



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Управління іміджем підприємства»**

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	073.010 Менеджмент організацій і адміністрування
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Менеджменту, логістики та економіки, ауд. 225 головного корпусу, 702-02-65, <a href="http://www.eeml.hneu.edu.ua">http://www.eeml.hneu.edu.ua</a>
Викладач	Пасько Марина Іванівна, доцент кафедри менеджменту, логістики та економіки, доцент
Контактна інформація викладача	<a href="mailto:maryna.pasko@hneu.net">maryna.pasko@hneu.net</a>
Дні занять	згідно розкладу занять
Консультації	індивідуальні згідно графіку консультацій

**Мета навчальної дисципліни**

формування системи базових знань щодо теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування та управління іміджем організації за рахунок функціонування комплексу маркетингових комунікацій в цілому, та, використання зв'язків з громадськістю зокрема, практичних навичок щодо створення позитивного іміджу організації задля підвищення ефективності управління підприємством в умовах розвитку сучасного суспільства

**Передумови для навчання**

з метою найкращого засвоєння навчального матеріалу здобувач вищої освіти повинен мати знання й навички в царині економічної теорії, економіки, маркетингу, основ менеджменту, основ психології та соціології

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Громадська думка як основа формування іміджу підприємства.**

**Тема 1. Імідж та його роль у системі сучасних ділових відносин. Тема 2. Концепція Public relations: загальна характеристика зв'язків з громадськістю. Тема 3. Взаємодія із засобами масової інформації.**

**Змістовий модуль 2. Управління іміджем підприємства.**

**Тема 4. Основи технології формування іміджу підприємства. Тема 5. Внутрішній публік рилейшнз та корпоративна культура. Тема 6. Корпоративне іміджування і бренд-менеджмент. Тема 7. Управління іміджем як комунікативний процес.**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	<a href="https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=3747">https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=3747</a> Робоча програма навчальної дисципліни, робочий план, презентації за темами дисципліни, завдання та методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи, контрольні заходи
--	---

**Рекомендовані джерела**

**Основна**

1. Аакер Д. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга / Девид Аакер, Эрик Йохимитайлер. – Москва : Издательский Дом Гребенникова, 2003. – 380 с.



2. Даунинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности / Г. Даунинг – пер. с англ. – Москва, 2003. – 311 с.
3. Калениченко Р.А. Психологія іміджу: Навч. посіб. / Р.А. Калениченко. – Київ: КиМУ, 2008. – 102 с
4. Пасько М.І. Характеристика та особливості іміджу підприємства / М.І. Пасько// Економіка розвитку. – 2018. – №1(85). – С. 58-65.
5. Ульяновский А. В. Корпоративный имидж: технологии формирования для максимального роста бизнеса / А. В. Ульяновский – Изд. 2-е, дораб. – Москва : Эксмо, 2008. – 289 с.

**Додаткова**

6. Квіт С. Масові комунікації : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / С. Квіт ; Нац. ун-т "Києво-Могилян. акад.". – Київ : Києво-Могилян. акад., 2008. – 206 с.
7. Коюда В.О. Теоретично-прикладні аспекти формування іміджу вищого навчального закладу / В.О. Коюда, М.І. Пасько // Проблеми економіки. – 2018. – №3. – С. 113–121
8. Мартин Г. Корпоративные репутации, брендинг и управление персоналом. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами / Г. Мартин, С. Хетрик – пер. с англ. Е.И. Титов – Москва : Группа ИДТ, 2008. – 333 с.
9. Пасько М.І. Паблік рилейнз. Конспект лекцій для студентів спеціальності 8.050201 усіх форм навчання / М.І. Пасько, К.А. Заславська. – Харків : Вид ХНЕУ, 2006. – 96 с.

**Система оцінювання результатів навчання**

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на підсумковій контрольній роботі, – 25.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочій програмі навчальної дисципліни

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни**

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції	5
Практичні заняття	5
Завдання за темами	26
Перевірка СРС	10
Есе	5
Письмова контрольна робота	16
Підсумкова контрольна робота	35
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	не зараховано
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

**Політики навчальної дисципліни**

**Політика дотримання академічної доброчесності:** під час навчання здобувач вищої освіти



має дотримуватися академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Списування під час контрольних (модульних) робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

**Політика щодо відвідування занять:** активна робота здобувача під час лекційних та практичних (семінарських) занять оцінюється у 0,5 бала; відсутність на занятті унеможливорює отримання здобувачем відповідних балів; за наявності 50% і більше пропусків занять здобувач може бути допущений до підсумкового контролю лише після виконання додаткового завдання.

**Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну:** виконання та захист завдань з дисципліни відбуваються згідно графіку організації навчального процесу за навчальною дисципліною, який представлено у робочому плані (технологічній карті). Відхилення від графіку не впливає на результати оцінювання

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21086>**

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» серпня 2020 р. Протокол №2