



**Силабус навчальної дисципліни
«Іноземна мова: міжнародний бізнес»**

Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітня програма	Міжнародний бізнес
Освітній рівень	другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Англійська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
	Практичні (семінарські) – 36 год. Самостійна робота – 54 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра педагогіки, іноземної філології та перекладу, 61166, г. Харків, просп. Науки, 9-а, 1 корпус, ауд. 501, 502, 509, 412, Тел. +38 (057) 702-18-32, 3-83 (внутрішній), E-mail: kafpif@hneu.edu.ua, Сайт: http://www.kafpif.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Дубцова Ольга Вячеславівна, к.філ.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Дубцова Ольга Вячеславівна, електронна адреса: olgadubtsova@ukr.net , номер телефону: 097-73-73-371
Дні занять	згідно діючого розкладу занять
Консультації	відповідно до графіку, за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
Метою	викладання навчальної дисципліни є поглиблення набутих мовленнєвих компетентностей з іноземної мови та формування професійно-орієнтованої іншомовної комунікативної компетентності за освітньою програмою «Міжнародний бізнес»
Передумови для навчання Знання іноземної мови	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Міжнародні ринкові відносини	
Тема 1. Міжнародна торгівля Кон'юнктура світових товарних ринків Регулювання світової економіки Ціноутворення на світових товарних ринках	
Тема 2. Бізнес міжнародних економічних організацій Менеджмент міжнародних компаній Ризик-менеджмент та страхування у міжнародному бізнесі Міжнародний фінансовий менеджмент	
Тема 3. Міжнародна логістика Організація та управління системою товарно-інформаційно-фінансових потоків міжнародної фірми Експорт та імпорт товарів	
Змістовий модуль 2. Маркетинг та комунікації у міжнародному бізнесі	
Тема 4. Міжнародна маркетингова діяльність Інтернаціоналізація бізнесу Міжнародний маркетинг Маркетинг міжнародних компаній Міжнародна електронна комерція Мова реклами та презентацій	
Тема 5. Культура комунікації у міжнародному бізнесі	



Основи міжкультурної комунікації (обговорення новин міжнародного бізнесу і поточних подій)

Ділове спілкування у міжнародному бізнесі

Конфліктологія та теорія переговорів у міжнародному бізнесі

Переговорний процес і ефективна участь у ділових зустрічах, семінарах, конференціях

Тема 6. Морально-етичні аспекти у міжнародному бізнесі.

Соціальна відповідальність та глобальна етика у міжнародному бізнесі

Конкуренція у міжнародному бізнесі

Організаційно-правові особливості міжнародного бізнесу (Іноземна мова правового дискурсу)

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни -

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

Матеріали до практичних занять та самостійної роботи студентів, робоча програма навчальної дисципліни, технологічна карта.

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів).

Підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі семестрового заліку відповідно до графіку навчального процесу.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання самостійних завдань проводиться за такими критеріями: на практичних заняттях оцінюється здатність студента оволодінням мовленнєвою компетентністю, зокрема з читання, аудіювання, письма та говоріння та перекладу засвоєння яких, оцінюється у 6 балів окремо кожне або інтегровано, у залежності від мети практичного заняття; протягом семестру проводяться дві модульних поточних контрольних роботи кожна з яких оцінюється у 12 балів; обов'язковими для поточного контролю є дві презентації, які студенти виконують за вивченими темами двічі на семестр з оцінювальним балом – 8; самостійна робота студентів оцінюється у 2 бали у відповідності до рейтинг-плану навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Практичні заняття	40
Презентація/кейс	16
Поточні контрольні роботи	24
Самостійна робота	20
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності – не зараховуються та не оцінюються завдання, що містять плагіат, потребують повторного виконання. Політика щодо пропусків занять – здобувач має можливість відпрацювати пропуск занять з поважної причини.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.