



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Управління репутаційними ризиками в туризмі»**

<b>Спеціальність</b>	242 «Туризм»
<b>Освітня програма</b>	Туризм
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістрерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 курс, 1 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) <a href="http://www.hneu.edu.ua/Department_of_tourism">http://www.hneu.edu.ua/Department_of_tourism</a>
<b>Викладач</b>	Суцєнко Олена Анатоліївна, завідувач кафедри туризму, д.е.н., професор
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:helen.sushchenko@gmail.com">helen.sushchenko@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	Згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	Відповідно до графіку
<b>Мета навчальної дисципліни</b> полягає у формуванні системи теоретичних знань та практичних навичок щодо управління репутаційними ризиками в туризмі.	
<b>Передумови для навчання</b> «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг»	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Змістовий модуль 1. Ділова репутація та ризик-менеджмент. Тема 1. Наукові засади управління ризиками. Тема 2. Ділова репутація як стратегічний актив туристичного підприємства. Тема 3. Компоненти репутації та репутаційного ризику в туризмі. Тема 4. Аналіз репутації туристичного бренду/підприємства. Тема 5. Базові засади управління репутацією та репутаційними ризиками в туризмі.	
Змістовий модуль 2. Маркетинговий інструментарій управління репутацією та репутаційними ризиками в туризмі. Тема 6. Основи бренд-менеджменту та управління брендами в туризмі. Тема 7. Створення інформаційної основи репутації бренду/підприємства. Тема 8. Управління репутацією та репутаційними ризиками в пошукових системах. Тема 9. Технології управління репутацією та репутаційними ризиками в туризмі. Тема 10. Розробка маркетингової стратегії управління репутацією та репутаційними ризиками в туризмі.	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для практичних занять, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань ( <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6785">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6785</a> )
<b>Рекомендовані джерела</b>	
Основні джерела – 1. Cate Farrall, Marianne Lindsley. <i>Professional English in Use. Marketing / Farrall Cate, Lindsley Marianne.</i> – Cambridge University Press. – 2008. – 144 p. 2. <i>Corporate Reputation and Competitiveness. Contributors: Gary Davies, Rosa Chun, Rui Vinhas Da Silva,</i>	



*Stuart Roper. Publisher: Routledge, London, 2003. – 274 p. 3. Jones John Philip. International Advertising: Realities and Myths / John Philip Jones. – Sage Publication Inc. – 2004. – 411 p. 4. Marconi, J. Reputation Marketing : Building and Sustaining Your Organization's Greatest Asset. - McGraw-Hill, 2002. – 232 p. 5. Mooij de Marieke. Consumer Behaviour and Culture. Consequence for Global Marketing and Advertising / Marieke Mooij. – Sage Publications, Inc., Los Angeles. – 2011. – 403 p.*

Додаткові джерела – 6. Владимирська А., Владимирський П. Реклама: [навчальний посібник] / А. Владимирська, П. Владимирський. – К: Кондор, 2009. – 334 с. 7. Іванов В.Ф. Контент-аналіз. Методологія і методика дослідження ЗМІ / В.Ф. Іванов. – К.: КДУ, 2004. 8. Масова комунікація: [підручник] / А.З. Москаленко, Л.В. Губерський, В.Ф. Іванов, В.А. Вергун. – К.: Либідь, 2007. – 216 с.

**Система оцінювання результатів навчання** включає поточний контроль під час проведення лекційних, практичних занять; модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю у вигляді письмових контрольних робіт; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі екзамену, відповідно до графіку навчального процесу (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів).

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни**

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Лекції	10
Практичні заняття	10
Презентація (доповідь)	9
Опитування	9
Завдання за темами	10
Компетентнісно-орієнтовані завдання	8
Письмові контрольні роботи	4
Екзамен	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

**Політики навчальної дисципліни**

Під час вивчення даної дисципліни обов'язковим є дотримання політики дотримання академічної доброчесності, політики щодо пропусків занять та політики щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну.

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.**