



**Силабус навчальної дисципліни
«Управління іміджем підприємства»**

Спеціальність	всі
Освітня програма	всі
Освітній рівень	магістр
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, ауд. 225 головного корпусу, 702-02-65, http://www.eeml.hneu.edu.ua
Викладач	Пасько Марина Іванівна, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, доцент
Контактна інформація викладача	maryna.pasko@hneu.net
Дні занять	згідно розкладу занять
Консультації	індивідуальні згідно графіку консультацій

Мета навчальної дисципліни

формування системи базових знань щодо теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування та управління іміджем організації за рахунок функціонування комплексу маркетингових комунікацій в цілому, та, використання зв'язків з громадськістю зокрема, практичних навичок щодо створення позитивного іміджу організації задля підвищення ефективності управління підприємством в умовах розвитку сучасного суспільства

Передумови для навчання

з метою найкращого засвоєння навчального матеріалу здобувач вищої освіти повинен мати знання й навички в царині економічної теорії, економіки, маркетингу, основ менеджменту, основ психології та соціології

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Громадська думка як основа формування іміджу підприємства.

Тема 1. Імідж та його роль у системі сучасних ділових відносин. Тема 2. Концепція Public relations: загальна характеристика зв'язків з громадськістю. Тема 3. Взаємодія із засобами масової інформації.

Змістовий модуль 2. Управління іміджем підприємства.

Тема 4. Основи технології формування іміджу підприємства. Тема 5. Внутрішній публік рилейшнз та корпоративна культура. Тема 6. Корпоративне іміджування і бренд-менеджмент. Тема 7. Управління іміджем як комунікативний процес.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=3747 Робоча програма навчальної дисципліни, робочий план, презентації за темами дисципліни, завдання та методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи, контрольні заходи
--	---

Рекомендовані джерела

Основна

1. Аакер Д. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга / Девид Аакер, Эрик Йохимитайлер. – Москва : Издательский Дом Гребенникова, 2003. – 380 с.



2. Даунинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности / Г. Даунинг – пер. с англ. – Москва, 2003. – 311 с.
3. Калениченко Р.А. Психологія іміджу: Навч. посіб. / Р.А. Калениченко. – Київ: КиМУ, 2008. – 102 с
4. Пасько М.І. Характеристика та особливості іміджу підприємства / М.І. Пасько// Економіка розвитку. – 2018. – №1(85). – С. 58-65.
5. Ульяновский А. В. Корпоративный имидж: технологии формирования для максимального роста бизнеса / А. В. Ульяновский – Изд. 2-е, дораб. – Москва : Эксмо, 2008. – 289 с.

Додаткова

6. Квіт С. Масові комунікації : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / С. Квіт ; Нац. ун-т "Києво-Могилян. акад.". – Київ : Києво-Могилян. акад., 2008. – 206 с.
7. Коюда В.О. Теоретично-прикладні аспекти формування іміджу вищого навчального закладу / В.О. Коюда, М.І. Пасько // Проблеми економіки. – 2018. – №3. – С. 113–121
8. Мартин Г. Корпоративные репутации, брендинг и управление персоналом. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами / Г. Мартин, С. Хетрик – пер. с англ. Е.И. Титов – Москва : Группа ИДТ, 2008. – 333 с.
9. Пасько М.І. Паблік рилейнз. Конспект лекцій для студентів спеціальності 8.050201 усіх форм навчання / М.І. Пасько, К.А. Заславська. – Харків : Вид ХНЕУ, 2006. – 96 с.

Система оцінювання результатів навчання

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на підсумковій контрольній роботі, – 25.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочій програмі навчальної дисципліни

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції	5
Практичні заняття	5
Завдання за темами	26
Перевірка СРС	10
Есе	5
Письмова контрольна робота	16
Підсумкова контрольна робота	35
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	не зараховано
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності: під час навчання здобувач вищої освіти



має дотримуватися академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Списування під час контрольних (модульних) робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Політика щодо відвідування занять: активна робота здобувача під час лекційних та практичних (семінарських) занять оцінюється у 0,5 бала; відсутність на занятті унеможливорює отримання здобувачем відповідних балів; за наявності 50% і більше пропусків занять здобувач може бути допущений до підсумкового контролю лише після виконання додаткового завдання.

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну: виконання та захист завдань з дисципліни відбуваються згідно графіку організації навчального процесу за навчальною дисципліною, який представлено у робочому плані (технологічній карті).

Відхилення від графіку не впливає на результати оцінювання

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21086>