



Силабус навчальної дисципліни
«Іміджологія»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Зима Ольга Григорівна, доцент, к. е. н.
Контактна інформація викладача (-ів)	olyazyma@ukr.net
Дні занять	Лекція у середу; практичні заняття у середу, четвер, п'ятницю
Консультації	Середа о 15 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
Формування у студентів цілісного уявлення про призначення, форми, методи, технології іміджології для використання умінь і навичок в області конструювання бажаного іміджу об'єкта (людини, організації, регіону тощо).	
Передумови для навчання	
Бажано прослухати дисципліни: “Вступ до фаху з журналістики”; “Філософія”; “Масова комунікація та інформація”; “Геополітика”	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основи іміджології	
Тема 1. Поняття іміджології	
Тема 2. Іміджологія серед сучасних наук	
Тема 3. Інструментарій іміджології	
Тема 4. Поняття і сутність іміджу	
Тема 5. Види іміджу відносно факторів, що його утворюють	
Тема 6. Соціологічні методи дослідження і засоби формування іміджу	
Змістовий модуль 2. Особливості створення іміджу	
Тема 7. Особливості створення іміджу підприємства	
Тема 8. Майстер-план по створенню іміджу	
Тема 9. Принципи і технології формування індивідуального (професійного) іміджу людини	
Тема 10. Персональний діловий імідж	
Тема 11. Імідж керівника підприємства	
Тема 12. Імідж і репутація підприємства	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Під час занять бажано мати мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій	
Сторінка курсу на платформі Moodle	Робоча програма; робочий план; силабус; лекції; контрольні питання; завдання; основна і



(персональна навчальна система)	додаткова література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3796
Система оцінювання результатів навчання	
<p>Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів. Підсумкову оцінку з навчальної дисципліни розраховують із урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати залік, – 60 балів)</p> <p>Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.</p>	
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Аудиторна групова робота	15
Активна робота на парі	15
Есе	8
Презентація	20
Творче завдання	42
Максимальна кількість балів	100
Політики навчальної дисципліни	
<p>Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.</p> <p>Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).</p> <p>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3796).</p>	

Силабус затверджено на засіданні кафедри «21» червня 2021 р. Протокол № 13