



Силабус навчальної дисципліни

«Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю»

| | |
|--|--|
| Спеціальність | <i>061 Журналістика</i> |
| Освітня програма | <i>Медіа-комунікації</i> |
| Освітній рівень | <i>Перший (бакалаврський)</i> |
| Статус дисципліни | <i>Обов'язкова</i> |
| Мова викладання | <i>Українська</i> |
| Курс / семестр | <i>2 курс, 1 семестр</i> |
| Кількість кредитів ЄКТС | <i>5</i> |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання | <i>Лекції – 24 год.</i> |
| | <i>Практичні (семінарські) – 24 год.</i> |
| | <i>Самостійна робота – 102 год.</i> |
| Форма підсумкового контролю | <i>Екзамен</i> |
| Кафедра | <i>управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)</i> |
| Викладач (-і) | <i>Сорокіна Ганна Василівна, к.соц.н.</i> |
| Контактна інформація викладача (-ів) | <i>gannusya.sorokina@gmail.com</i> |
| Дні занять | <i>Лекція у вівторок; практичні заняття у середу, п'ятницю,</i> |
| Консультації | <i>У п'ятницю о 14 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові</i> |
| Мета навчальної дисципліни | |
| <i>формування комплексу знань щодо історичного генезису медіа, реклами та зв'язків з громадськістю, передумовам їх розвитку та соціально-політичних, економічних, культурологічних та етико-естетичних складових феноменів медіа, реклами та PR.</i> | |
| Передумови для навчання | |
| <i>Баžано прослухати дисципліни: “Вступ до фаху з журналістики”; “Історія журналістики”; “Масова комунікація та інформація”</i> | |
| Зміст навчальної дисципліни | |
| <i>Змістовий модуль 1. Історія медіа</i> | |
| <i>Тема 1. Історія форм комунікацій у Давньому світі.</i> | |
| <i>Тема 2. Історія друку та преси</i> | |
| <i>Тема 3. Історія пошти, телеграфу та телефону. Радіо та телебачення</i> | |
| <i>Тема 4. Аудіовізуальні медіа. Цифрова епоха</i> | |
| <i>Змістовий модуль 2. Історія розвитку реклами</i> | |
| <i>Тема 5. Витоки рекламної комунікації. Реклама в Античному світі та Середньовіччі.</i> | |
| <i>Тема 6. Реклама Нового Часу</i> | |
| <i>Тема 7. Західноєвропейська реклама у XIX ст. Та реклама в США XIX — поч. XX ст.</i> | |
| <i>Тема 8. Розвиток реклами в Російській імперії XVII - XIX ст.</i> | |
| <i>Тема 9. Реклама Радянського періоду</i> | |
| <i>Змістовий модуль 3. Історія розвитку зв'язків з громадськістю (PR)</i> | |
| <i>Тема 10. Історія зародження PR</i> | |
| <i>Тема 11. Розвиток зв'язків з громадськістю в США</i> | |
| <i>Тема 12. Розвиток зв'язків з громадськістю у XX ст.</i> | |
| Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни | |
| <i>Під час занять баžано мати мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій</i> | |
| <i>Робоча програма; робочий план; силабус; лекції;</i> | |



| | |
|---|--|
| Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система) | контрольні питання; завдання; основна і додаткова література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3555 |
| Система оцінювання результатів навчання | |
| <i>Пояснення мінімальної та максимальної кількості балів, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни, окремо за поточну діяльність та за результатами підсумкового контролю.</i> | |
| <i>Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни</i> | |
| Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни | |
| Види навчальної роботи | Максимальна кількість балів |
| <i>Аудиторна групова робота</i> | 6 |
| <i>Активна робота на парі (практ.)</i> | 34 |
| <i>Есе</i> | 8 |
| <i>Презентація</i> | 4 |
| <i>Контрольна робота</i> | 8 |
| <i>Екзамен</i> | 40 |
| Максимальна кількість балів | 100 |
| Політики навчальної дисципліни | |
| <i>Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.</i> | |
| <i>За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.</i> | |
| <i>Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).</i> | |
| <i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3555).</i> | |

Силабус затверджено на засіданні кафедри «21» червня 2021 р. Протокол № 13