

Силабус навчальної дисципліни
«Вступ до фаху з журналістики»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	061.010 “Реклама і зв’язки з громадськістю”; 061.020 “Медіа-комунікації”
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) освітній рівень
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Яресько Катерина Вікторівна, к.пед.н., доц., зав.кафедри
Контактна інформація викладача (-ів)	kateryna.yaresko@hneu.net
Дні занять	Лекція – вівторок; практичні заняття – середа, п’ятниця
Консультації	Середа о 13.55 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
Метою викладання навчальної дисципліни є формування знань стосовно основ професійної діяльності фахівця у сфері журналістики, формування вмінь проектування засобів професійної комунікації, оволодіння досвідом соціальної комунікації	
Передумови для навчання	
“Українська мова”; “Соціологія”	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Професійна діяльність у сфері соціальних комунікацій	
Тема 1. Особливості професійної діяльності фахівців з реклами, зв’язків з громадськістю та медіа-сфери	
Тема 2. Особливості процесу підготовки фахівців з реклами, зв’язків з громадськістю та медіа-комунікацій	
Тема 3. Етичні основи діяльності рекламистів, фахівців зі зв’язків з громадськістю та медіа	
Тема 4. Категоріальний апарат соціальних комунікацій	
Тема 5. Ситуаційний підхід у дослідженнях соціально-комунікаційних процесів	
Змістовний модуль 2. Засоби професійної діяльності фахівців соціально-комунікаційного профілю	
Тема 6. Прес-реліз як засіб зовнішньої комунікації компанії	
Тема 7. Інтерв’ю як засіб професійної діяльності	
Тема 8. Інформаційні кампанії як спосіб організації соціально-комунікативних процесів	
Тема 9. Робота з інформацією в журналістиці	
Тема 10. Медійні події в професійній діяльності фахівця з соціальних комунікацій	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійне обладнання для перегляду відеоматеріалів та презентацій	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Лекції; контрольні питання; завдання; основна і додаткова література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3656
Рекомендовані джерела	

Основна

1. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання / Укл.: Петрів Т., Сафаров А., Сьюмар В., Чекмишев О. К.: Ніч лава, 2006. 100 с.
2. Здорова В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
3. Костів Л. Реклама як основний двигун торгівлі // Кн. огляд. 2001. №11. С. 16–19.
4. Королько В. Г. Паблік рілейшнз. Наукові основи, методика, практика. К.: Видавничий дім «Скарби», 2001. 400 с..

Додаткова

5. Обритько Б. А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій. К.: МАУП, 2002. 240 с.

Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль здійснюється на лекційних, практичних заняттях і оцінюється сумою набраних балів: макс. сума – 60 б.; мінім. сума – 35 б. Результат семестрового екзамену: макс. кількість – 40 б., мінім. кількість – 25 б. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Аудиторна групова робота	7,5
Активна робота на парі	7,5
Творче завдання	45
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E	незадовільно	не зараховано
35 – 59	FX		
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Порушенням академічної доброчесності вважається: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. **Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3656>)**