



Силабус навчальної дисципліни
«Подієвий PR»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	6.061.020 Медіа-комунікації
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Варіативна
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредита
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, пр. Науки, 9А, телефон +38 057 702-18-31, сайт kafmedia@gmail.com
Викладач (-і)	Афанасьєва Олена Миколаївна, старший викладач
Контактна інформація викладача (-ів)	Афанасьєва О.М.: e.n.afanasieva@gmail.com
Дні занять	Лекція: за розкладом Практичні: за розкладом
Консультації	За розкладом

Мета навчальної дисципліни: формування компетентностей щодо подієвого маркетингу та подієвого PR як наддисциплінарного гуманітарного дослідження, а також щодо застосування принципів подієвого маркетингу та подієвого PR у практиці організації заходів.

Передумови для навчання

Перелік попередньо прослуханих дисциплін: теорія та практика медійного дискурсу, основи бізнесу та менеджменту, вступ до фаху, філософія, масова комунікація та інформація

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Загальні відомості про подієвий PR

Тема 1. Предмет, задачі і місце подієвого PR в системі наук.

Тема 2. Паблік рилейшнз як соціальний феномен

Тема 3. Становлення паблік рилейшнз як сфери професійної діяльності.

Тема 4. Етика і соціальна відповідальність в сфері подієвого PR. Закони, що регулюють PR-діяльність

Тема 5. Подієвий PR в функціональній структурі організації

Змістовий модуль 2 Організація заходів подієвого PR

Тема 6. Соціально-психологічні основи управління в подієвому PR

Тема 7. Внутрішній PR. Спеціальні події в паблік рилейшнз

Тема 8. Зовнішній PR

Тема 9. PR-програма заходу. Реалізація PR-програми заходу. Оцінка результатів PR-програми заходу

Тема 10. Кризовий PR. Управління кризовими ситуаціями

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор

Сторінка курсу на платформі Moodle <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5048>



(персоналізована навчальна система)

Рекомендовані джерела

1. Моисеев В. Паблик рилейшнз. Теория и практика / Моисеев В. –К.: 1999. –214 с.
2. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник / за заг. ред. В.Ф.Іванова, В.В.Різуна. –К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. –431 с
3. Зв'язки з громадськістю: технології прагматичної комунікації : навч. посіб. / Л. Д. Климаська ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". –Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2014. –164 с.
4. Михайлова М. Украинские PR проблемы / Михайлова М. // Советник.–2000.–№2. –С.48-51.
5. Сидорук С. PR: формула доброї репутації / Сидорук С. // Галицькі контракти. –1999.–№6. –С.32-36.

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Практичні (семінарські) заняття	24
Самостійна робота:	
Індивідуальне заняття (завдання за темами)	22
Презентації	26
Творчі завдання	
Колоквіум	
Есе	14
Поточні письмові контрольні роботи	18
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни



Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «25» серпня 2020р. Протокол №1