

**Силабус навчальної дисципліни***«Світовий ринок туристичних послуг і міжнародні економічні відносини»*

Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	«Туризм»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Лабораторні – 24 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) http://www.hneu.edu.ua/Department_of_tourism
Викладач	Карина Віталіївна ТИМОШЕНКО, доцент кафедри туризму, кандидат економічних наук
Контактна інформація викладача	<i>E-mail:</i> karina.tymoshenko@hneu.net <i>Telegram:</i> @Karyna_T
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – сформувати у студентів теоретичні знання і практичні навички у сфері знань про туристичні ринки світу, що передбачає ознайомлення з різноманітними туристичними формальностями для виїзду українців закордон та прийняття іноземців нашою державою, туристичної ситуації та політики окремих держав і регіонів світу, географією туристичних ринків світу та перспективами розвитку стратегічно важливого для нашої держави міжнародного туризму.	
Передумови для навчання	
<i>Основи туристичної діяльності (історія туризму; основи підприємництва у галузі туризму)/ Навчальна практика «Університетська освіта»/ Географія туризму/Знання основних рекреаційних ресурсів країн світу, географії туристичних потоків</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади формування світового ринку туристичних послуг	
Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Світовий ринок туристичних послуг і міжнародні економічні відносини»	
Тема 2. Сутність та класифікаційні ознаки світового туристичного ринку	
Тема 3. Міжнародна торгівля товарами та послугами	
Тема 4. Світова валютна система. Міжнародні розрахунки і платіжний баланс	
Тема 5. Місце України на ринку міжнародного туризму	
Тема 6. Світове господарство та особливості його розвитку	
Змістовний модуль 2. Аналіз світового туристичного ринку	
Тема 7. Методика дослідження національного туристичного ринку	
Тема 8. Теоретичні аспекти конкуренції на ринку туристичних послуг	
Тема 9. Маркетингові дослідження на ринку туристичних послуг	
Тема 10. Міжнародні організації	
Тема 11. Міжнародна інвестиційна діяльність і виробниче співробітництво	
Тема 12. Економічна єдність світу і глобальні проблеми міжнародних економічних відносин	



Тема 13. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків

Тема 14. Інвестиційно-інноваційна діяльність туристичного підприємства

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для самостійної роботи, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань.

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6976#section-0>

Рекомендовані джерела

- Основні джерела:** 1. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України: навчальний посібник / С. В. Бестужева. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. – 212 с. 2. Василенко В. О. Конкуренентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу [Текст] : навч. посіб. / Таврійський нац. ун-т ім. В.І. Вернадського. – К. : Освіта України, 2012. – 506 с. 3. Єрмаченко В. Є. Дослідження світового та регіональних туристичних ринків [Текст] : конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 239 с. 4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) [Текст] : навч. посіб. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : Альтерпрес, 2006. – 430 с. 5. Трансформаційні процеси в умовах глобалізації: держава, регіон, підприємство: Монографія / І. Р. Бузько, Н. Ю. Королевська, О. А. Сущенко. – Луганськ - «Ноулідж», 2012. – 548. 6. Рекреаційні комплекси світу / Єрмаченко В.Є., Зима О.Г., Дехтяр Н.А., Алдошина М.В. [Електронна версія документа: elib2\Ermachenko3.pdf] – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 321 с. 7. Козак Ю. Г. Міжнародні економічні відносини. Навч. Посібник /Ю.Г. Козак, М.А. Засць, Н.В. Притула, О.М. Коваленко та ін. - Одеса- «ТОВ.ПЛУТОН », 2016. – 352 с. 8. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] = Tourism under conditions of globalization: specific features and prospects of development: monograph : монографія / [під ред. М.О. Кизима, В.Є. Єрмаченка]. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 471 с. 9. Школа І. М. Міжнародні економічні відносини : підручник для студ. вищ. навч. закл. / І. М. Школа, В. М. Козменко, О. В. Бабінська; Чернів. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – вид 2-ге., переробл. і допов. – Чернівці : Книги-XXI, 2007. – 544 с. 10. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : навч. посібник / Т.В. Шталь [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2015. – 364 с.
- Допоміжні джерела:** 11. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с. 12. Дмитриевский Ю. Д. Туристські райони світу : навчальний посібник / Ю. Д. Дмитриевский. – Суми : СГУ, 2000. – 312 с. 13. Дехтяр Н.А. Тенденції розвитку світового ринку ділового туризму // Проблеми економіки. – 2014. – № 1. – С. 43 – 51. 14. Дехтяр Н.А., Пудровська М.М. Перспективи співробітництва між Україною та Францією у галузі ностальгічного туризму // Бізнес-Інформ. – 2018. – №1. – С. 220-226. 15. Дехтяр Н.А., Грабарчук В.С. Задачи развития делового туризма в Украине // Бизнес-Информ. – 2015. – № 4. – С. 149-156. 16. Економіка зарубіжних країн / [навч. посіб.] / За ред. Ю. Г. Козака, В. В. Ковалевського, В. М. Осипова. – [3-те вид., перероб. та доп. нав. пос.] – К: Центр учбової літератури, 2007. – 544 с. 17. Захарченко П. В. Модели экономики курортно-рекреационных систем : монографія / П. В. Захарченко. – Бердянск : Ткачук А. В., 2010. – 392 с. 18. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма : учебник / Н. И. Кабушкин. – Мн. : Новое знание, 2004. – 409 с. 19. Козик В. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Н. Б. Даниленко. – 7-е вид. – К. : Знання, 2008. – 406 с. 20. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг / Любіцева О. О. – К. : Альтерпрес, 2006. – 436 с. 21. Липов В.В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль І. Світова система господарювання. Навчально-практичний посібник / В.В. Липов – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 368 с. 22. Сущенко О. А. Територіальний брендинг як інструмент розвитку туристично-рекреаційного комплексу / О. А. Сущенко, К.В. Касенкова // Економічні інновації. – 2019. – Т. 21, Вип. 2 (71). – С. 139-149. 23. Petrova M., Dekhtyar N., Klok O., Loseva O. Regional tourism infrastructure development in the state strategies. Problems and Perspectives in Management (ISSN 1727-7051 print, 1810-5467 online). Volume 16, Issue 4, 2018. Pp. 259-274 SCOPUS. doi: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(4\).2018.22](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(4).2018.22) 24. Tymoshenko K.V. Methods of formation of the tourism brand of Ukraine as a factor of increasing competitiveness / Tymoshenko K.V. // Вчені записки таврійського національного університету імені в. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2020 р. – №2. Т.31(70). С. 47-53. 25. Тимошенко К. В. Проблемні аспекти у зовнішньоторговельній діяльності України в контексті світових рейтингів (на прикладі «Doing business») / Н. В. Проскурніна, К. В. Тимошенко // Бізнес Інформ. – 2018. – №10. – С. 63–69. 26. Офіційний сайт Світової ради з подорожей та туризму. – Режим доступу : <http://www.wttc.org>

**Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання включає: поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять, успішність студента з дисципліни оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів); модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю у вигляді письмової контрольної роботи; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту відповідно до графіку навчального процесу (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів).

Більш детальна інформація наведена у технологічній карті навчальної дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції (активна робота)	16
Практичні заняття (активна робота)	16
Презентація (доповідь)	10
Індивідуальні опитування	8
Колоквіуми	10
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Під час вивчення даної дисципліни обов'язковим є дотримання політики академічної доброчесності, не допускається пропуск занять без поважних причин.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри туризму «26» серпня 2020 р. Протокол №1