо обґрунтування господарських рішень на базі використання маркетингового підходу до управління підприємницькою діяльністю.	
Передумови навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства»	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Маркетинг як філософія та інструментарій підприємництва Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція Тема 2. Система та характеристика сучасного маркетингу Тема 3. Маркетингове дослідження Тема 4. Маркетингова товарна політика Змістовий модуль 2. Модель маркетингової діяльності на сучасному етапі розвитку економічних відносин Тема 5. Маркетингова цінова політика Тема 6. Маркетингова політика комунікацій Тема 7. Маркетингова політика розподілу Тема 8. Організація та контроль маркетингової діяльності підприємства	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни: -	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=305 Робоча програма, технологічна карта, презентації лекцій, завдання для практичних занять, самостійної роботи, методичні рекомендації щодо виконання практичних



завдань

Система оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100 бальну) систему оцінювання.

Підсумкова кількість балів, яку може накопичити здобувач вищої освіти складається з суми балів за поточну та підсумкову успішність. Максимальна кількість балів за поточну успішність – 60. Мінімальна кількість балів – 35 балів. Максимальна кількість балів за підсумкову успішність – 40. Мінімальна кількість балів за підсумкову успішність – 25.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Лекційні заняття	6
Виконання практичних завдань	12
Письмові контрольні роботи	10
Есе	4
Презентація	12
Контрольні опитування	6
Виконання індивідуального завдання	10
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни базується на засадах академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця. <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства.

Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни:

https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/298549/mod_resource/content/1/Робоча%20програма%20Марк%20нов%20202108.docx

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та організації бізнесу «15» червня 2021 р. Протокол № 19