



Силабус навчальної дисципліни
«Управління стартап проєктами»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	073.020 Менеджмент інноваційної діяльності
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Лабораторні – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра менеджменту, логістики та економіки
Викладач (-і)	Веретенникова Г.Б., к.е.н., доц.
Контактна інформація викладача (-ів)	ann.veretennykova@gmail.com (099) 658 89 85
Дні занять	Вказати згідно діючого розкладу занять
Консультації	відповідно з навчальним планом та графіком проведення консультацій студентів
Мета навчальної дисципліни	
Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.	
Передумови для навчання	
Макро- і мікроекономіка, теорія управління, економетрика, статистика, вища математика, менеджмент, маркетинг, стратегічне управління, методи діагностики та прогнозування розвитку підприємства	
Зміст навчальної дисципліни	
Модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase. Тема 1. Стартап екосистема Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей. Тема 5. Валідація ідеї стартапу Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Тема 9. Презентації ідей стартапів. Модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами. Тема 10. Динаміка команди Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP) Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів Тема 13. Основи маркетингу для стартапів Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів. Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.	



Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

Робоча програма навчальної дисципліни, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних завдань та самостійної роботи студентів, технологічна карта (робочий план) викладання дисципліни

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7166>

Рекомендовані джерела

Основна

1. Афанасьєв М. В. Управління проектами: навч.-метод. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2007. – 271 с.
2. Батлер Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела / Д. Батлер. – СПб. : Питер, 2003. – 265 с.
3. Верещагіна Г. В. Управління інноваційними проектами: конспект лекцій / Г. В. Верещагіна. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 127 с.
4. Гонтарева І. В. Управління проектами: підручник / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 443 с.
5. Гринева В. Н. Бизнес-план производственного предприятия: комплексная технология разработки: учеб. пособие / В. Н. Гринева. – Х. : ИНЖЭК, 2007. – 119 с.
6. Хміль Т. М. Проектний менеджмент: навч. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2009. – 126 с.

Додаткова

7. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст] = The organization of business activity : учебник / под ред. А.Н. Асаула. – СПб. : Гуманистика, 2004. – 447 с.
8. Кавасаки Г. Стартап: 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины / Гай Кавасаки. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2010. – 212 с.
9. Кэтлин К. Управление стартапом. Как руководить компанией на разных этапах / Кэтрин Кэтлин, Джейна Мэтьюз. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 173 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

10. <https://www.inc.com/startup> – сайт про стартапи.
11. <http://startupmanagement.org> – сайт з основних питань управління стартапами
12. www.ptpu.ru – сайт журналу «Проблемы теории и практики управления».
13. www.management.com.ua. Менеджмент: методологія та практика. Український електронний журнал
14. https://www.facebook.com/startupkhnu/?ref=py_c – стартап-центр «Перший капітал».

Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, лабораторних занять та тестування і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 75 балів; мінімальна сума – 50 балів);

Заключний контроль, що проводиться у формі презентації стартапів є фінальним етапом контролю з ініціативи викладача, що додається до результатів усього поточного контролю за 2 змістовими модулями і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Лекційні заняття	7,5



Лабораторні заняття		17,5	
Практичні заняття		20	
Письмова контрольна робота		10	
Тестування		20	
Колоквіум		25	
Максимальна кількість балів		100	
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця			
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		
Політики навчальної дисципліни <i>Політика дотримання академічної доброчесності, Політика щодо пропусків занять, Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну, тощо</i>			
<i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7166</i>			

Силабус затверджено на засіданні кафедри менеджменту, логістики та економіки
27.08.2020 р. Протокол № 2