



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетинг»**

Спеціальність	051 «Економіка»
Освітня програма	«Економічна кібернетика»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 16 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 84 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), <a href="http://www.eim.hneu.edu.ua">http://www.eim.hneu.edu.ua</a>
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:gprof1965@gmail.com">gprof1965@gmail.com</a> <a href="mailto:profkom@ksue.edu.ua">profkom@ksue.edu.ua</a>
Дні занять	За розкладом
Консультації	Вівторок 2 пара - 10.00-12.00; очні / дистанційні відповідно до графіку та за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові

**Мета** навчальної дисципліни: формування у студентів наукового світогляду і глибоких знань з теорії маркетингу, набуття вмінь і навичок конкретної маркетингової діяльності, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та визначення її пріоритетів у сучасних умовах.

**Передумови для навчання**

Перелік попередньо прослуханих дисциплін: основи підприємництва, економіка підприємства, менеджмент.

**Знати:** концептуальні основи маркетингу; сутність і роль маркетингу в ринковій економіці; загальні принципи маркетингових відносин; базові категорії маркетингу; особливості використання маркетингового інструментарію у вирішенні актуальних управлінських завдань з орієнтацією на потреби й запити споживачів цільових ринків.

**Вміти:** виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів; збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати маркетингові показники; оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень; обґрунтовувати управлінські рішення щодо розробки товарної, цінової, комунікаційної і збутової політики підприємства на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

**Володіти навичками:** аналізу та визначення причино-наслідкових зв'язків між явищами, здійснення ситуаційного маркетингового аналізу.



### Зміст навчальної дисципліни

#### **Змістовий модуль 1 Маркетинг як економічна категорія і етапи його розвитку як методу управління на підприємстві**

**Тема 1.** Сутність маркетингу. Етапи еволюції і концепції маркетингу

**Тема 2.** Потреби і мотивація споживачів

**Тема 3.** Основи поведінки споживача при виборі продукту

#### **Змістовий модуль 2 Система стратегічного маркетингу та інформаційна система маркетингу**

**Тема 4.** Система стратегічного маркетингу

**Тема 5.** Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингових досліджень

**Тема 6.** Маркетингові дослідження

#### **Змістовий модуль 3 Основні елементи комплексу оперативного маркетингу. Управління сучасними видами маркетингу**

**Тема 7.** Теоретичні аспекти маркетингової товарної політики

**Тема 8.** Політика ціноутворення

**Тема 9.** Теорія маркетингової політики розподілу та збуту

**Тема 10.** Теорія маркетингових комунікацій

**Тема 11.** Маркетинговий менеджмент

**Тема 12.** Сучасні тенденції розвитку маркетингу

### **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)**

*Містить робочу програму навчальної дисципліни, робочий план (технологічну карту), презентації лекцій, завдання для практичних занять та методичні рекомендації до їх виконання, завдання для самостійної роботи студентів за темами, додаткові матеріали тощо*  
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5489>

### **Система оцінювання результатів навчання**

*Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.*

*Оцінювання протягом семестру проводиться у формі оцінювання виконання завдань на практичних заняттях; оцінювання виконання домашніх завдань, підготовлених мультимедійних презентацій, написанням контрольних робіт та проведення експрес-опитування, складання комплексного модульного контролю у формі колоквиуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконані завдання, схожі між собою, будуть відхилені.*

*Оцінка студента формується таким чином:*

*оцінювання роботи студента під час: лекційних занять – активна робота на парі (1,0 бал) за умови активної участі у поточній роботі (опитування, участь у обговоренні питань проблемної лекції), загальна кількість балів – 8; практичних занять – активна робота на парі (1,0 бал) за умови активної участі у поточній роботі (підготовка доповіді, виконання поточних завдань), загальна кількість балів – 10.*

*оцінювання виконання завдань на практичних заняттях (10 завдань) – максимально 20 балів (при позитивному оцінюванні з кожного завдання від 0,5 до 2 балів); оцінка роботи здійснюється у процесі відкритої співбесіди. Якщо робота захищається несвоєчасно залікова кількість балів зменшується на 50%;*

*представлення результатів та рекомендацій у формі мультимедійної презентації (підготовка 2-х презентацій протягом семестру) – максимально 8 балів;*

*модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і*



має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля; максимальний бал за колоквиум – 7 (теоретичне завдання – до 2 балів, діагностичне завдання – до 2 балів; ситуаційне завдання – до 3 балів), максимальна кількість балів модульного контролю – 14.

Здобувач не допускається до іспиту, якщо не виконав домашні завдання та за підсумковим модульним письмовим оцінюванням отримав незадовільну оцінку. В особливих ситуаціях робота протягом семестру може бути виконана дистанційно: (за допомогою платформи Moodle).

Студенти, які мають рейтинговий бал за семестр менше 35 до підсумкового семестрового контролю не допускаються.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Екзаменаційне завдання виконується студентами виключно самостійно. У разі користування забороненими джерелами (шпаргалками, засобами зв'язку) чи підказками, студент знімається з іспиту й одержує нульову оцінку.

Кожний екзаменаційний білет складається з наступних завдань:

теоретичні завдання, які включають 14 тестових завдань;

практичні завдання, які включають 1-е діагностично-ситуаційне завдання (максимальна оцінка за вирішення якого складає 11 балів) та 2-е діагностично-ситуаційне завдання (максимальна оцінка за вирішення якого складає 15 балів).

Тестові завдання оцінюються максимальною оцінкою у 14 балів (1 бал за кожну вірну відповідь).

Підсумкова оцінка за екзамен складається з суми балів за вирішення всіх завдань, округленої до цілого числа за правилами математики, але не більше 40 балів.

Діагностично-ситуаційні завдання оцінюють професійні компетенції та відповідні їм уміння, якими володіє студент. Ситуаційна частина завдання, крім того оцінює вміння студента грамотно провести аналіз вирішеного завдання, зробити вірні висновки і дати рекомендації.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.



### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекційні заняття	8
Практичні заняття	10
Домашнє завдання (завдання за темами)	20
Презентація	8
Колоквіум	14
Екзамен	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

#### Політики навчальної дисципліни

##### **Політика дотримання академічної доброчесності**

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для отримання вторинної маркетингової інформації.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, модуль іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

##### **Політика щодо пропусків занять**

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування чи семестрове навчання за кордоном), навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із деканатом та лектором навчальної дисципліни

##### **Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (зокрема, лікарняного)

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/25262>**