



Силабус навчальної дисципліни
«Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю»

Спеціальність	<i>Об1 Журналістика</i>
Освітня програма	<i>Реклама і зв'язки з громадськістю</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2 курс, 1 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 24 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 102 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)</i>
Викладач (-і)	<i>Сорокіна Ганна Василівна, к.соц.н.</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>gannusya.sorokina@gmail.com</i>
Дні занять	<i>Лекція у вівторок; практичні заняття у середу, п'ятницю,</i>
Консультації	<i>У п'ятницю о 14 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові</i>
Мета навчальної дисципліни	
<i>формування комплексу знань щодо історичного генезису медіа, реклами та зв'язків з громадськістю, передумовам їх розвитку та соціально-політичних, економічних, культурологічних та етико-естетичних складових феноменів медіа, реклами та PR.</i>	
Передумови для навчання	
<i>Бажано прослухати дисципліни: “Вступ до фаху з журналістики”; “Історія журналістики”; “Масова комунікація та інформація”</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль 1. Історія медіа</i>	
<i>Тема 1. Історія форм комунікацій у Давньому світі.</i>	
<i>Тема 2. Історія друку та преси</i>	
<i>Тема 3. Історія пошти, телеграфу та телефону. Радіо та телебачення</i>	
<i>Тема 4. Аудіовізуальні медіа. Цифрова епоха</i>	
<i>Змістовий модуль 2. Історія розвитку реклами</i>	
<i>Тема 5. Витоки рекламної комунікації. Реклама в Античному світі та Середньовіччі.</i>	
<i>Тема 6. Реклама Нового Часу</i>	
<i>Тема 7. Західноєвропейська реклама у XIX ст. Та реклама в США XIX — поч. XX ст.</i>	
<i>Тема 8. Розвиток реклами в Російській імперії XVII - XIX ст.</i>	
<i>Тема 9. Реклама Радянського періоду</i>	
<i>Змістовий модуль 3. Історія розвитку зв'язків з громадськістю (PR)</i>	
<i>Тема 10. Історія зародження PR</i>	
<i>Тема 11. Розвиток зв'язків з громадськістю в США</i>	
<i>Тема 12. Розвиток зв'язків з громадськістю у XX ст.</i>	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>Під час занять бажано мати мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій</i>	



Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	<i>Робоча програма; робочий план; силабус; лекції; контрольні питання; завдання; основна і додаткова література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3555</i>
Система оцінювання результатів навчання	
<i>Пояснення мінімальної та максимальної кількості балів, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни, окремо за поточну діяльність та за результатами підсумкового контролю. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни</i>	
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мах кількість балів
<i>Аудиторна групова робота</i>	6
<i>Активна робота на парі (практ.)</i>	34
<i>Есе</i>	8
<i>Презентація</i>	4
<i>Контрольна робота</i>	8
<i>Екзамен</i>	40
Максимальна кількість балів	100
Політики навчальної дисципліни	
<i>Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3555).</i>	

Силабус затверджено на засіданні кафедри «21» червня 2021 р. Протокол № 13