



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Управління маркетингом і збутом»**

<b>Спеціальність</b>	073 «Менеджмент»
<b>Освітня програма</b>	Бізнес-адміністрування
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістратура)
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 р.н., 1 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 14 год. Практичні (семінарські) - 16 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 90 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту та бізнесу, 61166, м. Харків, пр. Науки 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, науково-бібліотечний корпус, 7 поверх, ауд. 703, тел. +38 (057) 702-01-46 (2-96), kaf_mb_hneu@ukr.net ; kafmb2007@gmail.com
<b>Викладач (-і)</b>	Кінас Ірина Олександрівна, доцент, кандидат економічних наук
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	Iryna.kinas@hneu.net
<b>Дні занять</b>	згідно розкладу занять
<b>Консультації</b>	відповідно до графіку консультацій
<b>Мета</b> навчальної дисципліни – формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо управління маркетинговою діяльністю підприємства та збутом.	
<b>Передумови для навчання</b> "Менеджмент"; "Маркетинг"; "Економіка" / Вміння збирати, обробляти та аналізувати інформацію, отриману з літературних джерел, формулювати висновки щодо розвитку економічної науки, розуміти сутність поняття «маркетинговий менеджмент» та основні принципи його функціонування	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b> Змістовий модуль 1. Теоретичні основи й організація управління маркетингом Тема 1. Процес управління маркетингом Тема 2. Маркетингові програми Тема 3. Створення маркетингових організаційних структур Змістовий модуль 2. Маркетингова політика збуту Тема 4. Суть та поняття збутової політики. Тема 5. Основні методи і системи збуту. Тема 6. Суть та значення каналів розподілу.	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> Мультимедійний проектор	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	<a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=690">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=690</a> розміщено наступні матеріали: технологічна карта, робоча програма, практичні завдання, презентації лекцій



**Система оцінювання результатів навчання**

*ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100 бальну) систему оцінювання. Максимальна кількість балів – 100. Мінімальна кількість балів – 60.*

*Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.*

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)**

<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мах кількість балів</b>
Лекції	<b>8</b>
Практичні заняття	<b>8</b>
Завдання за темами	<b>6</b>
Експрес контрольні роботи	<b>3</b>
Письмова контрольна робота	<b>2</b>
Письмові контрольні роботи (модульна та підсумкова)	<b>30</b>
Есе	<b>3</b>
Екзамен	<b>40</b>
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Політики навчальної дисципліни**

*Політика навчальної дисципліни базується на засадах академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця. <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>*

*Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства.*

*Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)*

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання). <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=690>*

Силабус затверджено на засіданні кафедри «22» червня 2021 р. Протокол №13