

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Голова приймальної комісії  
Харківського національного  
економічного університету  
імені Семе́на Кузне́ця**

**Володимир ПОНОМАРЕНКО**

*«МС» березня 2021 р.*



**ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

**освітній ступінь «МАГІСТР»**

**спеціальність 242 «Туризм»**

**освітньо-професійна програма «Туризм»**

**Харків  
2021**

Фахове випробування є комплексним іспитом, що включає теоретичну (тестові завдання) та практичну (3 завдання різного ступеню складності) частини. До складу тестових завдань внесені питання за наступними навчальними дисциплінами: основи туристичної діяльності, організація екскурсійної діяльності, економіка рекреації та туризму, географія туризму, готельний бізнес, організація туристичних подорожей, правове регулювання туристичної діяльності, менеджмент та маркетинг туризму. Завдання фахового випробування складено з метою виявлення й оцінювання знань, вмінь, компетентностей, якими має володіти абітурієнт за спеціальністю "Туризм" (табл. 1).

Таблиця 1

### Основні фахові компетентності, якими повинен володіти абітурієнт за спеціальністю "Туризм"

Фахові компетентності	
Забезпечення дослідно-аналітичної функції	Здатність здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів.
	Здатність визначати роль природних рекреаційних ресурсів у забезпеченні рекреаційних потреб
	Здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території, існуючих і планованих рекреаційних систем.
	Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів
	Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму.
	Здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території
	Здатність використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій
	Здатність володіти культурою екологічного мислення та світогляду.
	Здатність застосовувати визначальні принципи та концептуальні підходи щодо економічної оцінки природних ресурсів
	Уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення
	Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг.
	Здатність діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організації.
	Здатність використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій.
Здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики конкурентоздатних туристичних послуг	

<i>Забезпечення технологічної функції</i>	Здатність визначати адекватний потребам ринку перелік туристичних напрямків (дестинацій) і географію подорожей.
	Здатність розробляти різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів туристичних послуг
	Здатність розробляти різноманітні програми туристичного обслуговування
	Здатність складати, оформлювати і оперувати туристичною документацією при формуванні туристичного продукту
	Здатність складати, оформлювати і оперувати туристичною документацією в процесі реалізації туристичного продукту
<i>Забезпечення функцій обслуговування</i>	Здатність організовувати процес обслуговування клієнтів в процесі реалізацію туристичного продукту.
	Здатність організовувати процес обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту.
	Здатність організовувати роботу зі скаргами клієнтів
	Здатність надавати вичерпну інформацію існуючим і потенційним туристами
	Здатність надавати послуги з бронювання туристичних послуг
	Здатність взаємодіяти в вітчизняними та іноземними клієнтами екскурсійного бюро
	Здатність організовувати процес екскурсійного обслуговування туристів і екскурсантів
	Здатність розробляти та проводити різні види екскурсій
Здатність організувати надання анімаційних послуг різним категоріям туристів	
<i>Забезпечення організаційної функції</i>	Здатність організовувати та проводити ділові зустрічі і переговори з партнерами та іншими суб'єктами туристичної діяльності, підтримувати ділові контакти, використовуючи технічні засоби, засоби зв'язку та інформаційні технології.
	Здатність укладати угоди із зарубіжними та вітчизняними партнерами та забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірних права
	Здатність організовувати процес створення і розвиток агентської мережі.
	Здатність налагоджувати довготривалу співпрацю зі споживачами, суб'єктами туристичної діяльності, фінансово-кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представництвами іноземних держав, використовуючи регламентуючі документи на засадах договірних права
	Уміння використовувати методику проведення аналізу, систематизації довідкових матеріалів та іншої інформації з туризму, узагальнення вітчизняного і зарубіжного досвіду з питань розробки та реалізації турпродукту.
	Уміння використовувати елементи взаємодії та співпраці з діловими партнерами в процесі формування тур продукту
	Володіння технікою організації і проведення переговорів та укладання угод з діловими партнерами по формуванню тур продукту.
	Володіння технікою організації і проведення переговорів та укладання угод з турагентствами по реалізації турпродукту, технікою аналізу ефективності роботи турагенств.
	Знання принципів організації і технології туроперейтингу

	Уміння організувати взаємодію з туроператорами, консолідаторами рейсів та турів, рецептивними та ініціативними туроператорами
	Знання особливостей організації готельного господарства в Україні та за кордоном.
	Знання критеріїв класифікації та підходів до типізації та категоризації закладів розміщення.
	Знання технології та організації процесу обслуговування туристів в підприємствах готельного господарства.
	Знання технології обслуговування відвідувачів на підприємствах готельного господарства різних типів та категорій
	Здатність визначати види транспортних послуг.
	Уміння складати план заходів по різних видах транспортних подорожей.
	Уміння аналізувати структуру та надання послуг різними видами транспорту
	Здатність розроблювати та проводити ефективну продуктову, цінову, збутову політику туристичних підприємств
	Здатність організувати маркетингову діяльність туристичних підприємств і організацій
	Здатність організувати рекламно-інформаційні заходи та ефективні маркетингові комунікації з існуючими та потенційними споживачами туристичних послуг
<i>Забезпечення управлінської функції</i>	Здатність чітко уявляти структуру національної та міжнародної системи правового регулювання туристичної діяльності
	Здатність знаходити в системі законодавства необхідний для вирішення конкретної юридичної ситуації нормативно-правовий акт
	Здатність з'ясувати причинно-наслідкові зв'язки,
	Аналізувати й узагальнювати зовнішню і внутрішню управлінську інформацію для здійснення планування, організування, мотивування працівників та контролю за діяльністю підлеглих в підрозділах туристичних підприємств.
	Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах туристичних підприємств.
	Здатність формувати та удосконалювати систему менеджменту туристичного підприємства без апарату управління
	Здатність складати та оформлювати статистичну звітність туристичного підприємства.
	Здатність розуміти основні принципи, характеристику об'єктів, прийоми і способи бухгалтерського обліку.
	Здатність проводити первинний бухгалтерський облік
	Здатність аналізувати, визначати ефективність фінансово-господарської діяльності туристичних підприємств.
	Здатність економічно обґрунтовувати управлінські рішення
	Здатність планувати та організувати роботу туристичного офісу.
	Здатність забезпечувати офіс канцтоварами та витратними матеріалами.
	Здатність вести діловодство.
	Здатність ефективно використовувати офісну оргтехніку та засоби зв'язку
	Здатність ведення ділової кореспонденції

## СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ З ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Екзаменаційний білет з фахового випробування включає дві частини:

- тестові завдання;
- практичні завдання.

Розподіл балів відповідно до рівня складності завдань у білеті з фахового випробування наведено у табл. 2.

Таблиця 2

**Розподіл балів відповідно до рівня складності завдань  
у білеті з фахового випробування**

Рівень складності	Кількість контрольних завдань		Кількість балів за одне завдання	Розподіл балів в одному білеті	Різновид завдань
	тестові завдання	задачі			
I. Рівень складності	50	–	2 б	100	50 тестів по 2 бали – за вибором однієї відповіді
II. Рівень складності	–	2	1 діагностичне завдання – 20 б; 2 діагностичне завдання – 30 б	50	- розрахункові завдання (на 2-3 дії)
III. Рівень складності	–	1	1 евристичне завдання – 50 б	50	- творчі або розрахункові завдання з ускладненим алгоритмом
Разом				200	–

Тестові завдання включають 50 тестів одного типу з одним варіантом відповіді. Загальна оцінка тестових завдань становить 100 балів.

Практичні завдання включають завдання різного рівня складності, а саме два діагностичних завдання та одне евристичне завдання, загальна оцінка за виконання яких складає 100 балів.

## ЗМІСТ ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

### I. Організація туристичного обслуговування

Значення, функції, умови та чинники розвитку туризму. Види туризму. Класи туристичного обслуговування. Види турів, їх характеристика. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України. Міжнародні організації у сфері туризму. Роль Всесвітньої туристичної організації у формуванні міжнародної туристичної політики. Туристична політика України на сучасному етапі. Механізми державного регулювання туризму. Органи державної виконавчої влади в сфері туризму: структура, завдання, функції. Порядок ліцензування туроператорської діяльності та сертифікації туристичних послуг.

Рекреація та рекреаційна діяльність як сфера наукового пізнання. Рекреаційні потреби і попит та ресурсний потенціал як основа формування рекреаційних комплексів. Формування та структура рекреаційної індустрії. Рекреаційне районування світу й України. Європа - провідний рекреаційний регіон світу. Середземноморський рекреаційний комплекс - найбільш розвинений курортний комплекс світу. Розвиток рекреаційних комплексів Американського континенту. Рекреаційні комплекси країн Африки. Специфіка формування і розвитку рекреаційних комплексів і центрів туризму в Азії. Рекреаційні комплекси Австралії та Океанії. Розвиток рекреаційних комплексів країн СНД. Формування та регіональні проблеми розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України. Рекреаційне природокористування й охорона природи у рекреаційних комплексах.

Організація туристичних подорожей спеціалізованими компаніями. Умови створення та функціонування туристичного підприємства. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Принципи формування програм перебування туристів. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення на авіатранспорті. Перевезення залізничним транспортом. Морські та річкові перевезення і круїзи. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом. Види туристичних формальностей та умови їх виконання. Паспортно-візові формальності. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності. Страхування в туризмі. Туристичні документи та правила їх оформлення. Бронювання туристичного обслуговування. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки. Претензійна робота в туризмі. Безпека туристичних подорожей.

Туроперейтинг: туроператорська діяльність та агентський бізнес у туризмі. Організація роботи туроперейтингової компанії. Інноваційні технології сучасного туроперейтингу. Рецептивний, ініціативний та консолідований туроперейтинг. Організація та контроль якості туристичного обслуговування туроператором.

Організація екскурсійного обслуговування: сутність та види екскурсій. Методика підготовки та техніка проведення екскурсії. Технологічна карта як основа планування екскурсії. Правила розроблення та наповнення «портфеля екскурсовода». Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід

до екскурсійного обслуговування. Організація екскурсійного обслуговування. Управління екскурсійною справою.

Організація курортного обслуговування: види курортних послуг. Ознаки та критерії класифікації курортів. Основні розділи науки «курортології»: медична кліматотерапія, бальнеологія, бальнеотерапія, бальнеотехніка, грязелікування. Курортні ресурси України. Кліматичні особливості природних зон України, їх характеристика та біологічна дія. Основні режими і методи лікування на курорті. Сучасні тенденції та досвід розвитку SPA-індустрії. Інтеграція SPA в індустрію гостинності. SPA -харчування: новітні технології виробництва та обслуговування. Світові досягнення та інноваційні технології в сучасній SPA-індустрії. Проектування і технічне забезпечення об'єктів SPA-індустрії. SPA-послуги в санаторно-курортних комплексах.

Організація готельного господарства: нормативно-правове регулювання. Характеристика основних типів засобів розміщення. Класифікація підприємств готельного господарства. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства. Організація приміщень житлової групи. Організація нежитлових груп приміщень підприємства готельного господарства. Архітектура та інтер'єр у готельному господарстві. Технологія прийому та розміщення туристів у засобах розміщення. Організація роботи служби прийому і розміщення та обслуговування. Організація обслуговування на житлових поверхах. Організація надання додаткових послуг в підприємстві готельного господарства. Організація інформаційного обслуговування в підприємстві готельного господарства. Культура обслуговування в готельному господарстві. Організація продовольчого і матеріально-технічного постачання в готельному господарстві. Організація складського і тарного господарства. Організація роботи обслуговуючих підрозділів. Організація санітарно-технічного і інженерно-технічного обслуговування в готельному господарстві. Особливості організації праці в підприємстві готельного господарства. Раціональна організація праці робітників підприємства готельного господарства. Нормування праці в підприємствах готельного господарства.

Організація роботи закладів ресторанного господарства. Формування інфраструктури закладів ресторанного господарства: організація постачання; організація роботи складського, тарного та транспортного господарств. Основи організації виробництва продукції у закладах ресторанного господарства. Основи технологічного процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Вимоги до матеріально-технічної бази для організації обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Організація та моделювання процесу повсякденного обслуговування певного контингенту та різних контингентів споживачів у закладах ресторанного господарства. Спеціальні форми обслуговування, які використовуються в закладах ресторанного господарства.

Організація анімаційних послуг у туризмі. Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах. Організація ігрової та спортивної анімації. Музична та танцювальна анімація. Специфіка вербальної анімації. Організація анімаційних шоу. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація.

## II. Основи управління операційними системами і процесами у сфері туризму

Сутність, роль та методологічні засади менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Історія розвитку науки менеджменту. Організація як об'єкт управління. Функції та технологія менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організаційна структура управління підприємством. Ефективність менеджменту.

Основні категорії та поняття менеджменту підприємства. Туристичне підприємство (організація) як соціотехнічна система. Модель "чорної скриньки". Внутрішнє та зовнішнє середовище туристичного підприємства.

Сучасні проблеми науки і практики менеджменту туристичних підприємств і організацій. Типологічний аналіз менеджменту туристичного підприємства. Проблеми та особливості управління туристичними підприємствами й організаціями. Система управління туристичною індустрією. Багаторівнева структура управління туристичною діяльністю. Ієрархічна структура суб'єктів менеджменту у сфері туризму.

Правовий аспект менеджменту туристичних підприємств і організацій. Суб'єкти підприємницької діяльності та туристичні підприємства й організації у сфері туризму, їх правовий статус та умови діяльності. Туристичне підприємство і туристична організація як суб'єкти права. Підприємство як виробничо-господарська одиниця та об'єкт права. Туристичний офіс. Форми управління господарською діяльністю туристичними підприємствами. Малий бізнес. Франчайзинг. Контрактне управління. Операційні ланцюги та мережі у сфері туризму. Функціональна структура сучасних готельних комплексів. Управління персоналом у туристичних підприємствах і організаціях. Організація праці та проектування роботи в туристичних підприємствах і організаціях. Проектування та вдосконалення організаційної структури управління туристичних підприємств і організацій. Процес та механізм управління в туристичних підприємствах і організаціях. Самоменеджмент. Офісний менеджмент у туристичних підприємствах і організаціях

Сутність, роль та методологічні засади комунікативного менеджменту. Психодіагностика в туризмі. Вербальне спілкування в комунікативній практиці фахівців з туризму. Невербальне спілкування в комунікативній практиці фахівців з туризму. Міжкультурна комунікація в індустрії туризму. Технології комунікативного менеджменту. Комунікативна культура та професійний етикет фахівців з туризму.

Концепції маркетингу в туризмі. Критерії та ознаки сегментації туристичного ринку. Технологія маркетингових досліджень у туризмі. Маркетингові дослідження в туристичних підприємствах і організаціях. Маркетингова продуктова політика. Маркетингова цінова політика. Маркетингова політика збуту туристичного продукту. Політика маркетингових комунікацій туристичних підприємств і організацій.

Роль і місце туризму в економіці та системі ринкового господарства країни. Обсяги реалізації туристичного (готельного) продукту на підприємствах та



показники, що його характеризують. Структура туристичного (готельного) продукту. Експлуатаційна діяльність підприємств готельного господарства. Матеріальні ресурси туристичних підприємств. Трудові ресурси підприємств туристичної сфери. Форми і системи оплати праці, що застосовуються на туристичних підприємствах. Фінансові ресурси туристичних підприємств. Доходи підприємств туристичної сфери, характеристика їх видів та джерел формування. Поточні витрати та собівартість послуг на туристичних підприємствах. Прибуток підприємств туристичної сфери, види та джерела його формування. Показники рентабельності туристичних підприємств. Формування податкової політики туристичних підприємств. Ціна туристичного продукту та ціноутворення на окремі види туристичних послуг. Інвестиційна діяльність та бізнес-планування на підприємствах туристичної сфери. Ризики у підприємницькій діяльності туристичних підприємств. Шляхи запобігання банкрутству туристичних підприємств.

Характеристика об'єкта обліку та склад інформації, необхідної для управління господарською діяльністю і складання звітності в туризмі. Облік витрат на виробництво туристичного продукту. Облік витрат за статтями калькуляції в туризмі. Облік витрат операційної діяльності, що не включаються в собівартість туристичних послуг. Склад та облік адміністративних витрат. Склад та облік витрат на збут. Склад та облік витрат іншої операційної діяльності. Документальне оформлення та облік реалізації турпродукту. Особливості обліку операцій в'їзного туризму. Облік розрахунків за претензіями туристів, анульованими замовленнями та поверненими путівками туристами. Облік формування та використання фінансових результатів у туризмі.

### **III. Правове регулювання туризму**

Законодавчі засади регулювання туристичної діяльності. Суб'єкти туристичних правовідносин. Організаційно-правові засади туристичної діяльності. Договірні відносини в сфері туризму. Туристичні формальності та безпека туризму. Правове регулювання порядку виїзду з України і в'їзду в Україну з метою туризму. Правове забезпечення страхування в туристичній діяльності. Особливості правового регулювання окремих видів туризму. Правове регулювання оподаткування суб'єктів туристичної діяльності. Правові засади здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туристичної діяльності. Юридична відповідальність за порушення у сфері туристичної діяльності. Правові аспекти міжнародного співробітництва України у сфері туризму.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### I. Організація туристичного обслуговування

1. Сущенко О.А. Економіка рекреації та туризму: навчальний посібник /О.А. Сущенко, О.О. Стрижак, Н.А. Дехтяр, М.В. Алдошина, К.В. Тимошенко// Харків: Вид. ХНЕУ, 2021. – 358 с.
2. Sushchenko O. Organization of Tour Guiding [Electronic resource] : textbook / O. Sushchenko, O. Akhmedova. – Kharkiv : S. Kuznets KhNUE, 2020. – 234 p. (English)
3. Сущенко О. А. Маркетингові комунікації в туристичній діяльності [Електронний ресурс] : навчальний посібник / О. А. Сущенко, К. Г. Наумік-Гладка, М. В. Алдошина. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 218 с.
4. Akhmedova O. Organisation of the Restaurant Industry : [Electronic resource] textbook / O. Akhmedova, O. Sushchenko. – Kharkiv : S. Kuznets KhNUE, 2019. – 185 p. (English)
5. Єрмаченко В.Є. Рекреаційні комплекси світу : конспект лекцій для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" усіх форм навчання / укл. В.Є. Єрмаченко, О.Г. Зима, Н. А. Дехтяр, М.В. Алдошина. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 321 с.
6. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку: Монографія / Під ред. д-ра екон. наук, проф. Кизима М.О., канд. екон. наук, проф. Єрмаченко В.Є. – Харків: ВД "ІНЖЕК", 2012. – 472 с.
7. Yermachenko V. Recreational Complexes of the World : summary of lectures / V.Yermachenko, O. Zyma, N. Dekhtyar et al. – Kharkiv : Publishing House of KhNUE, 2013. – 252 p.
8. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – Київ: Київський університет, 2008. – 335 с.
9. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник / М.Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 494 с.
10. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів :навч. посіб. / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – Київ: КНТЕУ, 2008. – 85 с.
11. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей / Г. І. Михайліченко. – Київ: КНТЕУ, 2012. – 360 с.

### II. Основи управління операційними системами і процесами у сфері туризму

1. Менеджмент: теорія і практика: навч. посіб. / А. А. Мазаракі, Г. Є. Мошок, Л. А. Гомба та ін. – Київ: Атіка, 2007. – 564 с.
2. Мельниченко С. В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії : навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни. / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 218 с.

3. Ткаченко Т. І. Економіка готельного господарства і туризму: навч. посіб. / Т. І. Ткаченко, С. П. Гаврилюк. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.
4. Шульгіна Л. М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу: монографія / Л. М. Шульгіна. – Київ: КНТЕУ, 2005. – 596 с.
5. Балченко З. А. Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України: навч. посіб. / З. А. Балченко. – Київ, 2006. – 226 с.
6. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма / Н. И. Кабушкин. – Минск: БГЭУ, 2009. – 644 с.

### **III. Правове регулювання туризму**

1. Брусільцева Г.М. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник/ Г.М. Брусільцева, О.Г. Зима. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2019. – 214 с.
2. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посібник / Є.В. Козловський. – К. : Центр учбової літератури, 2015. –272 с.
3. Правознавство: підручник / А. І. Берлач, С. С. Бичкова, Д. О. Карпенко, та ін. – Київ: Всеукр. асоціація видавців «Правова єдність», 2008. – 792 с.
4. Управління якістю послуг готелів: теорія і практика: монографія / Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. В. Босовська, О. В. Полтавська. – Київ: КНТЕУ, 2012. – 789 с.

### **IV. Інформаційні ресурси**

1. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. – Режим доступу : [www.unwto.org](http://www.unwto.org).
2. Офіційний сайт Державного агентству розвитку туризму. – Режим доступу : [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua).
3. Сервер Верховної Ради України. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
4. Туристическая библиотека [Електронний ресурс]. – Режим доступа : [www.tourlib.columb.net.ua](http://www.tourlib.columb.net.ua).
5. World Tourism [Electronic resource]. – Access mode: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).

Голова атестаційної комісії



Олена СУЩЕНКО