



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Менеджмент та маркетинг туризму»**

<b>Спеціальність</b>	242 «Туризм»
<b>Освітня програма</b>	Туризм
<b>Освітній рівень</b>	бакалавр
<b>Статус дисципліни</b>	Базова
<b>Мова викладання</b>	Українська / Англійська
<b>Курс / семестр</b>	4 курс, 1 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	6
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра Туризму, м. Харків, пр. Науки 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Перший корпус, ауд. 316. Тел. +38 (057) 758-77-26, 4-51 (внутрішній). E-mail: kaftour@hneu.edu.ua
<b>Викладач (-і)</b>	Алдошина Марія Володимирівна, доцент кафедри туризму, кандидат економічних наук
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	Mariyaldo.88@gmail.com
<b>Дні занять</b>	Згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	Відповідно до графіку
<p><b>Метою</b> вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо методологічного апарату менеджменту та маркетингу туризму для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають на підприємствах туристичної галузі при функціонуванні в умовах змінного середовища, вивченні ринку збуту та ринкового оточення, розробці та просуванні нового туристичного продукту, управлінні трудовими ресурсами.</p>	
<p><b>Передумови для навчання</b></p> <p><i>Основи туристичної діяльності, Економіка рекреації та туризму, Організація туристичних подорожей, Управління персоналом туристичного підприємства, Організація в'їзного туризму, Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі / Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- знати особливості туристичного продукту;</li><li>- володіти навиками ділового спілкування;</li><li>- вміти розраховувати основні показники фінансової діяльності турпідприємства;</li><li>- знати регіональну структуру та територіальні особливості областей України;</li><li>- володіти теоретичними знаннями з управління персоналом.</li></ul>	
<p><b>Зміст навчальної дисципліни</b></p>	



### **Змістовий модуль 1. Теоретичні основи менеджменту туризму**

- Тема 1. Концептуальні засади менеджменту в сфері туризму
- Тема 2. Стратегія й тактика управління туристичним підприємством
- Тема 3. Структурна організація як функція управління туристичних підприємств
- Тема 4. Менеджмент якості підприємств туристичної сфери
- Тема 5. Інноваційний менеджмент підприємств туристичної сфери
- Тема 6. Управління та мотивація персоналу підприємств туристичної сфери
- Тема 7. Організація праці на підприємствах туристичної сфери
- Тема 8. Підготовка та розробка управлінських рішень у сфері туризму

### **Змістовий модуль 2. Концепція маркетингу як інструменту розвитку туристичних підприємств в умовах ринку**

- Тема 9. Концептуальні засади реалізації маркетингу у туризмі
- Тема 10. Розробка та реалізація маркетингових досліджень в туризмі
- Тема 11. Туристичний продукт та його життєвий цикл
- Тема 12. Ринок туристських послуг та його сегментація
- Тема 13. Маркетинг цінової політики на туристичних підприємствах
- Тема 14. Просування туристичного продукту
- Тема 15. Діяльність туристичних виставок і ярмарок

### **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни (за необхідності)**

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)**

*РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для практичних занять, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань.*

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1851>

### **Рекомендовані джерела**

#### **Основна:**

1. Білоусова О. М. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О.М. Білоусов, О.Є. Лугінін, О.С. Морозова, Л.В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
2. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Ученик для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063.
3. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій. – К.:КНЕУ, 2004 – 248 с.
4. Маркетинг у туризмі: навчальний посібник / І. Г. Смирнов. Київ: Вид-во Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка, 2016. 251 с.
5. Менеджмент і маркетинг туризму: Навч. посібник / Афонченкова Т. М., Булюк О. В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В., Федотова Н.В.; за ред. О.Є.Лугініна. К.: Видавництво Ліра-К, 2016. 364 с.
6. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії : Навчальний посібник / За ред. проф. І.М.Школи. - Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. - 662 с.
7. Шульгіна Л. М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу: Монографія. – К.: КНЕУ, 2005. – 597с.

#### **Додаткова:**



1. Алдошина М.В., Брусільцева Г.М. Крос-культурні комунікації в галузі туризму в умовах глобалізації // Бизнес Информ. – 2014. – №3 – С. 197–202.
2. Алдошина М.В., Брусільцева Г.М. Обґрунтування ролі мотиваційного менеджменту в системі управління персоналом підприємств туристичної галузі // Інвестиції: практика та досвід. – №22. – 2015. – С. 91–95.
3. Алдошина М.В. Особливості процесу пошуку та найму спеціалістів туристичних підприємств // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017 р. – № 19. –С. 130-133.
4. Алдошина М.В. Програми лояльності в маркетинговій діяльності туристичних підприємств // Інфраструктура ринку. – 2018. - №16. – С. 52-57.
5. Сущенко О.А. Територіальний брендинг як інструмент розвитку туристично-рекреаційного комплексу / О.А. Сущенко, К.В. Касенкова // Економічні інновації. – 2019. – Т. 21. Вип. 2 (71). – С. 139-149.
6. Наумік-Гладка К. Г. Нормативне забезпечення маркетингових комунікацій в сфері туризму // Бізнес Інформ. – 2017. – № 1. – С. 337–342
7. Kozubova N., Sushchenko, O., Prokopishina O. Eco-Friendly Behavior of Local Population, Tourists and Companies as a Factor of Sustainable Tourism Development // International Journal of Engineering and Technology. – 2018. - Vol 7. - № 4.3. Special Issue 3. – pp. 514-518
8. Naumik-Gladka K. Socio-economic aspects of communication activity in information economy : Монографія. - Харків, Вид. ХНЕУ ім.С.Кузнеця, 2016. – 215 с (
9. Sushchenko O. Management technologies of ensuring environmental protection as the territory development strategic priority / O. Sushchenko, I. Trunina, O. Klok, O. Loseva // SHS Web Conf. Volume 61, 01026 (2019). – 11 p.

#### Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання включає поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, лабораторних занять з цієї дисципліни оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит, – 35 балів); модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю у вигляді колоквиуму; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту, відповідно до графіку навчального процесу (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

#### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції	12
Практичні заняття	12
Завдання за темами	6
Есе	4
Доповідь	3
Групова робота	2
Опитування	3
Презентація	6
Колоквиум	12
Екзамен	<b>40</b>
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>



<b>Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця</b>			
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

**Політики навчальної дисципліни**

*Під час вивчення даної дисципліни обов'язковим є дотримання політики дотримання академічної доброчесності, політики щодо пропусків занять та політики щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну.*

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1851>).*

Силабус затверджено на засіданні кафедри «26» серпня 2020 р. Протокол № 1