



Силабус навчальної дисципліни
«Економіка підприємства»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Економіки підприємства та організації бізнесу, другий корпус, ауд.40, http://www.kafepm.hneu.edu.ua/
Викладач	Усенко Надія Миколаївна, старший викладач
Контактна інформація викладача	nadanikol17@gmail.com
Дні занять	Згідно розкладу занять
Консультації	Згідно графіку консультацій
<p>Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні системи професійних компетентностей щодо використання основ прикладної економіки, методів організації ефективної діяльності та управління для вирішення конкретних економічних завдань підприємства на сучасному етапі розвитку економіки.</p>	
<p>Передумови для навчання</p>	
<p>Попередні дисципліни: «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка»</p>	
<p>Зміст навчальної дисципліни</p>	
<p>Змістовний модуль 1. Економічні засади функціонування та ресурсне забезпечення підприємства в умовах ринкового середовища.</p>	
<p>Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання.</p>	
<p>Тема 2. Структура та управління підприємством.</p>	
<p>Тема 3. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.</p>	
<p>Тема 4. Основні засоби підприємства.</p>	
<p>Тема 5. Оборотні кошти підприємства.</p>	
<p>Змістовний модуль 2. Фінансово-економічні результати та економічна ефективність діяльності підприємства.</p>	
<p>Тема 6. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції.</p>	
<p>Тема 7. Витрати і ціни на продукцію.</p>	
<p>Тема 8. Інвестиційна діяльність підприємства.</p>	
<p>Тема 9. Фінансові результати та економічна ефективність діяльності підприємства.</p>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Робоча програма, технологічна карта, презентації лекцій, завдання для практичних занять, самостійної роботи, методичні рекомендації щодо виконання практичних завдань, тестові завдання, питання для самодіагностики, нормативна база.



Система оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100 бальну) систему оцінювання.

Підсумкова кількість балів, яку може накопичити здобувач вищої освіти складається з суми балів за поточну, включаючи колоквіуми та підсумкову успішність. Максимально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60 балів, мінімальна кількість – 35 балів. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Максимальна кількість балів за підсумкову успішність – 40, мінімальна кількість – 25 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на лекції	6
Активна участь у виконанні практичних завдань	12
Перевірка самостійної роботи	12
Письмові контрольні роботи	10
Колоквіуми	20
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни базується на засадах академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця. <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства.

Списування під час контрольних (модульних) робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та організації бізнесу
«15» червня 2021 р. Протокол № 19