

**Силабус навчальної дисципліни****«Світовий ринок туристичних послуг і міжнародні економічні відносини»**

<b>Спеціальність</b>	241 Готельно-ресторанна справа
<b>Освітня програма</b>	Готельно-ресторанний бізнес
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Базова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	3 курс, 5 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 24 год. Лабораторні – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків , 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) <a href="http://www.hneu.edu.ua/Department_of_tourism">http://www.hneu.edu.ua/Department_of_tourism</a>
<b>Викладач</b>	Карина Віталіївна ТИМОШЕНКО, доцент кафедри туризму, кандидат економічних наук
<b>Контактна інформація викладача</b>	E-mail: karina.tymoshenko@hneu.net Telegram: @Karyna_T
<b>Дні занять</b>	Згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	Відповідно до графіку
<b>Мета</b> навчальної дисципліни – сформувати у студентів теоретичні знання і практичні навички у сфері знань про туристичні ринки світу, що передбачає ознайомлення з різноманітними туристичними формальностями для виїзду українців закордон та прийняття іноземців нашою державою, туристичної ситуації та політики окремих держав і регіонів світу, географією туристичних ринків світу та перспективами розвитку стратегічно важливого для нашої держави міжнародного туризму.	
<b>Передумови для навчання</b> <i>Основи туристичної діяльності (історія туризму; основи підприємництва у галузі туризму)/ Навчальна практика «Університетська освіта»/ Географія туризму/Знання основних рекреаційних ресурсів країн світу, географії туристичних потоків</i>	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1.</b> Теоретико-методологічні засади формування світового ринку туристичних послуг	
<b>Тема 1.</b> Предмет і завдання дисципліни «Світовий ринок туристичних послуг і міжнародні економічні відносини»	
<b>Тема 2.</b> Сутність та класифікаційні ознаки світового туристичного ринку	
<b>Тема 3.</b> Міжнародна торгівля товарами та послугами	
<b>Тема 4.</b> Світова валютна система. Міжнародні розрахунки і платіжний баланс	
<b>Тема 5.</b> Місце України на ринку міжнародного туризму	
<b>Тема 6.</b> Світове господарство та особливості його розвитку	
<b>Змістовний модуль 2. Аналіз світового туристичного ринку</b>	
<b>Тема 7.</b> Методика дослідження національного туристичного ринку	
<b>Тема 8.</b> Теоретичні аспекти конкуренції на ринку туристичних послуг	
<b>Тема 9.</b> Маркетингові дослідження на ринку туристичних послуг	
<b>Тема 10.</b> Міжнародні організації	
<b>Тема 11.</b> Міжнародна інвестиційна діяльність і виробниче співробітництво	
<b>Тема 12.</b> Економічна єдність світу і глобальні проблеми міжнародних економічних відносин	

**Тема 13.** Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків**Тема 14.** Інвестиційно-інноваційна діяльність туристичного підприємства

<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	RНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для самостійної роботи, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань. <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6976#section-0">(https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6976#section-0)</a>
---	---

**Рекомендовані джерела**

**Основні джерела:** 1. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України: навчальний посібник / С. В. Бестужева. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. – 212 с. 2. Василенко В. О. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу [Текст] : навч. посіб. / Таврійський нац. ун-т ім. В.І. Вернадського. – К. : Освіта України, 2012. – 506 с. 3. Єрмаченко В. Є. Дослідження світового та регіональних туристичних ринків [Текст] : конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 239 с. 4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) [Текст] : навч. посіб. – 3-е вид., перероб. та доп. – К. Альтерпрес, 2006. – 430 с. 5. Трансформаційні процеси в умовах глобалізації: держава, регіон, підприємство: Монографія / І. Р. Бузько, Н. Ю. Королевська, О. А. Сущенко. – Луганськ - «Ноулідж» 2012. – 548. 6. Рекреаційні комплекси світу / Єрмаченко В.Є., Зима О.Г., Дехтяр Н.А., Алдошина М.В [Електронна версія документа: elib2|Ermachenko3.pdf] – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 321 с. 7. Козак Ю. Г. Міжнародні економічні відносини. Навч. Посібник /Ю.Г. Козак, М.А. Заєць, Н.В. Притула, О.М. Коваленко та ін. - Одеса- «ТОВ.ПЛУТОН », 2016. – 352 с. 8. Туризм в умовах глобалізації особливості та перспективи розвитку [Текст] = Tourism under conditions of globalization: specific features and prospects of development: monograph : монографія / [під ред. М.О. Кизима, В.Є. Єрмаченка]. – Х. ІНЖЕК, 2012. – 471 с. 9. Школа І. М. Міжнародні економічні відносини : підручник для студ. вищ. навч. закл. / І. М. Школа, В. М. Козменко, О. В. Бабінська; Чернів. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон ун-ту. – вид 2-ге., переробл. і допов. – Чернівці : Книги-XXI, 2007. – 544 с. 10. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : навч. посібник / Т.В. Шталь [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2015. – 364 с.

**Допоміжні джерела:** 11. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с. 12. Дмитриевский Ю. Д. Туристські райони світу : навчальний посібник / Ю. Д. Дмитриевский. – Суми : СГУ, 2000. – 312 с.

13. Дехтяр Н.А. Тенденції розвитку світового ринку ділового туризму // Проблеми економіки. – 2014. – № 1. – С. 43 – 51. 14. Дехтяр Н.А., Пудровська М.М. Перспективи співробітництва між Україною та Францією у галузі ностальгічного туризму // Бізнес-Інформ. – 2018. – №1. – С. 220-226. 15. Дехтярь Н.А., Грабарчук В.С. Задачи развития делового туризма в Украине // Бизнес-Информ. – 2015. – № 4. – С. 149-156. 16. Економіка зарубіжних країн / [навч. посіб.] / За ред. Ю. Г. Козака, В. В. Ковалевського, В. М. Осипова. – [3-те вид., перероб. та доп. нав. пос.] – К: Центр учебової літератури 2007. – 544 с. 17. Захарченко П. В. Модели економики курортно-рекреаціонных систем монография / П. В. Захарченко. – Бердянск : Ткачук А. В., 2010. – 392 с. 18. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма : учебник / Н. И. Кабушкин. – Мн. : Новое знание, 2004. – 409 с. 19. Козик В. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Н. Б. Даниленко. – 7-е вид. – К. : Знання, 2008. – 406 с. 20. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг / Любіцева О. О. – К. : Альтерпрес, 2006. – 436 с. 21. Липов В.В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль I. Світова система господарювання. Навчально-практичний посібник / В.В. Липов – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 368 с. 22. Сущенко О. А. Територіальний брендинг як інструмент розвитку туристично-рекреаційного комплексу / О. А. Сущенко, К.В. Касенкова // Економічні інновації. – 2019. – Т. 21, Вип. 2 (71). – С. 139-149. 23.Petrova M., Dekhtyar N. Klok O., Loseva O. Regional tourism infrastructure development in the state strategies. Problems and Perspectives in Management (ISSN 1727-7051 print, 1810-5467 online). Volume 16, Issue 4, 2018. Pp 259-274 SCOPUS. doi: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(4\).2018.22](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(4).2018.22) 24. Tymoshenko K.V. Methods of formation of the tourism brand of Ukraine as a factor of increasing competitiveness / Tymoshenko K.V. // Вчені записки таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка управління. – 2020 р. – №2. Т.31(70). С. 47-53. 25. Тимошенко К. В. Проблемні аспекти у зовнішньоторговельній діяльності України в контексті світових рейтингів (на прикладі «Doing business») / Н. В. Проскурніна, К. В. Тимошенко // Бізнес Інформ. – 2018. – №10. – С. 63–69. 26. Офіційний сайт Світової ради з подорожей та туризму. – Режим доступу : <http://www.wttc.org>

**Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання включає: поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять, успішність студента з дисципліни оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит, – 35 балів); модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю у вигляді письмової контрольної роботи; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту відповідно до графіку навчального процесу (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів).

Більш детальна інформація наведена у технологічній карті навчальної дисципліни.

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни**

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції (активна робота)	<b>16</b>
Практичні заняття (активна робота)	<b>16</b>
Презентація (доповідь)	<b>10</b>
Індивідуальні опитування	<b>8</b>
Колоквіуми	<b>10</b>
Екзамен	<b>40</b>
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання  
та ХНЕУ ім. С. Кузнеца**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		зараховано
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

**Політики навчальної дисципліни**

Під час вивчення даної дисципліни обов'язковим є дотримання політики академічної доброчесності, не допускається пропуск занять без поважних причин.

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.**

Силабус затверджено на засіданні кафедри туризму «26» серпня 2020 р. Протокол №1