



Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародний маркетинг у стартап проектуванні»

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	020 «Менеджмент інноваційної діяльності»,
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Лабораторні – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Менеджменту, логістики та економіки, м. Харків, просп. Науки, 9-А, 61166 ХНЕУ ім. С. Кузнеця, головний корпус, 2-й поверх, ауд. 225. Тел. +38 (057) 702-02-65; (внутрішній 3-02) Email: kafmngmt@hneu.edu.ua Офіційний сайт кафедри: www.eeml.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Демченко Ганна Володимирівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Тел. +38 (067) 252-96-86; Email: ganna.demchenko@hneu.net
Дні занять	Згідно з розкладом учбового процесу
Консультації	Згідно з розкладом учбового процесу та графіком проведення консультацій
<p style="text-align: center;">Мета навчальної дисципліни:</p> <p style="text-align: center;"><i>набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування системи міжнародного маркетингу під час стартап проектування, практичних навичок щодо використання маркетингу в підвищенні ефективності стартап проектування для міжнародних ринків</i></p>	
<p style="text-align: center;">Передумови для навчання</p> <p style="text-align: center;"><i>Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань з макро- і мікроекономіки, менеджменту, економіки підприємства, економічного аналізу, що є достатнім для сприйняття категоріального апарату, розуміння теоретичних знань та методичного інструментарію.</i></p>	
<p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу. Методологічні та інформаційні основи маркетингу.</p> <p>Тема 1. Сутність, середовище міжнародного маркетингу, стратегії міжнародного розвитку.</p> <p>Тема 2. Формування маркетингової інформаційної системи на світових ринках.</p> <p>Тема 3. Стратегії виходу на міжнародні ринки.</p> <p>Тема 4. Ціноутворення в міжнародному маркетингу.</p> <p>Змістовий модуль 2. Методика розроблення та запуску стартап-проекту на міжнародні ринки</p> <p>Тема 5. Підходи до розроблення ідеї стартап-проекту. Основні етапи створення та реалізації стартап- проекту.</p>	



Тема 6. Технології ініціації та здійснення стартап-проектів.
Тема 7. Аналіз зовнішніх та внутрішніх чинників запуску стартап-проектів.
Тема 8. Інфраструктура стартап-проектів міжнародного бізнесу.
Тема 9. Міжнародний маркетинг в стартап проектуванні.
Тема 10. Загальні положення процесу стратегічного управління маркетингу стартап-проектів на міжнародних ринках.

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

На сторінці курсу розміщено: робочий план, робочу програму, практикум.

Рекомендовані джерела

Основні:

1. Blank S. *The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company* / S. Blank, B. Dorf. – Pescadero, CA : K&S Ranch, 2012. – 571 p.
2. Біловодська О.А. *Маркетинговий менеджмент* / О. А. Біловодська - К. : Знання, 2010. - 332 с.
3. Котлер Ф. *Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового* / Ф. Котлер, Г. Катарджая, І. Сетьяван; пер. З англ. К. Куницької та О. Замаєвої.. – К. Вид. група КМ-Букс, 2018. - 220 с.
4. ЛевченкоЮ.Г. *Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб.* / Ю. Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448с.
5. Манн І. *Маркетинг на 100%. Ремікс. Як стати хорошим менеджером з маркетингу* / І. Манн. – Манн, 2018. – 406с.
6. *Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: Монографія* / За ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. –Суми: ВТД "Університетська книга", 2008. – 615 с.
7. *Українське скорочене видання: Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля.* –К.: Vivat, 2016. – 320 с.

Допоміжні:

8. Бернович П. *Маркетинг стартапа. От чего зависит успех? Центр инновационного маркетинга.* URL: <http://www.poomarketing.net/marketing-startupa>.
9. Зайцев А. *Идеальная презентация стартапа для инвесторов. Полный стартап: веб-сайт.* URL: <http://fullstartup.ru/startapi/idealnaya-prezentatsiya-startapa-dlya-investorov.html>
10. *Как оценить рынок стартапа. Венчурный Акселератор.* URL: <https://Iva.vc/news/kak-otsenit-rynok-startapa.html>
11. *Продвижение стартапа и контент-маркетинг. Хабахабр : веб-сайт.* URL:<https://habrahabr.ru/post/297800>

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

12. *Записки маркетолога.* веб-сайт. URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_u/conversion_rate
13. *Українська асоціація маркетингу* // www.uam.iatp.org.ua

Система оцінювання результатів навчання

Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення «Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою» ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають: поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів); екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи

Мах кількість балів



Лекції	12
Лабораторні заняття	24
Колоквіуми	24
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності (відповідно до Закону України «Про освіту») – «Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності – сукупності етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Політика щодо відвідування занять: активна робота здобувача під час лекційних та практичних (семінарських) занять оцінюється у 0,5 бала; відсутність на занятті унеможливорює отримання здобувачем відповідних балів.

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну: виконання та захист завдань з дисципліни відбуваються згідно графіку організації навчального процесу за навчальною дисципліною, який представлено у робочому плані (технологічній карті). Відхилення від графіку не впливає на результати оцінювання

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20033>

Силабус затверджено на засіданні кафедри «менеджменту, логістики та економіки»

27 серпня 2020 р. Протокол № 2