



илабус навчальної дисципліни
«Міжнародний бізнес»

Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітня програма	«Міжнародний бізнес»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, проспект Науки 9-А, м. Харків, головний корпус, ауд. 201. Тел. 38(057)702-18-32 (дод. 3-46) https://www.hneu.edu.ua/kafedra-mizhnarodnoyi-ekonomiky-ta-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti/
Викладач	Піддубна Людмила Іванівна, професор кафедри міжнародної економіки та менеджменту ЗЕД, доктор економічних наук, професор
Контактна інформація викладача	<i>E-mail:</i> l.i.poddubnaya@gmail.com
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Відповідно до графіку
Мета дисципліни - формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо системного і логічного розвитку закономірностей та об'єктивних засад становлення міжнародного бізнесу та засвоєння ґрунтовних знань реальних економічних процесів, які відбуваються у світовій системі господарювання, в тому числі і на рівні окремих фірм, конкретних форм і методів здійснення бізнесу.	
Передумови для навчання	
<i>Світове господарство і міжнародні економічні відносини / Міжнародна торгівля / Міжнародні комерційні операції</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовний модуль 1. Особливості організації міжнародного бізнесу. Тема 1. Міжнародний бізнес: основні поняття. Форми та етапи розвитку міжнародного бізнесу. Тема 2. Організація бізнесу в різних частинах світу: європейський, американський бізнес та азіатський бізнес. Тема 3. Соціальна відповідальність та етика у міжнародному бізнесі. Тема 4. Стратегії розвитку міжнародного бізнесу. Тема 5. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній.	
Змістовний модуль 2. Багатонаціональні компанії як ключова форма міжнародного бізнесу. Тема 6. Технологічна політика міжнародних корпорацій. Тема 7. Транспортні коридори. Логістика міжнародних компаній. Тема 8. Система показників оцінки діяльності міжнародних компаній. Тема 9. Методи аналізу діяльності міжнародних компаній. Тема 10. Бізнес-моделі у міжнародному бізнесі. Тема 11. Організаційна культура міжнародних корпорацій. Комунікації міжнародних компаній.	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7245 РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для самостійної роботи, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань.
Рекомендовані джерела	
Основні джерела: 1. Чарлз В.Л. Гіл. Міжнародний бізнес. Пер. з англ. Київ – 2004. – 850с. 2. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с. 3. Котлер Ф., Лі Н. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. К.: Стандарт, 2005. 302 с. 4. Buckley P. International Business. – London, England: Routledge, 2017. 5. Hill C., Hult G. Loose-Leaf for International Business, Columbus, Ohio: McGraw-Hill Education, 2018. Допоміжні джерела: 6. Mankiw N.G.Principles	



of Economics, Florence, KY:South-Western College Pub., 2017. 7. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності. 2-ге вид. перероб. та доп. Навч. посіб. / За ред. Якубовського С.О., Козака Ю.Г., Логвінової Н.С. К.: Центр учбової літератури, 2011. 472 с. 8. Р Майер Дж., Олесневич Д. Міжнародне середовище бізнесу: Конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Пер. з англ. К.:Либідь, 2002. 703 с. 9. Козик В.В., Панкова Л.А., Карп'як Я.С., та ін. Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посіб. 2-ге видання., перероб. і доп. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 608 с. 10. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ. К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. 856 с.

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання включає: поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять, успішність студента з дисципліни оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит, – 35 балів); модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю у вигляді письмової контрольної роботи; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту відповідно до графіку навчального процесу (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Більш детальна інформація наведена у технологічній карті навчальної дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекції (активна робота)	12
Практичні заняття (активна робота)	12
Презентація (доповідь)	10
Поточні КР	10
Колоквіуми	8
ІНДЗ	8
Іспит	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	не зараховано
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Під час вивчення даної дисципліни обов'язковим є дотримання політики академічної доброчесності, не допускається пропуск занять без поважних причин.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки та менеджменту ЗЕД «28» серпня 2020 р. Протокол №1