



Силабус навчальної дисципліни

«Управління конкурентоспроможністю підприємств туристичної галузі»

Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	242 «Туризм»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) http://www.hneu.edu.ua/Department_of_tourism
Викладач	Погуда Наталія Вікторівна, доцент кафедри туризму, кандидат економічних наук
Контактна інформація викладача	nvroguda@gmail.com
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Відповідно до графіку
<p>Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату управління конкурентоспроможністю підприємств туристичної галузі для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають в сфері туристичної індустрії при аналізі діяльності суб'єктів ринку, розробці ефективної стратегії просування продукції.</p>	
<p style="text-align: center;">Передумови для навчання</p> <p>«Організація туристичних подорожей», «Організація екскурсійної діяльності», «Економіка рекреації та туризму» / Знання з основ економічної теорії, світового господарства та міжнародних економічних відносин, основ маркетингу та менеджменту</p>	
<p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади визначення КСП Тема 1. Теоретичні підходи до визначення КСП Тема 2. КСП національної економіки України Тема 3. Рейтингові системи оцінки КСП країн світу Тема 4. Рівні КСП та механізм їх взаємодії Змістовий модуль 2. Управління КСП туристичних підприємств Тема 5. Аналіз зовнішнього середовища підприємства Тема 6. Аналіз внутрішнього середовища підприємства Тема 7. Управління конкурентними перевагами туристичного підприємства Тема 8. Конкурентна стратегія туристичного підприємства Тема 9. Методи оцінки конкурентоспроможності туристичного підприємства Тема 10. КСП туристичної галузі України: проблеми і перспективи</p>	
<p style="text-align: center;">Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</p>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для практичних занять, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань (https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3882)



Рекомендовані джерела

Основні джерела: 1. Беленький, П.Ю. Конкурентність на транскордонних ринках / П.Ю. Беленький, Н.А. Мікула, Є.Е. Матвеев. – Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2005. – 214 с. 2. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с. 3. Василенко В. О. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу [Текст] : навч. посіб. – К. : Освіта України, 2012. – 506 с. 4. Гаврилук, С. П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: навч. посібн. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 180 с.

Допоміжні джерела: 5. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч.посібн. / С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась, О. С. Дуброва, А. В. Вакуленко. — К.: КНЕУ, 2008. — 520 с. 6. Отенкоб І.П. Управління конкурентними перевагами підприємства: Наук. Видання / І. П. Отенко, Є. О. Полтавська; Відп. ред. Л. М. Седова. – Харків: ХНЕУ, 2005. - 210 с. 7. World Economic Forum. – Режим доступу: <http://reports.weforum.org/>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання включає поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять з цієї дисципліни оцінюється сумою набраних балів; модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю у вигляді колоквиуму; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу (для отримання заліку, студенту необхідно набрати за поточний контроль не менше 60 балів за семестр із 100 можливих).

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекції	15
Практичні заняття	15
Доповідь	20
Опитування	14
Завдання за темами	16
Колоквиум	20
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C	задовільно	
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F	незадовільно	

Політики навчальної дисципліни

Під час вивчення даної дисципліни обов'язковим є дотримання політики дотримання академічної доброчесності, політики щодо пропусків занять та політики щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.