



**Силабус навчальної дисципліни
«Бренд-менеджмент»**

Спеціальність	Усі
Освітня програма	Усі
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, 225 (гол.корп), 702-02-65, сайт http://www.eeml.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Мартиненко Марина Вікторівна, д.е.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	Marina.martynenko@hneu.net
Дні занять	Субота
Консультації	Відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів системи професійних компетенцій з використання основ брендінгу, методів його організації для ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства; набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних економічних завдань на сучасному етапі розвитку економіки	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Маркетинг, Менеджмент, Економіка підприємства / Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни : основи маркетингу, психологія управління, управління конкурентоспроможністю підприємства	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Теоретичні основи бренд-менеджменту і етапи брендінгу Тема 1. Сутність бренду та історія його еволюції Тема 2. Стратегії бренд-менеджменту і їх елементи Тема 3. Етапи брендінгу і технології бренд-менеджменту Тема 4. Планування формування та розвитку бренду Тема 5. Аналіз формування та розвитку бренду Змістовий модуль 2. Практичні аспекти бренд-менеджменту Тема 6. Позиціонування та бренд-менеджмент Тема 7. Інтегровані комунікації у бренд-менеджменті Тема 8. Моделі формування та розвитку бренду. Ребрендінг Тема 9. Правові основи брендінгу і його особливості у різних сферах Тема 10. Капітал бренда і його вимірювання	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Проектор, комп'ютер	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Розміщено презентації, практичні завдання, тести, додаткові матеріали для самостійної роботи студентів Посилання: https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4317

**Рекомендовані джерела****Основна література**

1. Ястремська О. М., Ястремська О. О. Бренд-менеджмент. – Харків: ХНЕУ, 2010. – 164 с.
2. Келлер К. Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом / К. Л. Келлер; пер. с англ. – [2-е изд.]. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 704 с.

Додаткова література

3. Ренделл Дж. Брендінг: краткий курс / Дж. Ренделл; пер. с англ. Р. Захарчева. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 216 с.
4. Стратегія ефективного брендінгу : монографія / О. В. Кендюхов, С. М. Димитрова, Л. А. Радкевич, О. В. Кужилева – Донецьк : Вид. «Вебер» (Донецька філія), 2009. – 280 с.

Система оцінювання результатів навчання

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного, модульного контролю та підсумкового контролю у вигляді заліку за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано"

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Відвідуваність та активна участь у дискусії на лекціях	10
Відвідуваність та активна участь у вирішенні завдань на практичних заняттях	8
Відповіді на тести	20
Участь у семінарських заняттях	12
Письмові контрольні роботи	20
Презентація результатів індивідуального проекту	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	зараховано
82 – 89	B	Добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	Задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	Незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності,

Політика щодо пропусків занять,

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну,

Тощо

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).