

Силабус навчальної дисципліни
«Основи маркетингових комунікацій»

Спеціальність	061 “Журналістика”
Освітня програма	061.010 “Реклама і зв’язки з громадськістю”; 061.020 “Медіа-комунікації”
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) освітній рівень
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Зима Ольга Григорівна, доцент, к. е. н.
Контактна інформація викладача (-ів)	olyazuta@ukr.net
Дні занять	Лекція відповідно до розкладу; практичні заняття відповідно до розкладу
Консультації	Відповідно до розкладу; очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
Формування у студентів системи знань щодо категорій маркетингу, його принципів, інструментів вивчення ринку, ринкових відносин та організації маркетингової діяльності в умовах ринкової економіки та конкуренції.	
Передумови для навчання	
Бажано прослухати дисципліни: “Вступ до фаху з журналістики”; “Філософія”; “Масова комунікація та інформація”	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингових комунікацій	
Тема 1. Соціальні основи маркетингу	
Тема 2. Комплекс маркетингу	
Тема 3. Система маркетингових комунікацій як елемент комплекс маркетингу	
Тема 4. Встановлення ціни на товари	
Тема 5. Сегментування ринку	
Тема 6. Споживчі ринки та купівельна поведінка споживачів	
Тема 7. Стратегічні маркетингові цілі	
Змістовий модуль 2. Основні та синтетичні засоби маркетингових комунікацій	
Тема 8. Реклама в системі маркетингових комунікацій	
Тема 9. Особливості рекламної творчості	
Тема 10. Бриф	
Тема 11. Паблік рілейшнз в маркетингових комунікаціях	
Тема 12. PR-заходи та технології	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Під час занять бажано мати мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій	
Сторінка курсу на платформі Moodle	Робоча програма; робочий план; силабус; лекції; контрольні питання; завдання; основна і

(персональна навчальна система)

додаткова література до лекційного матеріалу;
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3666>

Рекомендовані джерела

Основна

1. Соціально-етичний маркетинг : монографія / [Мазаракі А. А. та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. А. Мазаракі та д-ра наук з держ. упр., проф. Є. В. Ромата ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К. : КНТЕУ, 2013. – 327 с.
2. Маркетинг: навч. посіб. / С. І. Чеботар, Я. С. Ларіна, О. П. Луцій, М. Г. Шевчик, Р. І. Буряк, С. М. Боняр, А. В. Рябчик, О. М. Прус, В. А. Рафальська – Київ : “Наш час”, 2007. – 504 с.
3. Обрителько Б. А. Реклама і рекламна діяльність : Курс лекцій. – Київ : МАУП, 2002. – 240 с.

Додаткова

4. Зв'язки з громадськістю (базовий курс) [Текст] : навч. посіб. [для студентів ВНЗ] / Є. В. Ромат, І. О. Бучацька, Т. В. Дубовик ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 283 с.

Інформаційні ресурси

5. Рекламний бриф и правила его составления [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://jkpersyblog.com/reklamnyj-brif-i-pravila-ego-sostavleniya>.

Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів. Підсумкову оцінку з навчальної дисципліни розраховують із урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати залік, – 60 балів)

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Аудиторна групова робота	12
Активна робота на парі	12
Есе	15
Письмова контрольна робота	10
Презентація	15
Творче завдання	25
Творчий проект	11
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E	незадовільно	не зараховано
35 – 59	FX		
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3666>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «25» серпня 2020 р. Протокол № 1