



Силабус навчальної дисципліни
«Інноваційні маркетингові комунікації в освіті»

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	«Управління навчальним закладом»
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс/ семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Педагогіки, іноземної філології та перекладу, м. Харків, пр. Науки 9-А, каб. 501 (1), +38 (057) 702-18-32, (дод. 3-83), http://www.kafprif.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Почуєва Ольга Олексіївна, доцент кафедри педагогіки, іноземної філології та перекладу, к. пед. н.
Контактна інформація викладача (-ів)	olga.pochueva@hneu.net
Дні занять	Відповідно до розкладу занять
Консультації	Згідно графіку консультацій
<p>Мета навчальної дисципліни полягає у наданні здобувачам вищої освіти цілісної і логічно-послідовної системи знань про маркетинг в загалі та маркетингові комунікації зокрема; підготовка їх як фахівців, здатних до самоосвіти та саморозвитку, що володіють основами маркетингової діяльності знань та успішно застосовують їх при управлінні закладом освіти у професійній практиці під час вирішення ситуацій, пов'язаних із управлінням та розвитком закладу освіти. Основні завдання вивчення дисципліни є: отримання уявлення про маркетинг та маркетингові комунікації, місце маркетингових комунікацій в управлінні закладом освіти, застосування знань у сфері маркетингових комунікацій та використання отриманих знань для просування освітніх послуг до кінцевих споживачів; вироблення вміння творчої генерації ідей, отримання практичних навичок грамотного використання елементів маркетингових комунікацій в сфері освіти, застосування операційно-методичних прийомів в маркетинговій діяльності закладів освіти.</p>	
<p>Передумови для навчання</p> <p>До вивчення даної дисципліни студент приступає в разі набуття певних знань, навичок та вмінь з навчальних дисциплін: Правові та фінансово-економічні аспекти управління закладом освіти, Управління освітньою діяльністю</p>	
<p>Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1. «Теоретичні аспекти впровадження маркетингової діяльності в освіті».</p> <p>Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій.</p> <p>Тема 2. Система й характеристики сучасного маркетингу.</p> <p>Тема 3. Комунікації в системі маркетингу.</p> <p>Тема 4. Процес розробки та вибору системи маркетингових комунікацій.</p> <p>Тема 5. Реклама як основний засіб маркетингових комунікацій.</p> <p>Змістовий модуль 2. «Маркетингові комунікації в управлінні закладом освіти».</p> <p>Тема 6. Маркетингове управління закладом освіти як технологія забезпечення якості освіти. Тема 7. Процес маркетингового планування закладом освіти.</p> <p>Тема 8. Маркетингові комунікації закладу освіти.</p> <p>Тема 9. Маркетингова комунікаційна стратегія закладу освіти.</p> <p>Тема 10. Маркетингово-моніторингові дослідження розвитку освітнього середовища закладу освіти.</p>	
<p>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</p> <p>Мультимедійне обладнання для проведення лекційних занять.</p>	



Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Робоча програма навчальної дисципліни, технологічна карта (робочий план), силабус, , методичні рекомендації практичних занять до самостійної роботи; в кожній секції курсу: матеріали лекційних та до практичних занять, тести з поточного контролю тощо. Сторінка курсу розміщена на платформі Moodle за посиланням: https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4191
---	---

Система оцінювання результатів навчання

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих за поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів) та підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Активна робота на лекції	10
Активна робота на практичному занятті	20
Самостійна творча робота	8
Доповідь з презентацією	10
Письмові контрольні роботи	12
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності: регулюється Кодексом академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця та передбачає: дотримання чесної академічної поведінки у навчанні та житті, уникнення будь-яких проявів академічної недоброчесності; якісну підготовку до навчальних занять; самостійне виконання поточних навчальних завдань, завдань поточного контролю; самостійне виконання робіт та завдань підсумкового контролю результатів навчання; посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методик досліджень і джерела інформації; формування поважливого ставлення до всіх учасників освітнього процесу, спираючись на власну гідність та нетерпимість до проявів академічної недоброчесності. **Політика щодо пропусків занять:** відвідування занять є обов'язковим, за активну роботу під час відвідування занять нараховуються бали (мотиваційна складова). **Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну:** кожне завдання має критерії оцінювання, що враховують своєчасність виконання. За інших умов можливо отримання максимального балу, однак вже з урахуванням додаткового поглиблення виконання завдання.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20356>

Силабус затверджено на засіданнях кафедри педагогіки, іноземної філології та перекладу, «14» червня 2021 р. протокол № 13