



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Іміджологія»**

<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Освітня програма</b>	Медіа-комунікації
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 курс, 1 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; <a href="http://mediaprad.blogspot.com">mediaprad.blogspot.com</a> )
<b>Викладач (-і)</b>	Зима Ольга Григорівна, доцент, к. е. н.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:olyazyma@ukr.net">olyazyma@ukr.net</a>
<b>Дні занять</b>	Лекція у середу; практичні заняття у середу, четвер, п'ятницю
<b>Консультації</b>	Середа о 15 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	
Формування у студентів цілісного уявлення про призначення, форми, методи, технології іміджології для використання умінь і навичок в області конструювання бажаного іміджу об'єкта (людини, організації, регіону тощо).	
<b>Передумови для навчання</b>	
Бажано прослухати дисципліни: “Вступ до фаху з журналістики”; “Філософія”; “Масова комунікація та інформація”; “Геополітика”	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Основи іміджології</b>	
Тема 1. Поняття іміджології	
Тема 2. Іміджологія серед сучасних наук	
Тема 3. Інструментарій іміджології	
Тема 4. Поняття і сутність іміджу	
Тема 5. Види іміджу відносно факторів, що його утворюють	
Тема 6. Соціологічні методи дослідження і засоби формування іміджу	
<b>Змістовий модуль 2. Особливості створення іміджу</b>	
Тема 7. Особливості створення іміджу підприємства	
Тема 8. Майстер-план по створенню іміджу	
Тема 9. Принципи і технології формування індивідуального (професійного) іміджу людини	
Тема 10. Персональний діловий імідж	
Тема 11. Імідж керівника підприємства	
Тема 12. Імідж і репутація підприємства	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
Під час занять бажано мати мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle</b>	Робоча програма; робочий план; силабус; лекції; контрольні питання; завдання; основна і



<b>(персональна навчальна система)</b>	додаткова література до лекційного матеріалу; <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3796">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3796</a>
<b>Система оцінювання результатів навчання</b>	
<i>Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів. Підсумкову оцінку з навчальної дисципліни розраховують із урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати залік, – 60 балів)</i>	
<i>Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.</i>	
<b>Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни</b>	
<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мах кількість балів</b>
<i>Аудиторна групова робота</i>	<b>15</b>
<i>Активна робота на парі</i>	<b>15</b>
<i>Есе</i>	<b>8</b>
<i>Презентація</i>	<b>20</b>
<i>Творче завдання</i>	<b>42</b>
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>
<b>Політики навчальної дисципліни</b>	
<i>Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.</i>	
<i>За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.</i>	
<i>Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).</i>	
<i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3796">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3796</a>).</i>	