

Силабус навчальної дисципліни
 «Управління комунікаційними процесами у бізнес-середовищі»

Спеціальність	061 “Журналістика”
Освітня програма	061.020 “Медіа-комунікації”
Освітній рівень	Другого (магістерського) освітнього рівня
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Зима Ольга Григорівна, доцент, к. е. н.
Контактна інформація викладача (-ів)	olyazyma@ukr.net
Дні занять	Вівторок
Консультації	Вівторок о 14 годині дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
є формування знань і навичок у студентів щодо використання інструментів управління комунікаційними процесами в бізнес-середовищі для підвищення результативності роботи сучасних організацій	
Передумови для навчання	
Засвоєння навчальних дисциплін гуманітарного та професійного циклів: “Макроекономіка”, “Мікроекономіка”, “Економіка підприємства”, “Менеджмент”, “Соціологія”	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Різновиди комунікацій та зміст комунікаційного процесу	
Тема 1. Основні види й елементи комунікаційного процесу	
Тема 2. Особливості управління комунікаційними процесами	
Тема 3. Використання комунікацій в бізнесі	
Тема 4. Бар'єри і шуми у комунікаційних процесах	
Змістовий модуль 2. Використання усної та письмової комунікації в бізнесі	
Тема 5. Специфічні види ділової комунікації	
Тема 6. Презентація	
Тема 7. Чутки в комунікаційних мережах організації	
Тема 8. Переговори	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Під час занять бажано мати мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Робоча програма; робочий план; силабус; лекції; контрольні питання; завдання; основна і додаткова література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3691 .
Рекомендовані джерела	
Основна	
1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві:	

психологія, технології, техніка паблік рилейшнз : монографія / В. М. Бебик. – К. : МАУП, 2005– 440 с.

2. Скібіцька Л. І. Менеджмент : навчальний посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 416 с.

3. Поплавська Ж.В. Зміна парадигми стратегічного управління на підприємстві в умовах сучасного розвитку./ Ж. В. Поплавська, А. С. Полянська [Електронний ресурс]. – <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/26244/1/16-109-116.pdf>

Додаткова

4. Мазур В.С. Нові підходи і форми менеджменту, як особливого типу управління / В. С. Мазур // Пріоритети економічного розвитку України: історія та сьогодення. – Вінниця, 2016. – С. 178-183.

Інформаційні ресурси

5. Бояринова І. П. Інтернет-курс. Технології делових комунікацій. – Московський фінансово-промисловий університет “Синергія”, 2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://e-biblio.ru/book/bib/02_estestv_nauki/cult_rechi_i_del_obchenie/sg_tehnologii_delovih_kommunikaciy.html.

Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів). Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів).

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Аудиторна групова робота	10
Активна робота на парі	12
Есе	3
Презентація	10
Творче завдання	5
Лабораторні заняття	20
Екзамен (за наявності)	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу відмінно	для заліку
90 – 100	A	добре	зараховано
82 – 89	B		
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	зараховано
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до

такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «25» серпня 2020 р. Протокол № 1