



Силабус навчальної дисципліни «Інноваційні технології в логістиці»

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	ІА/1
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Семінарські, практичні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, м. Харків, пр. Науки 9А, ауд 225, +380577020265, http://www.eeml.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Колодізева Тетяна Олександрівна, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	kolodizeva@ukr.net
Дні занять	За розкладом
Консультації	За розкладом; очні та дистанційні; відповідно до графіку та за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні та групові

Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є отримання теоретичних знань з принципів інноваційного менеджменту у сфері логістичної діяльності і практичні навички щодо інтегрованого застосування інноваційних технологій в логістиці.

Передумови для навчання

«Вища математика», «Інформатика і комп’ютерна техніка», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Логістика»

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність та значення інновацій для забезпечення логістичної діяльності підприємства

Тема 1. Концептуальні засади інноватики

Еволюція технологічних укладів. Сучасні тенденції розвитку економіки, освіти, науки. Поняття технології, технологічного укладу, технологічного прориву, технологічного розриву. Хвильовий характер виникнення базових технологічних нововведень. Концепція великих циклів господарської кон’юнктури. Три типи «хвиль» за М. Кондратьевим. Часові цикли винаходів та втілення їх у виробництво. Прискорення циклічного розвитку сучасної економіки. Основні поняття інноваційної діяльності.

Визначення інноватики. Предмет та об’єкт інноватики. Поняття інновації, новації, нововведення, винахід, відкриття, інноваційного процесу. Моделі та етапи інноваційного процесу. Види інноваційних процесів.

Сутність, класифікація та кодування нововведень та інновацій.

Класифікація інновацій згідно з етапами інноваційного процесу: формування інновацій, впровадження інновацій, використання інновацій, ефективність інновацій, вплив інновацій на розвиток економіки. Кодування інновацій.

Наукові підходи та методи інноваційного менеджменту.

Визначення інноваційного менеджменту. Предмет, об’єкт та суб’єкти інноваційного менеджменту. Цілі, завдання та принципи інноваційного менеджменту. Системний підхід в



інноваційному менеджменті, функціональний, маркетинговий, нормативний, комплексний та інші наукові підходи. Структура системи інноваційного менеджменту організації. Методи інноваційного менеджменту.

Тема 2. Формування портфелю нововведень та інновацій

Зміст портфелю нововведень та інновацій.

Визначення та типові форми портфелів інновацій та нововведень. Основні стратегії (цілі) інноваційної діяльності, формування портфелю інноваційних стратегій підприємства.

Тенденції розвитку технологій та їх класифікація.

Освоєння принципово нових технологій як основна тенденція розвитку технологій. Класифікація та кодування технологій.

Основи інноваційного проектування.

Визначення інноваційного проекту, типові розділи інноваційного проекту, основні учасники інноваційних проектів. Види інноваційних проектів та їх особливості.

Тема 3. Логістичні інновації та інноваційна логістика в діяльності підприємств

Співвідношення логістики та інноваційного менеджменту, поняття інноваційної логістики.

Основні аспекти взаємодії логістики та інноваційної діяльності: використання логістики для підтримки та забезпечення ефективності інноваційної діяльності; інновації в логістиці; інноваційна логістика. Визначення інноваційної логістики, її предмет та об'єкт, завдання та функції.

Сутність та класифікація логістичних інновацій.

Визначення логістичних інновацій, співвідношення логістичних інновацій з процесовими, організаційними, продуктовими, маркетинговими інноваціями.

Принципи розробки інноваційних проектів у сфері логістичної діяльності.

Основні принципи розробки інноваційних проектів у сфері логістичної діяльності: реалізації інвестиційної активності підприємців і держави, конкурентної кооперації, удосконалення логістичних систем, використання аутсорсингу в логістичному управлінні, ефективного управління логістичними витратами та ін.

Змістовий модуль 2. Впровадження інноваційних технологій в логістичну діяльність підприємств

Тема 4. Інноваційні технології в сферах закупівель та збути

Електронне постачання як інноваційна технологія в сфері закупівельної логістиці.

Сутність електронного постачання, моделі організації закупівель через Інтернет. Постачальники додатків для корпоративних систем постачання. Стратегії впровадження Інтернет - постачання. Хостинг додатків.

Організація ланцюгів постачань для інноваційних продуктів.

Особливості інноваційних продуктів. Організація гнучких ланцюгів постачань для інноваційних продуктів.

Взаємозв'язок маркетингу і логістики в інноваційній діяльності підприємства.

Конфлікти в каналах збути інноваційної продукції. Конкурентно-стратегічні аспекти маркетингової логістики: стратегії фокусування, диференціювання, керівництва витратами.

Тема 5. Інновації сфери обслуговування споживачів

Використання інноваційного підходу до розробки системи обслуговування споживачів.

Основи обслуговування споживачів. Види послуг. Вимоги до системи організації логістичного обслуговування. Методика розробки і впровадження системи обслуговування.

Логістичні технології оптимізації рівня сервісу.

Методики інформаційного сервісу щодо розробки та виводу на ринок нової продукції. Концепція управління життєвим циклом продукту.

Тема 6. Впровадження нових методів організації виробництва на підставі логістики

Використання логістичних концепцій, методів та алгоритмів для здійснення ефективного інноваційного процесу в сфері організації виробництва.

Концепція ощадливого виробництва та теорія обмежень – інноваційні рішення виробничої логістики. Їх сутність та особливості.



Інновації в сферах технологій та оперативно-виробничого планування.

Використання інформаційних технологій для підтримки технологічної підготовки та оперативно-виробничого планування як інновація для вітчизняних підприємств. Світовий досвід використання інформаційних технологій у виробництві.

Тема 7. Інновації в системах менеджменту запасів, складування та транспортування

Інноваційні технології в управлінні матеріальними запасами на підприємствах.

Діагностика та оновлення систем управління запасами (СУЗ). Результативність та ефективність СУЗ.

Логістика та інновації в сфері менеджменту складського зберігання товарно-матеріальних цінностей.

Голосові технології управління складами, їх ефективність та особливості впровадження. Світлові технології комплектації замовленнями на складах, їх ефективність та особливості впровадження.

Інноваційні технології в транспортуванні.

Різновиди та особливості інформаційних технологій та систем у транспортної логістиці.

Тема 8. Основи економіки інноваційної діяльності в логістиці

Система показників ефективності інноваційної діяльності.

Інтегральні показники ефективності нововведень. Показники виробничої (операційної), фінансової ефективності, бюджетної ефективності інноваційної діяльності.

Організація аналізу ефективності інноваційної діяльності.

Аналіз ефективності інноваційної діяльності як важливий напрям внутрішнього, зовнішнього та технологічного аналізу логістичних систем.

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
MS Excel**

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Лекційні матеріали, презентації, навчальні фільми, лабораторні роботи, тести, матеріали для самостійної роботи та поточного, підсумкового контролю дисципліни. https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=2008
---	---

Рекомендовані джерела

Основні

1. Бауэрсокс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Класс ; пер. с англ. – М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2008. – 640 с.
2. Швець В.Я. Трансфер інновацій у логістичних системах : навч. посіб. / В.Я. Швець, Г.В. Баранець ; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. – Д. : НГУ, 2015. – 219 с.
3. Колодізєва Т. О. Інноваційні технології в логістиці: навчальний по-сібник для студентів галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» усіх форм навчання / Т. О. Колодізєва, Г. Р. Руденко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 280 с.
4. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни "Інноваційні технології в логістиці" для студентів спеціальності 8.03060107 "Логістика" dennoi форми навчання / Укл. Т. О. Колодізєва. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. – 32 с.

Додаткові

1. Колодізєва Т. О. Використання інноваційних концепцій управління для удосконалення функціонування ланцюгів постачок / Т. О. Колодізєва // Проблеми економіки № 2, 2017 – С. 200–209.
2. Kolodizieva T. Implementation of world experience in credit programs of development of logistics infrastructure, logistics systems and technologies /T. Kolodizieva , O. Kotsiuba O // Technology audit and production reserves — № 1/5(39), 2018 – P. 21 – 29

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні заняття а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у



студентів здійснюється за накопичувальною 100-балльною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит, – 35 балів);

модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену (максимальна сума – 40 балів; мінімальна сума – 25 балів), відповідно до графіку навчального процесу.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Активна участь у роботі на лекційному занятті	7
Експрес опитування на лекції	7
Активна участь у роботі на лабораторному занятті	13
Індивідуальні опитування	13
Письмова контрольна робота	3
Колоквіум	13
Дослідницька роботи	4
Підсумкова контрольна робота	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		зараховано
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної добросердісті,

Політика щодо пропусків занять,

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну, тощо

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (http://212.111.212.226/web/public/moved/hneu/Education/Osvitni_Programu/073_Mag)