



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Сучасний PR»**

<b>Спеціальність</b>	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
<b>Освітня програма</b>	028.010 «Подієвий менеджмент»
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Базова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 рік навчання, 1 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра філософії та політології, 1 корпус, ауд. 512, тел.: +38 (057) 702-06-97
<b>Викладач (-і)</b>	Жеребятнікова Ірина Володимирівна, кандидат соціол. наук, доцент кафедри філософії та політології
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	iri_vlad19@ukr.net
<b>Дні занять</b>	За розкладом
<b>Консультації</b>	По середах з 14.00 до 16.00, ауд. 512 (1)
<b>Мета</b> навчальної дисципліни – формування у студентів системи знань та компетентностей щодо комплексного уявлення про сутність, засоби та особливості публік релейнз (PR), засвоєння професійних принципів PR, надання комплексних знань та умінь щодо використання основних елементів PR-технологій, теоретичне обґрунтування і практична апробація основних методів і прийомів PR у сфері соціокультурної діяльності.	
<b>Передумови для навчання</b> Соціологія, Психологія, Філософія, Ораторське мистецтво та спічрайтинг / знання щодо розуміння тенденцій розвитку суспільних процесів, соціально-економічних, політичних явищ та міжнародних відносин; вміння визначати основні правові та моральні норми суспільного життя; знання щодо психологічних основ комунікаційної діяльності та соціального партнерства.	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи діяльності у сфері public relations</b>	
Тема 1. Public relations: сутність, основні принципи та функції	
Тема 2. Джерела та історія розвитку public relations	
Тема 3. Організація діяльності public relations	
Тема 4. Принципи роботи з головними групами громадськості	
<b>Змістовий модуль 2. Комплексні практичні напрями діяльності public relations</b>	
Тема 5. Кампанія public relations: головні етапи	
Тема 6. Формування іміджу організації	
Тема 7. Організація спеціальних подій	
Тема 8. Public relations у кризових ситуаціях	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	РПНД, технологічна карта, методичні рекомендації до семінарських занять <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7049">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7049</a>
<b>Рекомендовані джерела</b>	
1. Public relations. Конспект лекцій / укл. Белікова Ю.В., Жеребятнікова І.В., Кононов О.О., Сорокіна Г.В. – Х.: вид-во ХНЕУ, 2008. – 184 с.	



2. Вежель Л.М. Основи зв'язків з громадськістю: навчальний посібник / Л.М.Вежель. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2011. – 123 с.
3. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник / В.Г.Королько, О.В.Некрасова. – К.: Києво-Могилянська академія, 2009. – 831 с.
4. . Почепцов Г. Г. Паблік рилейнз : навчальний посібник. 2-ге вид., випр. і доп. / Г. Г. Почепцов – К. : Т-во «Знання», КОО, 2004. – 272 с.
5. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник / Є.Б. Тихомирова. – К.: НМЦВО,2001. – 365 с.

### Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів); підсумковий контроль у формі екзамену (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами поточної / підсумкової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи (кількість*бали)	Максимальна кількість балів
Робота на лекційних і семінарських заняттях	6
Аналітична доповідь (4*3)	12
Експрес-опитування (2*5)	10
Участі у дискусії (3*4)	12
Письмова контрольна робота (1*10)	10
Есе (1*10)	10
Іспит	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

### Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності (<https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>). Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. Пропуски занять відпрацьовуються (усне опитування); невиконання самостійної роботи неприпустиме.

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7049>**