

Силабус навчальної дисципліни
«Теорія та практика медійного дискурсу»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	061.010 “Реклама і зв’язки з громадськістю”; 061.020 “Медіа-комунікації”
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) освітній рівень
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com
Викладач (-і)	Просяник Оксана Петрівна, д.філол.н., доц., проф.кафедри
Контактна інформація викладача (-ів)	oxppros@gmail.com oksana.prosianyuk@hneu.net
Дні занять	Лекція – середа; практичні заняття – середа, п’ятниця
Консультації	Середа о 12.10 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
формування усвідомленого осмислення сучасного медіапростору, інтегрування теоретичних знань з психології, соціології, лінгвістики, сучасних мультимедійних інформаційних технологій за виконання практичних завдань, формування вмінь застосовувати їх під час аналізу і створення медійного тексту як одиниці медіадискурсу	
Передумови для навчання	
“Українська мова”; “Соціологія”; “Масова комунікація та інформація”	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Медіа-дискурс у системі комунікативних видів дискурсу	
Тема 1. Медіадискурс як основна категорія медіалінгвістики	
Тема 2. Типологія медіатекстів: новини, інформаційна аналітика, публіцистика, реклама	
Тема 3. Методи вивчення медіа текстів	
Змістовий модуль 2. Лінгвомедійні властивості основних типів медіатекстів	
Тема 4. Мова цифрової комунікації: прагматика, семантика, синтактика	
Тема 5. Медіапростір і характерні ознаки інформаційного суспільства: інфотаймент, маніпуляція, суспільна думка	
Тема 6. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал новинного дискурсу	
Тема 7. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал інформаційної аналітики	
Тема 8. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал публіцистики	
Тема 9. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал рекламного тексту	
Змістовий модуль 3. Медіатекст в когнітивно-культурологічному аспекті	
Тема 10. Медіатекст як одиниця медіа дискурсу	
Тема 11. Тексти масової інформації як засіб когнітивного відображення дійсності	
Тема 12. Риторика медіатексту	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійне обладнання для перегляду відеоматеріалів та презентацій	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Лекції; контрольні питання; завдання; основна і додаткова література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4296

Рекомендовані джерела

Основна 1. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. Київ : ВЦ «Академія», 2008. 344 с. 2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с. 3. Добросклонская Т. Г. Системный подход к изучению языка СМИ: уч. Пособ. М. : Флинта, 2008. 264 с. 4. Сметанина С. И. Медиа́текст в системе культуры. СПб., Изд-во Михайлова, 2002. 383 с.

Додаткова 5. Серажим К. С. Текст як основний інструмент масової комунікації // Актуальні питання масової комунікації. / Гол. ред. проф. В. Різун. Київ : Інститут журналістики КНУ, 2000. Вип. 1. С. 19–22. 6. <https://akniga.org/matison-donald-media-diskurs-analiz-media-tekstov>

Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль здійснюється на лекційних, практичних заняттях і оцінюється сумою набраних балів: макс. сума – 60 б.; мінім. сума – 35 б. Результат семестрового екзамену: макс. кількість – 40 б., мінім. кількість – 25 б. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Аудиторна групова робота	12
Активна робота на парі	12
Есе	6
Презентація	6
Творче завдання	24
Екзамен (за наявності)	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Порушенням академічної доброчесності вважається: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. **Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4296>)**