



**Силабус навчальної дисципліни  
«Дизайн фірмового стилю»**

<b>Спеціальність</b>	Усі
<b>Освітня програма</b>	Маг-Майнор
<b>Освітній рівень</b>	другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова, магомайнор
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 курс, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год. Лабораторні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Комп'ютерних систем і технологій, ХНЕУ, головний корпус, 4 этаж, к. 407, тел. +38 057 702 0674, сайт <a href="http://www.ksit.hneu.edu.ua/">http://www.ksit.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Бережна Олена Борисівна, доцент, к. е. н.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	berezhna_olena@ukr.net lelya.b2004@gmail.com
<b>Дні занять</b>	За розкладом
<b>Консультації</b>	Четвер, з 10 до 11, дистанційно

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей з розробки елементів графічного фірмового стилю компанії та дизайну корпоративних видань на основі знання принципів художньої композиції та графічного дизайну.

**Передумови для навчання**

Не має

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Загальні принципи художньої композиції та графічного дизайну**

Тема 1. Поняття дизайну фірмового стилю

Тема 2. Основи композиції

Тема 3. Фірмові кольори

Тема 4. Шрифт у композиції

**Змістовий модуль 2. Фірмовий стиль та корпоративні видання**

Тема 5. Елементи графічного фірмового стилю

Тема 6. Технологія дизайнерського проектування

Тема 7. Корпоративні видання

Тема 8. Дизайн корпоративних видань

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

Комп'ютери або ноутбуки з установленим програмним забезпеченням Adobe Photoshop та доступом до Інтернету

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)**

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3580>

Методичне забезпечення: робоча програма та техкарта, презентації до лекцій, методичні вказівки до лаб. та самост. робіт, теми есе та додаткові ресурси тощо.



### Рекомендовані джерела

#### Основна

1. Папанек В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М. : Издатель Дмитрий Аронов, 2012. – 416 с.
2. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну : навч. посіб./ Л. В. Потрашкова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 144 с.
3. Пушкар О. І. Технології комп'ютерного дизайну : навч. посіб./ Пушкар О. І., Браткевич В. В., Климнюк В. Є. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 165 с.
4. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль / Д. Эйри. – СПб. : Питер, 2014. – 208 с.

#### Додаткова

5. Гэд Т. 4D-брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики / Т. Гэд. – СПб. : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 230 с.
6. Дегтярев А. Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет / А. Р. Дегтярев. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 256 с.
7. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – М.: Издатель Д. Аронов, 2001. – 96 с.
8. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / А. Каптерев. – М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2012. – 336 с.
9. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессио-нальная работа / Г. А. Кнабе. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с.
10. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М. : ИндексМаркет, 2011. – 224 с.
11. Костенко Т. В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навчально-методичний посібник / Т. В. Костенко. – Х. : ХДАДМ, 2003. – 256 с.

### Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (мінімальна сума – 60 балів; максимальна сума – 100 балів). Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами навчання, дорівнює або перевищує 60.

*Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.*

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції	10
Лабораторні роботи	60
Есе	10
Письмові контрольні роботи	20
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>



**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання  
та ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

**Політики навчальної дисципліни**

Вивчення навчальної дисципліни «Дизайн фірмового стилю» потребує: підготовки до лабораторних занять; вивчення теоретичного матеріалу; виконання завдань, запропонованих для опрацювання, згідно з навчальним планом та технологічною картою; опрацювання рекомендованої основної та додаткової літератури.

Здобувач вищої освіти повинен дотримувати навчально-академічної етики та графіка навчального процесу; бути зваженим, уважним, не заважати проведенню занять, своєчасно з'являтися на заняттях та активно приймати в них участь. Від студентів вимагається самостійне виконання навчальних завдань, а також завдань поточного та підсумкового контролю.

Оцінка за завдання, що виконано пізніше встановленого терміну, знижується.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3580#section-2>).***